三、反映成果质量水平的支撑材料

三、反映成果质量水平的支撑材料

（一）学科专业建设成果

1.省级一流专业

（1）《教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》

（2）《附件 2：2019 年度省级一流本科专业建设点名单》

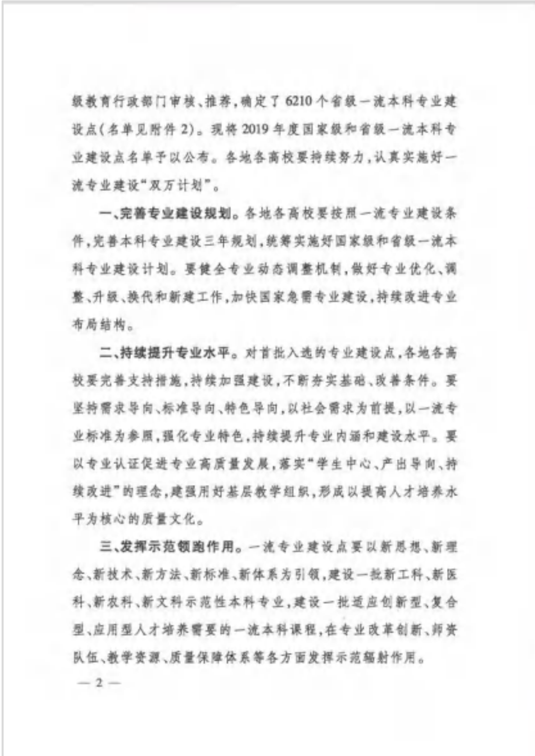
教 育 部 办 公 厅

教高厅函〔2019〕46 号

教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅(教委),新疆生产建设兵团教育局,有关部门(单位)教育司(局),部属各高等学校、部省合建各高等学校:

为深入落实全国教育大会精神,贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神和《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》、"六卓越一拔尖"计划 2.0 系列文件等要求,全面振兴本科教育,提高高校人才培养能力,实现高等教育内涵式发展,根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设"双万计划"的通知》(教高厅函〔2019〕18 号),经各高校网上申报、高校主管部门审核,教育部高等学校教学指导委员会评议、投票,我部认定了首批 4054 个国家级一流本科专业建设点,其中中央赛道 1691 个、地方赛道 2363 个(名单见附件 1)。同时,经各省



级教育行政部门审核、推荐,确定了 6210 个省级一流本科专业建设点(名单见附件 2)。现将 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单予以公布。各地各高校要持续努力,认真实施好一流专业建设"双万计划"。

一、完善专业建设规划。各地各高校要按照一流专业建设条件,完善本科专业建设三年规划,统筹实施好国家级和省级一流本科专业建设计划。要健全专业动态调整机制,做好专业优化、调整、升级、换代和新建工作,加快国家急需专业建设,持续改进专业布局结构。

二、持续提升专业水平。对首批入选的专业建设点,各地各高校要完善支持措施,持续加强建设,不断夯实基础、改善条件。要坚持需求导向、标准导向、特色导向,以社会需求为前提,以一流专业标准为参照,强化专业特色,持续提升专业内涵和建设水平。要以专业认证促进专业高质量发展,落实"学生中心、产出导向、持续改进"的理念,建强用好基层教学组织,形成以提高人才培养水平为核心的质量文化。

三、发挥示范领跑作用。一流专业建设点要以新思想、新理念、新技术、新方法、新标准、新体系为引领,建设一批新工科、新医科、新农科、新文科示范性本科专业,建设一批适应创新型、复合型、应用型人才培养需要的一流本科课程,在专业改革创新、师资队伍、教学资源、质量保障体系等各方面发挥示范辐射作用。

— 2 —

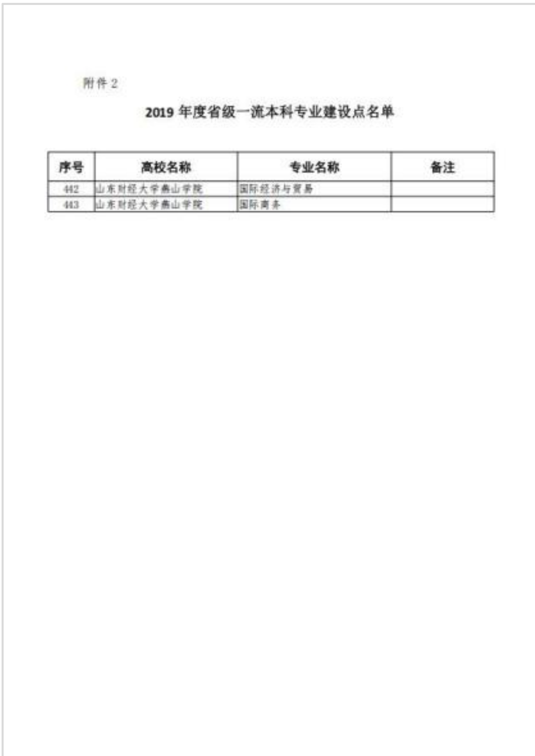
附件:1. 2019 年度国家级一流本科专业建设点名单

2. 2019 年度省级一流本科专业建设点名单

教育部办公厅

2019 年 12 月 24 日

— 3 —



附件 2

2019 年度省级一流本科专业建设点名单

序号	高校名称	专业名称	备注
442	山东财经大学燕山学院	国际经济与贸易	
443	山东财经大学燕山学院	国际商务	

2.省级现代产业学院

山　　东　　省　　教　　育　　厅
中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室
山　东　省　发　展　和　改　革　委　员　会
山　东　省　工　业　和　信　息　化　厅
山　东　省　卫　生　健　康　委　员　会

鲁教高函〔2025〕8号

山东省教育厅等5部门
关于公布2024年山东省特色学院和拔尖创新人才培养组织实施高校名单的通知

各普通本科高校:

根据《山东省教育厅等5部门关于开展2024年山东省特色学院和拔尖创新人才培养基地建设工作的通知》(鲁教高函〔2024〕28号)要求,我厅组织开展了2024年山东省特色学院、拔尖创新人才培养基地申报评审工作。经学校推荐、形式审查、专家评审、社会公示等相关工作程序,确定18个山东省未来技术学院、48个山东省专业特色学院、114个山东省现代产业学院以及拔尖创新人才培养组织实施高校建设名单。现将名单予以公布(详见附件),并提出如下工作要求:

一、各高校要主动服务黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区建设等国家重大战略、重大任务和经济社会发展需求,聚焦我省"十强"优势产业、11条标志性产业链,不断深化产教融合、科教融汇,推动人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接,进一步增强科技创新和社会服务能力。

二、各建设高校要进一步完善相关建设方案,明确建设目标、实现路径、具体举措,细化任务分工,推进各项建设任务落地实施。拔尖创新人才培养组织实施高校要成立专家咨询委员会,对基地建设方案进行再研讨再论证,邀请国内同领域知名专家,重点研究论证基地建设目标、建设思路、重点举措、保障机制等,确保建设方案科学、务实、有效。请拔尖创新人才培养组织实施高校于2025年3月31日前报送建设论证工作方案,并于论证后1个月内将修改完善的建设方案报我厅备案。

三、各建设高校要加强政策支持,统筹建设资源,加大经费投入力度,安排专项资金保障其正常运行。通过积极开展对外合作,吸引合作企业等单位的资金和资源投入,强化建设保障。

附件:1.2024年山东省未来技术学院、专业特色学院、现代产业学院建设名单

—2—

2.2024年山东省普通高等学校拔尖创新人才培养组织实施高校建设名单

山东省教育厅　　中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室　　山东省发展和改革委员会

山东省工业和信息化厅　　山东省卫生健康委员会

2025年3月12日

—3—

附件1

2024年山东省未来技术学院、专业特色学院、现代产业学院建设名单

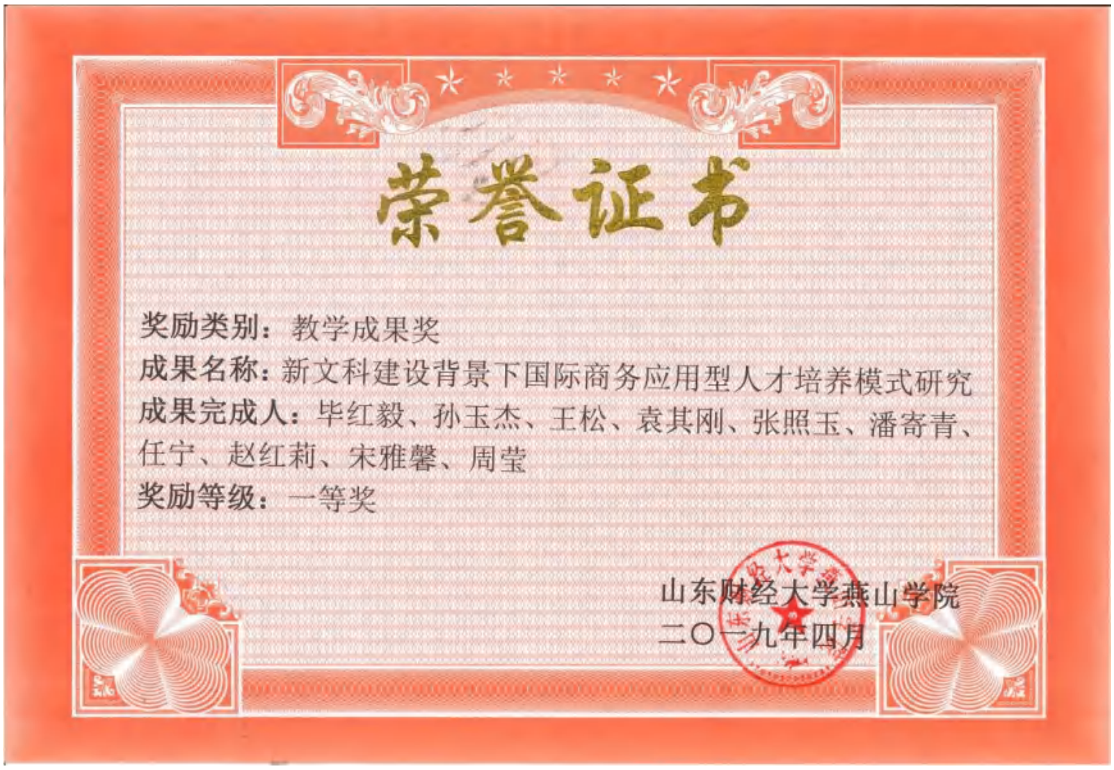
(三)山东省现代产业学院

序号	学校名称	现代产业学院名称
93	山东财经大学燕山学院	跨境电商现代产业学院

—9—

3.校级教学成果奖

（1）2019 年度山东财经大学燕山学院校级教学成果奖



（2）2023 年度山东财经大学燕山学院校级教学成果奖

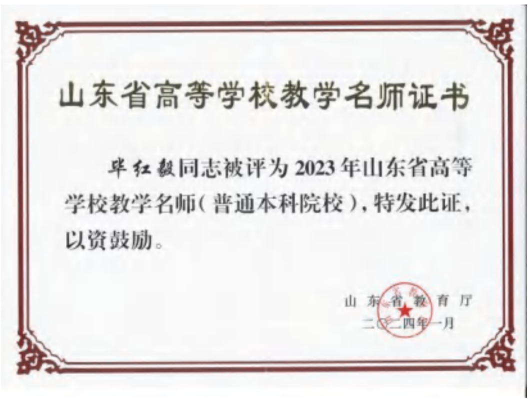
（二）师资队伍建设成果

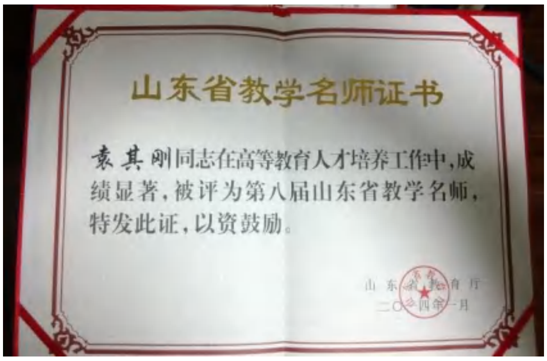
1.教学团队及教学比赛获奖

教学团队及教学比赛获奖（部分）				
序号	获奖名称	获奖等级（获奖人）	授予单位	时间
1	山东省高等学校教学名师	毕红毅	山东省教育厅	2024.01
2	山东省教学名师	袁其刚	山东省教育厅	2014.01
3	山东省高校青年教师教学比赛	三等奖（刘婷钰）	山东省教育厅	2024.06
4	山东省高校青年教师教学比赛	优秀奖（杨蕾）	山东省教育厅	2023.07
5	2023 年度普通高等学校教师教学创新大赛新文科中级及以下组	三等奖（杨蕾、毕红毅等）	山东省教育厅	2023.05
6	全国商科教育实践教学大赛和科研课题大赛课程建设实践教学方案设计	二等奖（魏丹丹、毕红毅、宋雅馨、任宁）	中国国际贸易促进委员会 中国国际商会等	2024.08
7	第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛	省级一等奖（魏丹丹）	中国国际贸易学会	2023.11
8	全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛	一等奖（赵红莉）	中国国际贸易促进委员会 中国国际商会等	2023.06
9	全国高校外语课程思政教学案例大赛	一等奖	外语教学与研究出版社	2024.09
10	全国高等院校青年教师英语能力大赛	一等奖	中国外文局亚太传播中心	2024.05
11	BETT 全国商务英语翻译教师金课大赛	一等奖	中国城市商业网点建设管理联合会国际商务交流与外语研究分会	2024.03
12	全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛	国家级团体二等奖（赵红莉、宋雅馨）	全国外经贸教育职业教育教学指导委员会	2020.11
13	2021 年全国高校互联网+英语教学大赛商务英语专业组	国家级三等奖（杨蕾）	中外语言比较协会、上海对外经贸大学	2020.11
14	首届 BETT 全国商务英语翻译教师金课大赛本科组	国家级三等奖（杨蕾）	全国商务外语考试办公室、全国商务外语专业委员会	2021.03
15	山东省第七届"超星杯"高校教师教学比赛	省级优秀奖	山东省教育厅	2020.08
16	山东省第八届"超星杯"高校教师教学比赛	省级优秀奖	山东省教育厅	2021.06
17	山东省第六届"超星杯"高校教师教学比赛	省级优秀奖	山东省教育厅	2019.06
18	山东财经大学燕山学院第一届青年教师讲课大赛	校级一等奖	山东财经大学燕山学院	2018.12

19	山东财经大学燕山学院第二届青年教师讲课大赛	校级二等奖、三等奖	山东财经大学燕山学院	2019.11
20	山东财经大学燕山学院第三届青年教师讲课大赛	校级二等奖、三等奖	山东财经大学燕山学院	2020.12
21	山东财经大学燕山学院第四届青年教师讲课大赛	校级二等奖、三等奖	山东财经大学燕山学院	2021.11
22	山东财经大学燕山学院第五届青年教师讲课大赛	校级二等奖、三等奖	山东财经大学燕山学院	2022.11
23	山东财经大学燕山学院第六届青年教师讲课大赛	校级一等奖、三等奖	山东财经大学燕山学院	2023.11

（1）省级教学名师



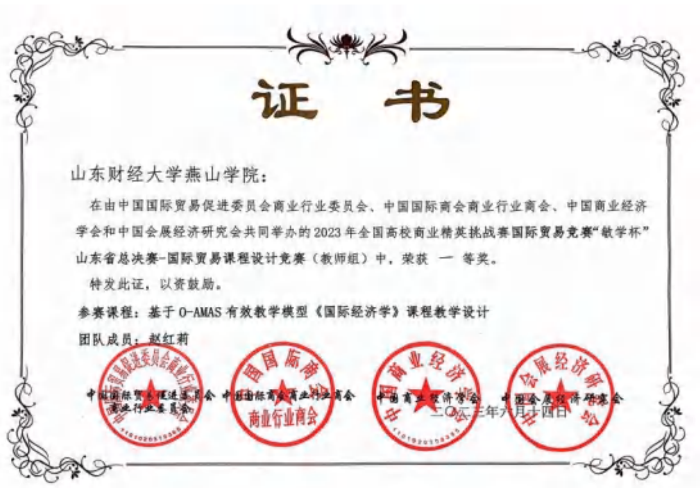


（2）青年教师讲课大赛

（3）2023 年度普通高等学校教师教学创新大赛，新文科中级及以下组，三等奖

（4）全国商科教育实践教学大赛和科研课题大赛，课程建设实践教学方案设计，二等奖

（5）第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛

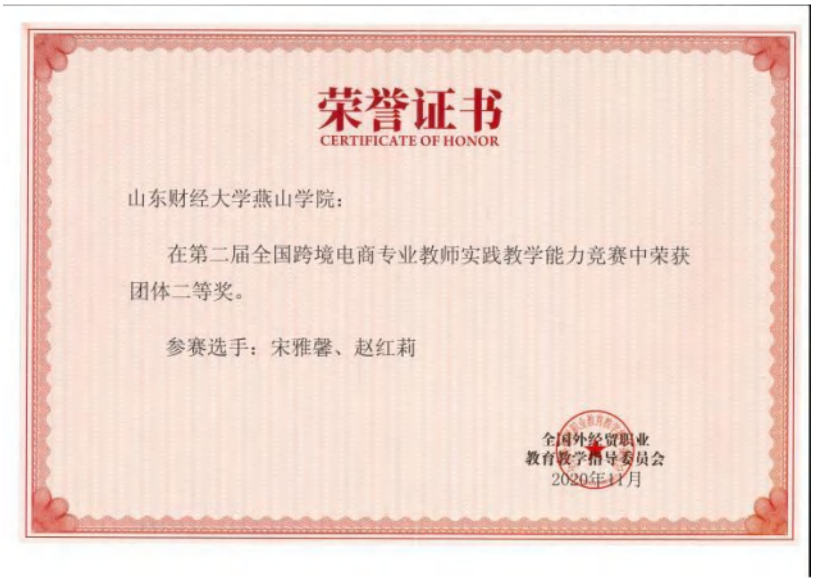


（6）全国商科教育实践教学大赛和科研课题大赛课程建设实践教学方案设计

（7）全国高校外语课程思政教学案例大赛、全国高等院校青年教师英语能力大赛

（8）BETT 全国商务英语翻译教师金课大赛

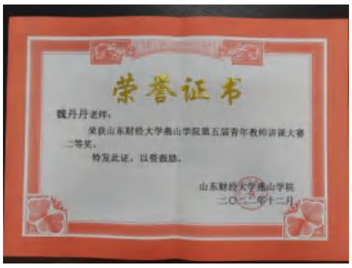
（9）全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛团体二等奖



（10）2021 年全国高校互联网+英语教学大赛商务英语专业组、首届 BETT 全国商务英语翻译教师金课大赛本科组

（11）山东省"超星杯"高校教师教学比赛

（12）山东财经大学燕山学院青年教师讲课大赛（部分）



2.教师指导比赛获奖

教师指导学生比赛获奖（不完全统计）

序号	获奖名称	获奖等级	授予单位	时间
1	2024 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛赛道	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会等	2024.04
2	2024 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛计划赛道	省级二等奖、三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会等	2024.07
3	第八届跨境电商专业能力大赛	国家级三等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2014.11
4	POCIB 全国外贸从业能力大赛 2023-2024 赛季（春季赛）	国家级三等奖	中国国际贸易学会	2024.04
5	第七届全国跨境电商专业能力大赛-B2B 公共运营能力	国家级一等奖、二等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2023.12
6	第七届全国跨境电商专业能力大赛-B2C 公共运营能力	国家级一等奖、二等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2023.12
7	2024 第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛全国总决赛	国家级二等奖	浙江大学中国数字贸易研究院	2024.09
8	2024 年高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	2024.10
9	第三届典阅杯全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟赛项）联合赛区区域赛	省级二等奖	中国国际贸易学会	2024.09
10	2024 年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区区域赛	省级二等奖、三等奖	“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会	2024.10

11	第四届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛项	国家级二等奖、三等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2024.05
12	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）	国家级一、二、三等奖	中国国际贸易学会	2024.11
13	第四届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛项	国家级一、二、三等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2024.05
14	正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛	二类竞赛省赛三等奖	中国商业统计学会	2024.3
15	2024 全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道山东省总决赛	省级二等奖（1）；省级三等奖（3）	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会等	2024.1
16	2027 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛赛道	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会等	2024.04
17	2023 年枣庄市青少年模拟政协提案征集活动	市级职业青年组二等奖	枣庄市关工委/枣庄市政协办公室等	2023.11
18	“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）优秀指导教师	省部级三等奖	中国国际贸易学会	2022
19	第六届全国跨境电商专业能力大赛优秀指导教师	省部级二等奖	中国对外贸易经济合作企业协会联合全国电子商务数字教育发展联盟等	2022
20	第二届全国数字贸易综合技能大赛(跨境电商赛项)优秀指导教师	省部级一、二、三等奖	全国大学生数字贸易综合技能大赛组委会	2023
21	第二届数字贸易技能大赛(跨境电商赛项)教师组比赛	省部级三等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2023
22	第二届数字贸易大赛优秀组织奖	省部级	中国对外贸易经济合作企业协会	2023
23	第二届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）优秀指导教师	省部级三等奖	中国国际贸易学会	2023
24	第三届全国数字贸易技能大赛——跨境电商赛项 指导老师	省部级二、三等奖	全国大学生数字贸易综合技能大赛组委会	2023
25	第七届全国跨境电商专业能力大赛-B2B 公共平台运营赛道 优秀指导教师	省部级一、二等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	2023
26	第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛	省部级一等奖	中国国际贸易学会	2023
27	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛指导教师	省部级一、二、三等奖	中国国际贸易学会	2023
28	2022 年大学生创新创业训练计划项目-“摊多帮”集市综合平台	省级立项		2022
29	“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技能大赛	三等奖	中国商业联合会	2022.07

30	2021 外研社国才杯全国英语大赛	国家级二、三等奖	北京外国语大学、外语教学与研究出版社	2021.11
31	2021 年全国大学生英语翻译大赛	国家级三等奖	中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）	2021.11
32	2022 年全国大学生英语语法竞赛初赛	国家级二、三等奖	国际英语外语教师协会中国英语外语教师协会	2022.04
33	第三届全国高校大学生外语水平能力大赛	国家级一、二、三等奖	中外语言文化比较学会	2022.05
34	2022 年全国大学生英语竞赛（NECCS)	国家级三等奖	国际英语外语教师协会中国英语外语教师协会	2022.09
35	2022 外研社国才杯全国英语大赛	省级二、三等奖	北京外国语大学、外语教学与研究出版社	2022.11
36	2019 年第五届寻找全国大学生百强暑期实践团队	全国优秀实践带队教师	中国青年报	2019.12
37	大中专学生志愿者“三下乡”社会实践活动	省级优秀奖（多项）	中共山东省委宣传部、山东省文明办、山东省教育厅	2020.04
38	第一届全国新零售买手创业实战大赛技能赛	全国一等奖	中国商业联合会 阿里巴巴（中国）	2019.05
39	POCIB 全国外贸从业能力大赛	团体特等奖优秀指导教师	中国国际贸易学会	2020.06
40	POCIB 全国外贸从业能力大赛	团体一等奖优秀指导教师（2 项）	中国国际贸易学会	2020.06
41	第三届全国高校企业价值创造区域赛	华东赛区优秀指导教师（多项）	中国商业会计学会	2020.06
42	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛	全国总决赛三等奖优秀指导教师	中国国际商会商业行业商会	2020.11
43	第五届全国高校商务英语竞赛	全国三等奖 指导老师	中国对外贸易经济合作企业协会 高等教育出版社	2021.06
44	2020 年“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	省级二等奖指导教师（1 项）	教育部高等教育司	2020.9
45	2020 年“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	省级三等奖指导教师（4 项）	教育部高等教育司	2020.9
46	第六届山东省大学生科技创新大赛	省级三等奖指导教师	山东省教育厅	2019.12
47	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省赛本科组	省级二等奖优秀指导教师（2 项）	山东省教育厅	2019.06
48	山东省省级大学生创新创业训练计划	省级三等奖优秀指导教师	山东省教育厅	2020.07
49	第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛	省级二等奖指导教师（3 项）	国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组、山东省教育厅高等教育处	2020.11

50	第十届山东省大学生科技节企业管理信息化大赛（本科组）	省级优秀指导教师	山东省科学技术协会 山东省教育厅	2018.10
51	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级二等奖优秀指导教师	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	2018.11
52	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级三等奖 （2 项）	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	2018.11
53	第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生移动互联创新创业大赛	省级三等奖指导教师 （2 项）	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委等	2020.09
54	第十二届山东省大学生科技节 2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	本科组一等奖优秀指导教师（多项）	山东省科学技术协会 山东省教育厅	2020.10
55	第二届全国新零售创新创业技能模拟赛	省级三等奖指导教师	中国商业联合会	2020.11
56	2020 年全国外研社国才杯演讲/阅读/写作比赛	省级二等奖	山东省教育厅高等教育处、 外语教学与研究出版社等	2020.12
57	2021 年全国外研社国才杯演讲/阅读/写作比赛	省级三等奖	山东省教育厅高等教育处、 外语教学与研究出版社等	2020.12
58	2020 年全国大学生英语翻译大赛	省级一等奖指导老师	国际英语外语教师协会中国英语外语教师协会	2020.12
59	2020 年全国大学生英语翻译大赛	省级二等奖 指导老师	国际英语外语教师协会中国英语外语教师协会	2020.12
60	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛	特等奖指导教师	南京步惊云软件有限公司	2020.05

（1）全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

（2）正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛山东选拔赛三等奖

（3）2024 全国高校商业精英挑战赛-创新创业计划赛道

证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

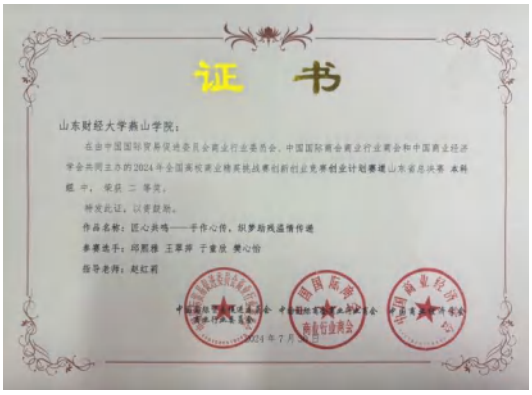
特发此证，以资鼓励。

作品名称：农耕云创

参赛选手：庄静怡 潘慧 张思琪 袁子晏 杨家豪

指导老师：赵红莉 魏丹丹

2024年7月



证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 二 等奖。

特发此证，以资鼓励。

作品名称：匠心共鸣——手作心传，织梦助残温情传递

参赛选手：邱熙雅 王翠萍 于童欣 樊心怡

指导老师：赵红莉

2024年7月

证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

作品名称：Do绿色共享运动app

参赛选手：许勇 赵春宸 王硕 高志成 郝雨晴

指导老师：赵红莉

2024年7月

证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

作品名称：遗绣芳华——青海刺绣非遗文化助推民族产业振兴

参赛选手：孙瑜旋 王一帆 田耀希 戚文悦 王紫涵

指导老师：赵红莉

2024年7月

证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 二 等奖。

特发此证，以资鼓励。

作品名称：助农——三产协同助力乡村振兴

参赛选手：殷维玮 孙浩彦 李新怡 孙鲁君

指导老师：赵红莉

2024年7月

证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

作品名称：香茶香乡音扬—现代香茶药食同源

参赛选手：陈红 江娇 张钰 朱雪琪

指导老师：赵红莉

2024年7月

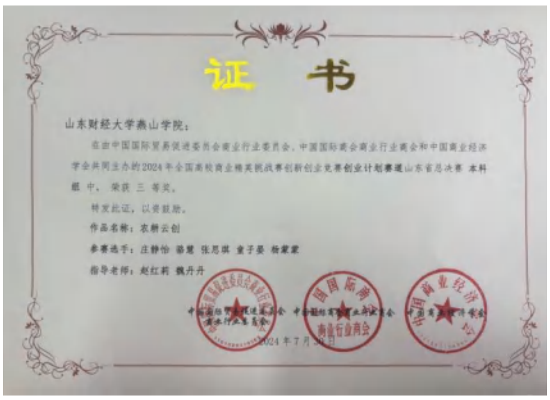
证 书

赵红莉 老师：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛中，荣获 优秀指导教师 奖。

特发此证，以资鼓励。

二〇二四年七月三十日



证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

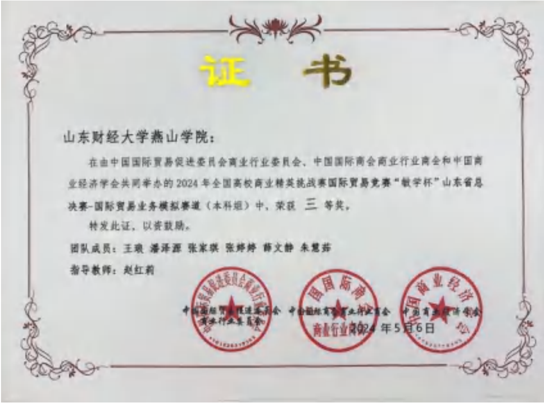
特发此证，以资鼓励。

作品名称：农耕云创

参赛选手：庄静怡 潘慧 张思琪 袁子晏 杨家豪

指导老师：赵红莉 魏丹丹

2024年7月


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队成员：王璇 潘泽源 张家琪 张婷婷 薛文静 朱慧茹

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年5月6日


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 二 等奖。

特发此证，以资鼓励。

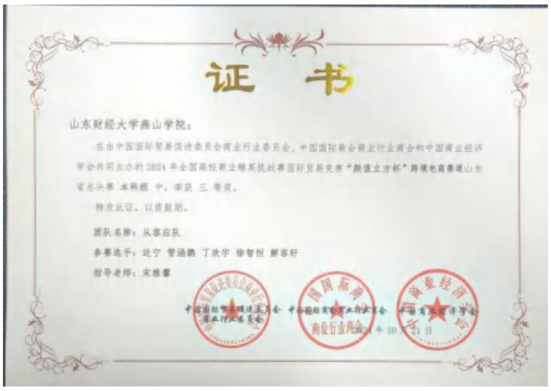
团队名称：做大做强

参赛选手：张雪 杜欣汝 杨博

指导老师：魏丹丹

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年 10 月 21 日


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

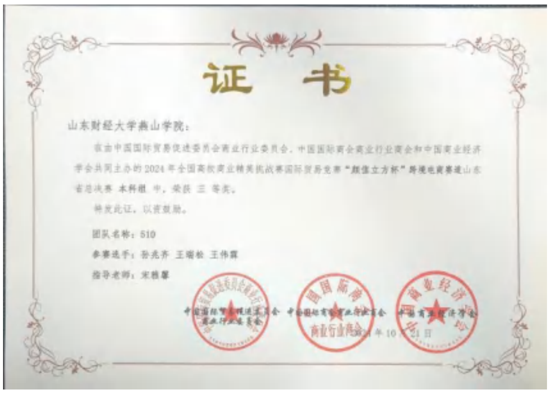
团队名称：从容应队

参赛选手：达宁 曾涵鹏 丁欢宇 徐智恒 解容轩

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年 10 月 21 日


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：510

参赛选手：孙兆齐 王瑞松 王伟霖

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年 10 月 21 日


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：我们要勇敢面队

参赛选手：姜良然 程翔泺 程宇 邵树悦

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年 10 月 21 日


证

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 二 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：亮天的都对

参赛选手：祝攀 赵舒远 张瑜捷 张鑫烨

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年 10 月 21 日

（4）2024 全国高校商业精英挑战赛-国际贸易赛道


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

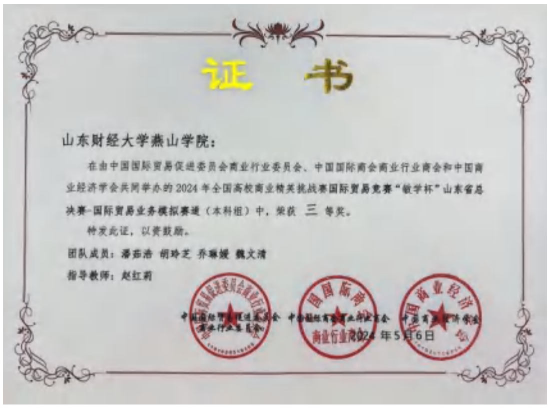
特发此证，以资鼓励。

团队成员：姬妍 李亚慧 李雯晴 曾迎雪

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年5月6日


证 书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

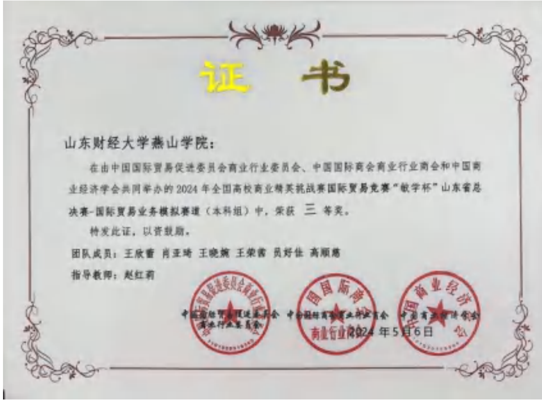
特发此证，以资鼓励。

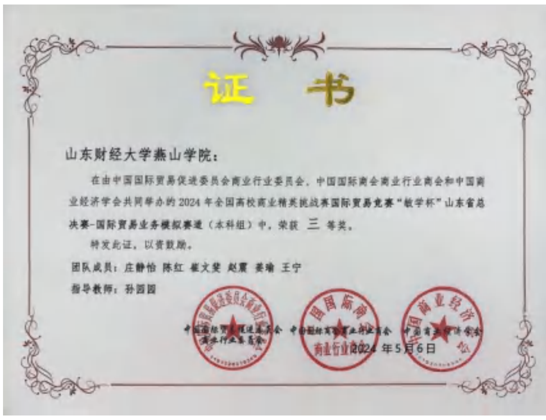
团队成员：潘茹浩 胡玲芝 乔琳媛 魏文清

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 中国商业经济学会

2024 年5月6日





（5）POCIB 全国外贸从业能力大赛

（6）第八届跨境电商专业能力大赛

（7）2024 年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛、第三届典阅杯全国高校跨境电子商务综合能力大赛


DYBBKSDS20241000171
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
山东财经大学燕山学院1队 ：
在2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）省级复赛中荣获 本科组（湖北湖南山东山西）联合赛区
二等奖
特发此证，以资鼓励。
指导老师：魏丹丹、孙园园
参赛队员：程芷欣、张博越、曹雨涵、靳开妍、刘建康、张书源
中国国际贸易学会
二〇二四年十月十日


CXCYXNS202414050
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
徐晓彤、徐子淇、杨凯越 ：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛团队奖
二等奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
指导教师：魏丹丹、孙园园
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日


CXCYXNS202414072
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
王启荣、吴金豪、武滋昊 ：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛团队奖
三等奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
指导教师：魏丹丹、孙园园
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日


CXCYXNS202414089
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
孙敏夕、孙彦杰、王琪 ：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛团队奖
三等奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
指导教师：魏丹丹、孙园园
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日


CXCYXNS202414098
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
刘淑雅、任羿涵、邵鹏铵 ：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛团队奖
三等奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
指导教师：魏丹丹、孙园园
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日


CXCYXNS202414079
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
陈萌、孙玉晨、魏文清 ：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛团队奖
三等奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
指导教师：魏丹丹、孙园园
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日

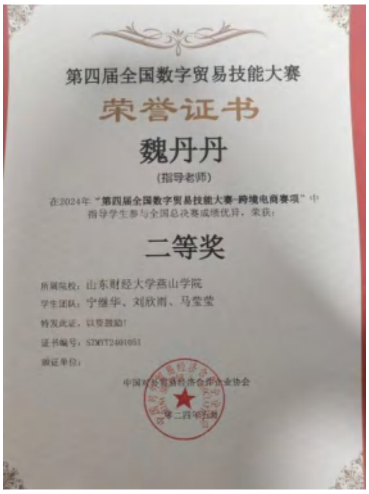

CXCYHBT2024112067
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
孙园园 老师：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛
优秀指导教师奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
团队奖项：2024“shopee”杯第四赛区二等奖
团队成员：徐晓彤、徐子淇、杨凯越
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日


CXCYHBT2024112093
荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
孙园园 老师：
荣获2024年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛第四赛区
区域赛
优秀指导教师奖
参赛院校：山东财经大学燕山学院
团队奖项：2024“shopee”杯第四赛区三等奖
团队成员：孙敏夕、孙彦杰、王琪
典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛
组委会
二〇二四年十月二十六日

（8）第七届跨境电商综合能力大赛

（9）第十届 OCALE 跨境电商创新能力大赛

（10）第四届数字贸易技能大赛



（11）2024 第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛全国总决赛国家二等奖


证书编号 Certificate No: QGDXSSZMYZHJNDSSZMYKJZBSD20240929011

发证日期 Issue Date: 2024年9月29日

获奖证书

Award Certificate

Sunshine Girl：

贵团队在 2024 第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛——数字贸易跨境直播赛道中表现优异，荣获全国总决赛 二等奖 。特发此证，以资鼓励。

Your team performed excellently in Digital Trade Cross-Border Live Streaming Track of the 2024 3rd National Digital Trade All-around Skills Competition for College Students, winning the Second Prize in the national finals Competition . This certificate is hereby awarded as an encouragement.

团队成员 Member: 康沥心、解玉佳、贾茜

指导老师 Instructor: 魏丹丹、毕红毅

参赛单位 Unit: 山东财经大学燕山学院

浙江大学中国数字贸易研究院
China Academy of Digital Trade, Zhejiang University

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会
Organizing Committee of National Digital Trade All-around Skills Competition for College Students

（12）2023 年枣庄市青少年模拟政协提案征集活动职业青年组二等奖

（13）“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技能大赛

（14）“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）

（15）国家级大学生创新他业训练计划项目

（16）致教杯跨境电商创新实践大赛全国总决赛

（17）山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛

荣誉证书

赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获一等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：吴重钰、张艳、叶欣雨

二〇二〇年十月

荣誉证书

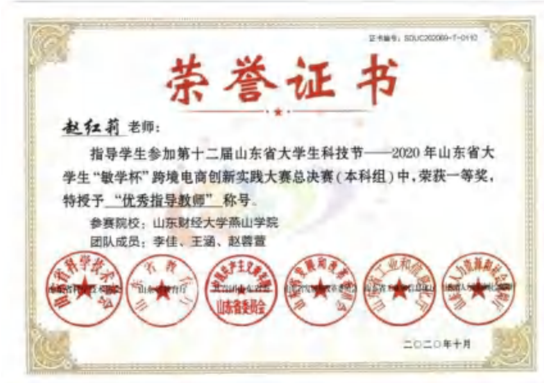
赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获一等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：樊明、张守华、杨沙沙

二〇二〇年十月



荣誉证书

赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获一等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：李佳、王涵、赵蓉萱

二〇二〇年十月

荣誉证书

赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获一等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：刘云彤、任晓玮、王浩

二〇二〇年十月

荣誉证书

赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获一等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：王雪婷、杨洁、高魁钰

二〇二〇年十月

荣誉证书

赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获一等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：陈佳瑜、赵绪越、戴梦涵

二〇二〇年十月

荣誉证书

赵红莉 老师：

指导学生参加第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛（本科组）中，荣获二等奖，特授予“优秀指导教师”称号。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

团队成员：刘书凯、张聪睿、张丽杰

二〇二〇年十月

（18）山东省技能兴鲁职业技能大赛跨境电子商务运营技能竞赛

（19）外研社国才杯全国英语写作大赛山东赛区

（20）“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛

（21）山东省大中专学生志愿者时期“三下乡”社会实践活动


获奖证书

李蓓蓓 同志：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀指导教师，特发此证。

证书编号：SDSXX2019021357

二〇二〇年四月


获奖证书

孙乐易 同志：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀指导教师，特发此证。

证书编号：SDSXX2019021358

二〇二〇年四月

（22）其他获奖


荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

山东财经大学燕山学院 任 宁：

在“2019年第五届寻找全国大学生百强暑期实践团队”活动中，你被评为：

优秀实践带队教师

特发此证，以资鼓励。

中国青年报社

二〇一九年十二月


NEWRETAIL BUYER

第一届全国新零售买手创业实战

荣誉证书

任 宁

老师

指导学生参加2019年“第一届全国新零售买手创业实战”大赛技能赛（模拟实践）成绩优异，特此授予：

指导老师 一等奖

所属院校：山东财经大学燕山学院

特发此证，以资鼓励！

颁证单位：

中国商业联合会

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

二零一九年五月


荣誉证书

杨蕾老师

您指导的学生 丁嘉琳 在2020年全国大学生英语翻译大赛中荣获 大学英语 组省级 一 等奖。

特发此证，以资鼓励。

With your instruction, your student has obtained the Provincial First Prize for the 2020 National English Translation Competition for College Students. This certificate of commendation is hereby awarded to you as an encouragement.

二〇二〇年十二月三十日


荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

任宁老师：

荣获山东财经大学燕山学院第三届“燕山调研”社会实践活动“优秀指导教师”称号。

特发此证，以资鼓励。

山东财经大学燕山学院

二〇一九年十二月三十一日


NCCBE

第五届全国高校商务英语竞赛

获奖证书

山东财经大学燕山学院 丁嘉琳

在第五届全国高校商务英语竞赛决赛中

荣获：

三 等 奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：杨蕾

中国对外贸易经济合作企业协会

商务英语学习工作委员会


THE GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE, CHINA

Certificate of Award

THIS CERTIFIES THAT

This certificate is awarded to

Liu Dandan of You All Right,

from Yanshan College Shandong University of Finance And Economics

for participating in the XXXIX Global Management Challenge, and winning the Third Grade Prize in the 2018 GMC China competition.

Luis Alves Costa

Chairman

Global Management Challenge

International Organizing Committee

2019.1

3.教师培训、参会及交流学习

序号	培训及参会	主办单位	时间	培训人次
1	泰山学术论坛暨第二届数字经济创新发展论坛	山东省教育厅、山东省数字经济学会	2025.06	3
2	山东省电子商务职业教育座谈会暨产业带电商生态创新研讨会	山东省工业和信息化厅、教育厅、商务厅等	2025.06	3
3	第三届跨境电子商务工作委员会换届大会暨高校跨境电商国家级一流专业教学开放周	中国对外贸易经济合作企业协会	2025.06	3
4	山东省“跨境电商+产业带”巡回辅导活动启动暨“木制品产业带“创新发展现场会	山东省商务厅、菏泽市商务局等	2025.04	3
5	知识图谱与大模型的教学应用工作坊	北京优智汇教教育科技院及河北育学教育咨询有限公司	2024.11	2
6	“人工智能+高等教育”系列师资培训活动	全国高等学校教学研究中心	2024.02	2
7	福思特商科数字化应用教学能力专项培训班	广州市福思特科技有限公司	2024.08	4
8	“人工智能+高等教育”系列师资培训活动	全国高等学校教学研究中心	2024.02	2
9	跨境电商平台实战赋能培训	德州跨境电商产业园等	2024.01	4
10	全国三创赛跨境电商实战赛道数据分析与营销赛道培训	杭州石方信息科技有限公司	2023.12	2
11	高校教学实验室安全与管理培训班	全国高校教师网络培训中心	2023.11	2
12	全国电子商务专业教学指导委员会数字教育发展研讨会及专业高质量发展高峰论坛	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	2023.11	4
13	全国跨境电商教学能力提升暨跨境电商虚拟仿真综合实训说课专题高级师资研修班	跨境电商教育发展联盟	2022.11	3
14	跨境电商（海外众筹、海外投手)”双师双能师资“高级培训班	中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会	2023.08	1
15	“师德集中学习教育”专题	山东省高等学校师资培训中心	2023.07	2
16	2023 暑期教师研修	山东省高等学校师资培训中心	2023.06	2

17	电子商务三创赛骨干师资能力提升研讨会	全国大学生电子商务“创新、创业及创意挑战赛竞赛组织委员会	2023.04	2
18	第三期全国跨境电商教学能力提升暨跨境电商虚拟仿真综合实训说课专题高级师资研修班	典阅教育研究院	2023.05	2
19	首届国际经贸数字化产教发展论坛	中国对外贸易经济合作企业协会跨境电商工作委员会等	2023.04	1
20	山东财经大学燕山学院以赛促学、以研促改、以技助新——2023 年高校中青年教师教学专业能力提升专题网络培训教学计划	国家教育行政学院	2023.04	13
21	山东财经大学燕山学院以赛促学、以研促改、以技助新--2023 年高校中青年教师教学专业能力提升专题网络培训教学计划	山东省高等学校师资培训中心	2023.04	2
22	全国大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛骨干师资能力提升研修班	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”	2023.04	2
23	2023 年高校新入职教师执教能力专题网络培训班	国家教育行政学院	2023.04	2
24	2022 年山东省高校青年教师教学能力提升省级示范培训	山东省高等学校师资培训中心	2023.03	2
25	复旦—西浦 2022 年创新教与学线上研讨会	复旦大学教师教学发展中心、西交利物浦大学未来教育学院	2022.10	4
26	1+X电子商务数据分析实战集训营	北京博导前程信息技术股份有限公司	2022.10	2
27	1+X跨境电商海外营销职业技能等级证书师资培训	北京中清研信息技术研究院有限公司深圳店匠科技有限公司	2022.08	2
28	教育部国际经济与贸易专业虚拟教研室专题教研交流活动	教育部国际经济与贸易专业虚拟教研室	2022.08	4
29	教育部举办《理解当代中国》多语种系列教材任课教师培训活动	教育部	2022.08	3
30	山东省教育厅举办山东省本科高校课程思政建设论坛	山东省教育厅	2022.07	13
31	黄河文化与教育高质量发展论坛	山东师范大学；黄河流域“两省一区”高校教师教学发展研究院	2022.07	3
32	新文科背景下经济学科教学、科研高质量发展的几点思考	国际商学院	2022.06	13

33	中国高等教育学会举办新时代高校教师队伍高质量发展研讨会	中国高等教育学会	2022.06	6
34	山东省教育厅举办 2022 年全省普通本科高校课堂教学改革推进会	山东省教育厅	2022.06	5
35	第二届全国高校教师教学创新大赛全国赛推进会暨全国高校教师教学创新大赛培训会	中国高等教育学会	2022.06	2
36	2022 高校教师混合式教学常态化能力养成培训	龙远教发研究院	2022.05	13
37	山东省跨境电子商务协会跨境电商高校对接交流会	山东省跨境电子商务协会	2021.11	2
38	2021 年全国跨境电商教育大会暨第二届全国跨境电商专业建设研讨会	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	2021.04	4
39	山东财经大学燕山学院教师队伍能力提升专题培训班	浙江大学	2020.01	67
40	《线上线下混合式教学的有效实施》省高校课程联盟平台	山东省高等学校课程联盟	2020.02	12
41	大智移云时代新商科一流专业内涵建设的探索与实践	浪潮铸远教师发展研究院	2020.02	15
42	1+X电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训	北京博导前程信息技术月份有限公司	2020.03	6
43	全国跨境电商岗位培训师	中国国际贸易学会	2020.04	4
44	跨境电商B2B数据运营 1+X职业技能等级证书试点说明会	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	2020.04	3
45	《教学指南》指导下的商务英语一流专业建设	中国国际贸易学会	2020.05	4
46	1+X证书制度试点院校网店运营推广职业技能等级证书师资培训	北京经纬科技有限公司	2020.06	5
47	“新世纪外国文学趋势发展研究”高层论坛	山东财经大学	2020.06	4
48	高等学校内涵式发展与课程改革研讨会	教育部学校规划建设发展中心、应用型课程建设联盟	2020.06	15
49	经济管理类虚拟仿真实验教学项目建设与申报在线研讨会	虚拟仿真实验教学创新联盟经济管理类专业工作组	2020.06	17
50	全国翻译研究 2020 高层论坛	山东财经大学	2020.06	6
51	全国外国语言学 2020 高层论坛	山东财经大学	2020.06	6
52	全国外贸从业能力师资培训	中国国际贸易学会	2020.06	2
53	数据科学实战训练营	中国财经教育资源共享联盟	2020.08	12
54	跨境电商创新实践大赛高级教师实战研修班	山东省科协、省教育厅	2020.08	2
55	《山东省创业培训系列教程》师资培训	山东省公共就业和人才服	2020.10	28

		务中心		
56	山东省高校青年教师职业能力提升在线培训	山东省教育厅	2020.10	18
57	第四届中国高等教育智慧教学与课堂教学改革论坛通知	中国高等教育学会	2020.11	4
58	1+X证书制度试点与教学改革研讨会	教育部职业技术教育中心研究所	2020.12	2
59	第三届全国跨境电商教育发展联盟年会暨数字贸易背景下跨境电商人才培养研讨会	中国国际贸易学会 全国跨境电商教育发展联盟	2019.12	4
60	山东省跨境电商研究会第一届丝路电商研讨会	山东省跨境电商研究会	2019.12	3
61	山东省属普通本科高校教师岗前培训	山东省教育厅、山东省高等学校师资培训中心	2019.12	20
62	山东省高等教育智慧教学研讨会	山东省教育厅高教处	2019.11	10
63	山东省高校“一带一路”国际交流与合作研修班	中国教育国际交流协会 山东省教育厅	2019.11	5
64	第五届全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班	天津商业大学 浙江师范大学	2019.11	8
65	1+X证书制度试点院校网店运营推广职业技能等级证书师资培训	北京经纬科技有限公司	2019.10	5
66	新商科产教融合交流会	山东省校企合作促进会	2019.10	6
67	北京洪堡论坛-齐鲁论坛	山东财经大学 北京洪堡论坛	2019.10	3
68	2019 中国（杭州）跨境电商人才培养高峰论坛	中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、杭州师范大学钱江学院、阿里巴巴商学院	2019.10	3
69	首届东亚电商发展峰会暨 2019 山东电商大会	济南市人民政府、山东省商务厅、京东集团等	2019.07	3
70	山东省跨境电商研究会成立大会	山东省对外经济学会	2019.07	2
71	山东省一流专业建设和专业认证研讨会	山东大学、山东省高等学校教务与教学管理学会	2019.07	12
72	Wish星青年跨境电商师资高级研修班	Wish电商学院	2019.06	2
73	第二十二期全国跨境电子商务实践教学师资高级研修班	山东省对外经济学会 山东省跨境电子商务研究会	2019.06	5
74	全国跨境电商岗位培训师	中国国际贸易学会	2019.06	3
75	山东省高等学校新建本科高校课程联盟研讨会	山东省高校课程联盟 潍坊学院	2019.5	3

4.双师双能型教师证明材料（部分）


全国跨境电商岗位培训师证书
Certified Trainer for National Cross-border E-commerce
持证人参加 2019 年在 义乌
举办的全国跨境电商岗位培训师的培训，经考试成绩合格，具备了培训师的资质，特发此证。
姓名 毕红毅
性别 女
身份证号 370111196310015220
证书编号 201904151588
发证日期 6/28/2019
培训课时 共计 24 学时
中国国际贸易学会商务专业培训办公室
国际贸易实务教学工作委员会跨境电商教学分工作委员会


全国跨境电商岗位培训师证书
Certified Trainer for National Cross-border E-commerce
持证人参加 2019 年在 义乌
举办的全国跨境电商岗位培训师的培训，经考试成绩合格，具备了培训师的资质，特发此证。
姓名 任宁
性别 女
身份证号 232325199004234082
证书编号 201904151587
发证日期 6/28/2019
培训课时 共计 24 学时
中国国际贸易学会商务专业培训办公室
国际贸易实务教学工作委员会跨境电商教学分工作委员会


全国跨境电商岗位培训师证书
Certified Trainer for National Cross-border E-commerce
持证人参加 2020 年在 广州
举办的全国跨境电商岗位培训师的培训，经考试成绩合格，具备了培训师的资质，特发此证。
姓名 孙园园
性别 女
身份证号 371502199401056028
证书编号 2020032601805
发证日期 4/10/2020
中国国际贸易学会商务专业培训办公室
国际贸易实务教学工作委员会跨境电商教学分工作委员会


跨境电商（海外众筹、海外投手）"双师双能师资"高级培训班
结业证书
Certificate
魏丹丹 同志：
于二〇二三年八月二日至六日参加了由中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会举办的"跨境电商（海外众筹、海外投手）"双师双能师资"高级培训班"学习，培训总课时为40学时，成绩合格，准予结业。
特发此证
中国对外贸易经济合作企业协会
跨境电子商务工作委员会
二〇二三年八月六日


本证书持有者通过了相关专业能力培训与考试，并具备相应能力。
特发此证。
The holder of this certificate has passed relevant proficiency training and examination and has equivalent proficiency.
姓 名：赵红莉
Full Name
性 别：女
Gender
身份证号：370481198910051844
I D
专业类型：中级跨境电子商务师
Professional Type
证书编号：CIECTK1513J1110368
Certificate Number
签发日期：2020 年 11 月 6 日
Issued on


持证人参加：
跨境电子商务师
专业技能培训，完成培训计划所规定的内容，经考核，达到相关岗位要求的专业技能水平。
特发此证。
2023 年 8 月 16 日
姓 名：魏丹丹
身份证号码：370406199204165021
理论知识考核成绩：90
实际操作考核成绩：99
证书号码：52300001A0101899


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
王 敏 老师
于二〇二五年六月五日至八日参加了中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会和浙江万里学院举办的"第三届跨境电子商务工作委员会……一流专业教学开放周（浙江万里学院专场）"的学习，活动主题为"跨境电商一流专业建设……"，考核合格，准予结业，特发此证。
中国对外贸易经济合作企业协会
跨境电子商务工作委员会
二〇二五年六月八日
浙江万里学院
二〇二五年六月八日


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
魏丹丹 老师
于二〇二五年六月五日至八日参加了中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会和浙江万里学院举办的"第三届跨境电子商务工作委员会……一流专业教学开放周（浙江万里学院专场）"的学习，活动主题为"跨境电商一流专业建设……"，考核合格，准予结业，特发此证。
中国对外贸易经济合作企业协会
跨境电子商务工作委员会
二〇二五年六月八日
浙江万里学院
二〇二五年六月八日


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
毕红毅 老师
于二〇二五年六月五日至八日参加了中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会和浙江万里学院举办的"第三届跨境电子商务工作委员会……一流专业教学开放周（浙江万里学院专场）"的学习，活动主题为"跨境电商一流专业建设……"，考核合格，准予结业，特发此证。
中国对外贸易经济合作企业协会
跨境电子商务工作委员会
二〇二五年六月八日
浙江万里学院
二〇二五年六月八日


培训证书
山东财经大学燕山学院 宋雅馨 老师：
于 2019 年 10 月 29 日至 31 日在 山东商业职业技术学院 参加1+X证书制度试点院校网店运营推广职业技能等级证书师资培训 中级 班，完成 30 课时的培训。
特发此证。
北京鸿科经纬科技有限公司
2019年10月31日


典阅教育研究院
结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
李冰洁 同志（身份证号：370828199503100025）于 2022年11月5日至7日（共3天，计30学时）参加 第二期全国跨境电商教学能力提升暨跨境电商虚拟仿真综合实训视频专题高级师资研修班，并按照相关要求完成全部学习内容，达到培训标准，准予结业。
特发此证。
证书编号 DYJYSZPX2022111
证书说明：
典阅教育研究院
2022-11-14


魏丹丹
数据科学实战训练营
合格证书
Python数据科学素养与应用实例


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
周馨 于 2019 年 11 月 2 日至 11 月 3 日，参加第五期全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班，计 20 学时，经考核成绩合格，特发此证。
天津商业大学信息工程学院
浙江师范大学经济与管理学院
二〇一九年十一月三日
证书编号：201905036


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
赵红莉 于 2019 年 11 月 2 日至 11 月 3 日，参加第五期全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班，计 20 学时，经考核成绩合格，特发此证。
天津商业大学信息工程学院
浙江师范大学经济与管理学院
二〇一九年十一月三日
证书编号：201905035


星青年 wish
教师培训证书
山东财经大学燕山学院高校 宋雅馨 老师于2019年6月29日至2019年6月30日，参加Wish星青年跨境电商师资高级研修班，计30学时，完成学习任务及要求，特此证明。
证书编号：201905049
wish
Wish电商学院认证


典阅教育研究院
结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
魏丹丹 同志（身份证号：370406199204165021）于 2022年5月21日至23日（共3天，计24学时） 参加 第1期全国跨境电商教学能力提升暨跨境电商虚拟仿真综合实训说课专题高级师资研修班 并按照相关要求完成全部学习内容，达到培训标准，准予结业。
特发此证。
证书编号：DYJYSZPX202205201
证书说明：
1. 本证书具有唯一编号，可登录http://dyrz.occupationedu.com/查验真伪；
2. 本证书可作为持有人具有相应培训经历和专业能力的证明，盖章有效，不得涂改、转让；
3. 本证书最终解释权归典阅教育研究院所有。
典阅教育研究院
2022-


三创赛
三创赛师资研修证书
魏丹丹 先生/女士：
您于 2023 年 4 月 14 日至2023年 4 月 16 日，参加全国大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛竞赛组织委员会组织的电子商务三创赛骨干师资能力提升研讨会（青岛理工大学临沂校区），学习期满，特颁此证。
同时，您已入选全国大学生电子商务三创赛评委师资库。
证书编号：SCYX202304160028


星青年 wish
教师培训证书
山东财经大学燕山学院高校 毕红毅 老师于2019年6月29日至2019年6月30日，参加Wish星青年跨境电商师资高级研修班，计30学时，完成学习任务及要求，特此证明。
证书编号：201905050
wish
Wish电商学院认证


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
毕红毅 于 2019 年 11 月 2 日至 11 月 3 日，参加第五期全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班，计 20 学时，经考核成绩合格，特发此证。
天津商业大学信息工程学院
浙江师范大学经济与管理学院
二〇一九年十一月三日
证书编号：201905038


星青年 wish
教师培训证书
山东财经大学燕山学院高校 毕红毅 老师于2019年6月29日至2019年6月30日，参加Wish星青年跨境电商师资高级研修班，计30学时，完成学习任务及要求，特此证明。
证书编号：201905050
wish
Wish电商学院认证


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
任宁 于 2019 年 11 月 2 日至 11 月 3 日，参加第五期全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班，计 20 学时，经考核成绩合格，特发此证。
天津商业大学信息工程学院
浙江师范大学经济与管理学院
二〇一九年十一月三日
证书编号：201905037


结业证书
CERTIFICATE OF COMPLETION
宋雅馨 于 2019 年 11 月 2 日至 11 月 3 日，参加第五期全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班，计 20 学时，经考核成绩合格，特发此证。
天津商业大学信息工程学院
浙江师范大学经济与管理学院
二〇一九年十一月三日
证书编号：201905034

附：近期部分教师参会及交流学习

国际商学院教师受邀参加泰山学术论坛暨第二届数字经济创新发展论坛
国际商学院教师受邀参加山东省电子商务职业教育座谈会暨产业带电商生态创新研讨会
我校应邀参加第三届跨境电子商务工作委员会换届大会暨高校跨境电商国家级一流专业教学开放周
国际商学院教师参加 2025 年山东省“跨境电商+产业带”巡回辅导活动启动暨“木制品产业带“创新发展现场会
国际商学院教师深入企业参加跨境电商平台实战赋能培训
国际商学院教师参加全国电子商务专业教学指导委员会数字教育发展研讨会及专业高质量发展高峰论坛
国际商学院参加首届国际经贸数字化产教发展论坛

（三）成果相关教研科研项目支撑

1.教研科研论文发表

序号	论文名称	发表期刊	发表时间	作者
1	基于调查问卷的高校经贸类专业课实践教学研究	科教文汇	2018.07	张照玉
2	基于翻转课堂的高校双语教学可行性--以国际商务专业为例	中外交流	2019.12	宋雅馨
3	大数据背景下本科院校统计学教学改革浅谈	作家天地	2020.01	周莹
4	大数据背景下高校学生统计数据分析能力培养研究	科技与产业	2020.06	周莹
5	应用型本科高校《西方经济学》“金课”打造的困境与突破	教学与研究	2020.08	潘成静
6	新商科背景下虚拟仿真技术在国际贸易实践教学中的应用研究	现代商贸工业	2020.11	赵红莉
7	基于需求导向的跨境电商专业数字化平台的构建研究	中国产经	2020.11	宋雅馨
8	高校英语教学中培养学生自主学习能力的策略分析	教育科学	2020.11	杨蕾
9	提升西方经济学教学效果的思考	新教育时代	2021.11	刘婷钰
10	大数据时代应用型本科统计学课程教学改革思考	安防科技	2021.12	周莹
11	RCEP 背景下日韩贸易发展的机遇及挑战	产业创新研究	2022.03	孙园园
12	新形势下山东省供应链金融发展研究	产业创新研究	2022.03	魏丹丹、刘婷钰
13	山东省数字经济发展水平评价研究	中小企业管理与科技	2023.07	周莹
14	《西方经济学》“线上线下”混合式教学模式研究	中国经济评论	2023.10	潘成静
15	Digital Empowerment: A Comparative Study of Educational Resource Platform Construction inIreland and Malaysia	Journal of Advances in Social Science and Humanities	2024.02	杨蕾
16	"Research on the Sustainable Development Path System of College Teachers' Professional Learning Community in the Era of Digital Intelligence"	Modern Management Forum	2024.03	杨蕾

17	课程思政视域下的国际贸易实务课程教学改革探究	高等教育科研论坛	2024.05	孙园园
18	新文科背景下国贸专业人才培养模式转型研究	教育理论与管理	2024.05	孙园园
19	国家安全与经济发展的调试：以韩国参加 RCEP 为例	亚太发展研究	2024.05	孙园园
20	山东半岛城市群经济空间格局演化研究	科技经济市场	2024.07	刘婷钰
21	Dynamic Evaluation of Foreign Language Teachers' Competence Development in Colleges and Universities: Theoretical Model and Practical Strategies	Modern Management Forum	2024.09	杨蕾
22	课程思政背景下高校公共选修课教学实践探究	大武汉	2024.10	任宁
23	农业供应链金融服务乡村振兴的路径研究	商业观察	2024.10	魏丹丹

2.教研课题立项

序号	课题名称	课题来源	主持人
1	基于 PDCA 模式提升高校教师数字化教学能力的策略研究	2024 年度山东省教育教学研究青年课题	潘成静
2	家庭资本对民办高校本科生就业认知影响的实证研究	2023 年度山东省教学教学研究课题	徐娜
3	高校外语教师课程思政能力评价指标体系构建及实证研究	济南市哲学社会科学课题	杨蕾
4	基于全国青教赛获奖作品的高校教师课程思政教学能力提升路径研究	山东省教育教学研究课题	杨蕾
5	“三进”视角下基于《习近平谈治国理政》语料库的商务翻译教学模式构建探索	山东省高等学校课程思政教学改革研究项目	杨蕾
6	独立学院外向型本科专业应用型创新人才能力培养体系研究	山东财经大学燕山学院重点项目	毕红毅
7	基于优秀国际职业经理人培养目标的涉外本科人才培养模式研究	山东财经大学燕山学院重点项目	张绍辉
8	产教融合视角下国际经贸类专业实践课程群规划建设研究	山东财经大学燕山学院重点项目	毕红毅
9	“互联网+”背景下《跨国公司经营理论与实务》课程改革创新研究	山东财经大学燕山学院重点项目	张绍辉

10	基于现代信息技术的《统计学》翻转课堂教学实践研究	山东财经大学燕山学院	周莹
11	独立学院以打造“金课”创新课程建设研究	山东财经大学燕山学院	孙玉杰
12	基于“新商科”背景下的应用型本科产教融合协同育人培养模式研究	山东财经大学燕山学院	李学峰
13	“大思政”格局下《形势与政策》课程教学改革的实践与探索	山东财经大学燕山学院	王松
14	“课程思政”视域下专业教学与思政工作协同育人机制研究	山东财经大学燕山学院	魏新刚
15	经管类高校实验教学模式及运行机制创新研究	山东财经大学燕山学院	丰久宽
16	《西方经济学》“线上线下”混合式教学模式研究	山东财经大学燕山学院	徐娜
17	新文科背景下虚拟仿真技术 在国际贸易实践教学中的应用研究	山东财经大学燕山学院	赵红莉
18	课程思政视域下经管类跨专业实验课 教学体系研究	山东财经大学燕山学院	李颖
19	混合式教学视域下程序设计类课程思政建设的构建与实施	山东财经大学燕山学院	李志青
20	课程思政视域下高校教师教学能力评价指标体系构建	山东财经大学燕山学院	于超群
21	应用型本科高校跨境电商专业“岗课赛证创”融通课程体系构建与实践	山东财经大学燕山学院	魏丹丹
22	数字化转型赋能高等教育高质量发展的机制及路径研究	山东财经大学燕山学院	刘婷钰
23	数字经济时代中小微企业商业模式创新路径研究	山东财经大学燕山学院	魏丹丹
24	基于“互联网+课程思政”的《西方经济学》教学改革研究	山东财经大学燕山学院	潘成静
25	新文科背景下国贸专业人才培养模式转型研究	山东财经大学燕山学院	孙园园

3.课程思政立项

山东财经大学燕山学院课程思政示范课程培育项目					
序号	**时间**	**课程名称**	**所属专业**	**项目负责人**	**团队成员**
1	2021 年	国际市场营销（双语）	经济学	毕红毅	毕红毅、宋雅馨、张晓莹、韩忠先、王涛
2	2021 年	宏观经济学	经济学	徐娜	潘成静、刘婷钰、魏丹丹、李冰洁

3	2021 年	新商科企业运营仿真实训	无	吴美典子	王俊籽、李颖、付全通、吕素佼
4	2022 年	商务英语翻译	商务英语	杨蕾	毕红毅、尤碧珍、任宁宋雅馨、孙园园
5	2022 年	国际经济学	国际经济与贸易	赵红莉	杨晓静、张照玉、孙园园、周慧艳
6	2022 年	国际贸易实务（双语）	国际经济与贸易	孙园园	毕红毅、赵红莉、魏丹丹、杨蕾
7	2023 年	国际结算（双语）	国际经济与贸易	赵红莉	孙园园、李冰洁、王姣
8	2023 年	“一带一路”国家贸易地理（双语）	国际经济与贸易	宋雅馨	魏丹丹、任宁
9	2024 年	微观经济学	无	刘婷钰	徐娜、潘成静、魏丹丹、李冰洁
10	2024 年	跨境电子商务	跨境电子商务	魏丹丹	毕红毅、魏丹丹、孙园园、任宁、周慧艳
11	2024 年	世界经济	经济学	徐娜	潘成静、刘婷钰、周莹、任宁
12	2024 年	政治经济学	国际经济与贸易	李冰洁	徐娜、刘婷钰、魏丹丹、孙园园

4.科研支撑教学

序号	项目来源	项目名称	课题名称	立项人	时间
1	全国哲学社会科学工作办公室	2020 年度国家社科基金后期资助项目	USMCA 国际经贸规则解读及对中国影响的研究	袁其刚	2020.10
2	财政部	省部共建联合研究课题	中国加拿大自贸区关税谈判方案选择及其影响评估研究	袁其刚	2018.12
3	山东省科技厅	2020 年度山东省重点研发计划（软科学）项目	企业数字化转型驱动经济增长的机制、路径及对策研究	袁其刚	2020.12
4	国社科规划办	2015 年国社科一项般目	要素价格扭曲对我国出口产品质量影响机理与升级路径研究	王明益毕红毅	2018.6 结项
5	国社科规划办	2017 年国社科一项般目	利用工业品外贸减少我国工业废气与废水排放研究	朱启荣毕红毅	2019.6 结项
6	山东省教育厅	山东省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题	山东省自贸区建设与人才培养体制机制研究	毕红毅	2020.08
7	鲁台办办公室	2017 年度涉台委托调研课题项目	鲁台高新技术产业创新效率比较研究	毕红毅	2018.1

8	济南市商务局	济南市历下区商务局	济南市历下区商务局商贸流通产业市场调查服务项目	孙玉杰毕红毅等	2021.11
9	山东省教育厅	2018 年度人文计划社科项目	中国在“一带一路”区域直接投资网络深化中的地位及影响因素研究	鞠姗	2018.05
10	山东省教育厅	2018 年度人文计划社科项目	本科应用型人才培养质量评价体系及评价方法研究	李学峰	2018.05
11	山东省教育科学院	山东省教育科学“十三五”规划 2019 年度课题	山东省独立二级学院发展的政策研究	潘寄青	2019.08
12	山东省社科规划办	2020 年度省社科规划研究项目	山东省“两圈四区”金融集聚与区域经济互动发展研究	刘瑞波	2020.04
13	山东省教育科学院	山东省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题	新媒体融合应用与大学生思想政治教育创新研究	张红旗	2020.08
14	山东省社科规划办	2020 年度山东省社会科学 规划研究专项	高校加强跨学段思政课建设推进大学生马克思主义大众化研究	李学峰	2020.09
15	山东省社科规划办	2021 年度省社科规划研究项目	数字经济促进山东省高质量发展机制及路径研究	周莹	2021.04
16	济南市哲学社会科学工作办公室	2023 年度济南市 哲学社会科学课题	老龄化背景下济南市社会医养结合养老服务体系研究	徐娜	2023.11
17	济南市哲学社会科学工作办公室	2025 年度济南市 哲学社会科学课题	乡村振兴视域下济南城乡数字鸿沟弥合路径研究	徐娜	2024.11

基于调查问卷的高校经贸类专业课实践教学研究

张照玉
（山东财经大学燕山学院 山东·济南 250014）

中图分类号：G642 文献标识码：A DOI：10.16871/j.cnki.kjwha.2018.07.020

摘 要 实践教学是培养高素质应用型人才的重要环节。专业课实践教学是实践教学的核心，是学生将所学专业理论知识转化为实践应用的重要途径，真正体现学以致用。本研究通过设计调查问卷，从学生和教师中收集第一手资料，把脉高校经贸类专业课实践教学现状，构建专业课实践教学内容体系，以期为提高应用型人才培养质量提供对策建议。

关键词 调查问卷 应用型人才 专业课 实践教学

Questionnaire-based Research on Practical Teaching for Professional Courses about Economy and Trade in Colleges and Universities // Zhang Zhaoyu

Abstract Practical teaching is an import part in training high quality applied talents. Practical teaching for professional courses is the core and it is an important way for students to transform their theoretical knowledge into practical application, truly embodying learning to use. By designing questionnaires, this study collects the first-hand information from students and teachers, analyzes the current situation of the practical teaching for professional courses about economic and trade in colleges and universities, and constructs the practical teaching content system in order to provide countermeasures and suggestions for improving the training quality of applied talents.

Key words questionnaire;applied talent;professional courses; practical teaching

1 调查问卷设计及调查结果分析

1.1 调查问卷设计

本调查问卷利用网络收集，共收集382个样本，全部为有效样本。样本构成方面，高校在校学生321人（占84.03%），高校毕业生34人（占8.9%），高校教师26人（占6.81%），其他高校人员1人（占0.26%），调查对象主要是学生，可倾听学生关于实践教学的诉求。调查内容涉及专业课实践教学的方式、实践教学安排的时间和场所、实践教学对就业的影响、实践教学效果等。

1.2 调查结果分析

1.2.1 专业课实践教学的方式

不同高校开展实践教学的方式多种多样，不过现有的安排与学生诉求之间存在一定差距，如表1所示。以下几种传统实践教学方式运用较为集中：案例教学运用最为广泛，占67.28%；课堂讨论、PPT展示紧随其后，均占56.81%；利用教学软件进行实训的比重达到51.83%，学生利用寒暑假参加社会实践和学年及毕业论文也占有较大的比重。

这几种所占比重较高的方式中，除了寒暑假参加社会实践外，其余全部在学校内（包括教室和实验室）进行，学生“走出去”的机会较少，原因有多方面：从校外实习单位角度分析，很多签约的单位大多是小型甚至微型民营或私营企业，这些单位接待学生实习的能力有限，能提供的实习岗位和机会不多；企业出于客户资源流失和核心商业机密泄露的顾虑，不情愿让学生接触重要的文件资料；国家层面大学生实习方面的法律法规尚属空白，对企业接收学生实习的义务没有硬约束，另外缺少专项资金保障和相关财税优惠政策，企业的利益得不到保障，接收学生实习的积极性不高。从学校角度分析，学校安排学生走出校门实践需要人力、物力、财力的支出，尤其因各种不可控因素对学生安全管理的难度很大。

然而，学生希望的实践教学方式与实际开展的方式有较大出入，到企事业单位顶岗实习成为最受欢迎的方式，占52.09%；到单位实地参观紧随其后，占44.24%；情景模拟、参加专业竞赛、利用软件实训和参加暑期社会实践也都占有四成多的比重。

基金项目：本文系2015年山东省本科高校教学改革研究面上项目资助“以就业为导向的分层递进式国际贸易实训教学体系研究”，张照玉，2015M09。

作者简介：张照玉（1973—），女，硕士研究生，副教授，研究方向为国际贸易实务。

表1 专业课实践教学的方式

具体方式	现有安排的方式		学生希望的方式	
	人数	比例	人数	比例
案例教学	257	67.28%	154	40.31%
课堂讨论	217	56.81%	126	32.98%
学生课下查资料课上PPT展示	217	56.81%	94	24.61%
使用教学软件进行实训	198	51.83%	158	41.36%
参加暑期社会实践	176	46.07%	158	41.36%
学年论文及毕业论文	145	37.96%	36	9.42%
情景模拟	135	35.34%	168	43.98%
参加相关专业竞赛	76	19.9%	164	42.93%
到企事业单位实地参观	74	19.37%	169	44.24%
到企事业单位顶岗实习	56	14.66%	199	52.09%
进行跨境电商实际操作	51	13.35%	80	20.94%
跨专业综合实训	32	8.38%	85	22.25%

1.2.2 专业课实践教学安排的时间

问卷资料显示，由于专业课实践教学的方式多种多样，实践教学贯穿于专业课学习的整个过程，从大二到大四的各学期均有分布，有148人选择此项，占38.74%。同时，由于大三学年专业课开设比较集中，而且学生在大四学年忙于考研和找工作，所以选择大三安排实践教学的人数（共131人）比选择大四的人数（共92人）多出39人。

1.2.3 专业课实践教学的场所

问卷资料显示，现有实践教学场所的安排与学生的期望正好相反。目前实践教学安排的场所多集中在校内教室，占84.29%，在校内实验室进行模拟实训的占到一半多一些，而利用校外实习基地开展实践教学的不到三成；然而校外实习基地恰恰是学生最喜欢的实践教学场所，有282人选择此项，占73.82%，这说明学生很希望走出去接触真实的工作环境，寻找所学专业知识与实际工作岗位需求的差距以便做出调整，以缩短就业后的适应期。

1.2.4 其他调查问卷问题

对于专业课实践教学对于学生就业的影响，有61.26%的被调查对象认为“有很重要影响，可使学生尽快适应就业岗位”，35.86%的认为“有一定影响”，认为影响很小的仅占2.88%，这充分说明实践教学对提高学生的就业率有积极影响。然而，高校专业课实践教学的效果并不尽如人意，“重视专业课理论教学，实践教学比重不足”的占近一半比重，“比较重视实践教学且效果较好”的仅占21.47%。

2 高校经贸类专业课实践教学内容体系的构建

实践教学体系的构建要以培养高素质应用型人才为目标，以就业为导向，按照教育教学规律和学生的认知特点来设计实践教学层次、形式与内容，从单一到综合，从简单到复杂，分层次有序地进行。实践教学体系作为一项系统工程，包括目标体系、内容体系、评价体系、保障体系等，本文基于调查问卷，从内容体系视角出发，将经贸类专业课实践教学设计成以下四个层次：单项专业技能实践、专业综合实践、跨专业综合实践和创新创业实践。该体系涵盖了前述调查问卷中涉及的主要实践教学方式，也是学生比较喜欢的方式。

2.1 单项专业技能实践

这是针对单门课程开展的专业实践，采用情景模拟或利用实验室教学软件，使学生掌握课程涉及的相关操作技能。例如，“国际商务谈判”采用案例教学和情景模拟方式，教师根据教学内容和案例材料设计场景情节，将学生分成两个谈判对手组，扮演不同角色（如买方和卖方），从而使学生掌握商务谈判中涉及的礼仪及谈判的程序和策略。“海关报关实务”课程设置报关实训，使用报关软件，以报关行实际工作流程为背景，学生通过角色扮演的形式体验报关业务涉及的部门、单据、场景等，掌握不同类型货物的报关程序和报关操作规范。“外贸制单”课程利用单证软件，学生根据相关信用证和合同资料，缮制各类外贸单证，强化对各种单证作用、格式和内容的理解，提高制单技能。该层次的实践教学通常安排在校内教室和实验室，主要进行的是验证性的实训。学生在封闭、静态的实训环境下，根据设定好的情景或流程进行操作，实训过程相对简单。由于有的专业课从大二开始开设，大三集中开设，所以，单项专业技能实践教学安排的时间从大二贯穿到大三。

2.2 专业综合实践

专业综合实践是在主要专业课程学习结束后或在学习过程中开展的综合性实践教学活动，培养学生对所学专业知识的综合运用能力，可采用多种实践方式，时间贯穿于大三到大四。

2.2.1 撰写学年论文及毕业论文

前述调查问卷中，该方式是最不受学生欢迎的，仅有9.42%的被调查者选择此方式。学年论文是一种初级形式的

学术论文，目的在于指导学生根据一学年所学专业知识进行学术研究，熟悉文献查阅方法、论文框架结构的搭建要求及论文格式的写作规范，为撰写毕业论文提前演练。毕业论文是实践教学环节中持续时间最长，对学生来说也是难度较大的。毕业论文的撰写可以培养学生的专业综合能力。鉴于本科生的学术水平和社会实践能力有限，毕业论文可以是一人一题，也允许几个学生组成一个课题小组，共同完成一个科研题目 学生也可以结合实习经历，就实习中发现的问题撰写调研报告代替理论性强的毕业论文。

2.2.2 利用实训软件进行综合模拟实训

与单项专业技能实践不同的是，综合模拟实训涉及众多专业课程。以“SimTrade 外贸实习平台”为例，它以进出口业务流程为主线，以“国际贸易实务”“国际商务谈判”“海关报关实务”“外贸制单”等课程的专业知识、操作技能为基础，每五个学生为一组，分别扮演供货商、出口商、进口商、出口地银行和进口地银行，共同完成同一笔完整的国际贸易交易。在仿真的国际贸易环境中，学生可以系统、全面地熟悉国际贸易流程，掌握报价核算、订立和履行合同等业务技巧。专业综合模拟实训在模块化的单项实训基础上开展，能把碎片化的知识系统化，属于综合性和设计性实验，一般安排在大三下学期在校内实验室进行。为提高综合实训效果，高校要重视实验室软硬件建设。在建设资金短缺的情况下，可通过校企合作，建设既服务于学生实训，又服务于企业员工培训的实验室，以吸引企业投资。

2.2.3 鼓励学生参加各种专业竞赛

参加专业竞赛是开展实践教学的有效方式之一，它能检验学生专业知识的学习效果，激发学生学习的主动性，增强实战能力和专业综合能力。经贸专业的学生参与度较高的竞赛主要有：一是针对高校财经类专业学生的 12335 全国商务知识竞赛，竞赛内容包括国际贸易实务、商务英语、经贸法律及商务谈判等。同时，该竞赛也为参赛学生搭建与企业交流对接的平台，进入决赛的学生有机会进入企业实习，接触真实企业项目案例，为就业奠定基础。二是中国国际贸易学会举办的 POCIB 比赛，这是基于互联网的外贸从业能力大赛，参赛学生在虚拟平台上注册公司，在高仿真的国际贸易环境中开展进出口贸易活动。参赛者能在短期内全面体验国际贸易运作流程，并对外贸业务岗位的工作要求有一个整体认知。

2.2.4 到校外实习基地参观及顶岗实习

前述调查问卷中，到企事业单位顶岗实习是最受学生欢迎的方式，占 52.09%，其次是到单位实地参观，占 44.24%。不过校外实习基地的数量、利用率和效果不容乐观。调查问卷显示，无校外实习基地的占 44.07%，只有 9.26%的被调查者回答经常使用实习基地。即使有机会到实习基地，大多仅限于参观学习的层次，没有机会接触到核心业务。许多校外实习基地只是挂个牌子，校企双方签完合作协议后没有真正地执行协议内容，远远不能满足实践教学的需要。为建立更多的实习基地并发挥其作用，必须充分考虑企业的利益以提高其参与校企合作的积极性，一方面为分担企业成本，需要政府扶持，原天津大学党委书记刘建平提出在国家教育财政支出中设立“大学生实习补贴专项资金”，或者将企业纳税的一部分转换为职业教育基金，对实质参与校企合作的企业给予不同程度的奖励或税收减免，以激励企业接收学生实习。另一方面，学校应免费为合作企业的员工进行定期或不定期专业培训，为企业定向培养人才等，实现校企双方互惠互利。

2.2.5 参加暑期社会实践

调查问卷中，41.36%的被调查者选择将社会实践作为喜欢的实践教学方式。社会实践的内容和形式丰富多彩，从提高专业实践能力考虑，学生根据所学专业，选择与国家政策及专业相关联的课题开展经济社会调研活动，比如一带一路物流企业走出去、新型农村合作金融等，学生根据选题主动联系专业教师给予指导。教师也可以将学生纳入到自己的科研项目中，指导学生利用暑假开展调研，收集整理数据资料。最终学生将调研数据汇总分析后，撰写调研报告。开展专业社会实践活动可促使学生将学校所学理论知识与社会生活实践相结合，激发学生参与课外学术活动的热情，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

2.3 跨专业综合实践

前述专业综合实践中应用的理论知识大多只涉及本专业，而跨专业综合实践则关联到不同的专业知识。以山东财经大学燕山学院开展的跨专业综合实验为例，它是以企业生命周期为主线，根据不同专业人员工作岗位在企业生命周期中的不同作用，分别设计不同的模块实验（单项实验），之后将模块实验链接起来，不同专业的学生，包括国际贸易、工商管理、会计、金融等专业的学生利用“情景化创业实训软件”混合组建实训团队，设定“情景公司”的运营项目和岗位职责，完成从公司设立、运营到企业终止的全过程仿真模拟实训。

跨专业综合实践对学生素质的要求较高，对于经贸类专业学生来说，“进出口业务”只是“生产与经营”阶段中的一个环节，学生除了掌握经贸专业知识外，还需通过团队合

作,学习其他专业知识,边学边练,学用结合。跨专业综合实践侧重培养学生的综合应用能力,使学生的知识结构从本专业拓展到整个经管相关专业,有利于学生成为既专业突出又业务全面的经管类专门人才,增强就业竞争力。时间可以安排在大四上学期进行。不过组织跨专业综合实践难度也不小,学生需要打破专业和自然班限制组成跨专业的学习团队,来自不同院系的教师也要组成教学团队,教学管理的工作量和难度大大增加。

2.4 创新创业实践

在"大众创业、万众创新"的时代背景下,很多在校大学生成为"创客"中的生力军。国家重视高校的创新创业教育,相继出台多项鼓励政策,包括将双创教育作为推进高等教育综合改革的重要抓手,明确高校要面向大学生开设双创教育课程,如"就业创业指导" "创新创业实践"等方面的必修课或选修课,将其纳入学分管理,允许大学生休学创业等。经贸类专业的学生可以开展的创新创业实践形式有以下几种:

2.4.1 进行双创模拟实训

为了给创新创业实战积累经验,减少失误,学生可以先进行模拟实训,可以依托校内实验室的实验软件,比如前述山东财经大学燕山学院开展的跨专业综合实验就是一种模拟创业训练;也可以依托互联网,通过有关实训平台进行创业实训。比如,近年来,我国跨境电商迅猛发展,对于经贸类专业的学生来说,可进行跨境电商的模拟实训。目前有很多跨境电商平台可供实训操作,比如阿里巴巴国际站开设有实训系统,按年支付费用,学生在全真实的实战平台上体验跨境电商的交易,除虚拟产品无法达成实质交易外,操作流程、环境完全与真实交易一致。

2.4.2 参加双创竞赛

当前,各高校都积极鼓励学生参加各级各类创新创业类比赛,国家层面最有影响力的比赛是"创青春全国大学生创业大赛",是"挑战杯"中国大学生创业计划竞赛的改革提升。适合经贸类专业学生参加的跨境电商方面的竞赛有:中国大学生跨境电商创新创业大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛等,这几项竞赛都侧重学生跨境电商的就业、创业能力培养,提供真实的 B2C、B2B 运营环境,检验团队跨境电商运营、数据分析、创新思维的能力。

2.4.3 进行双创实战操作

对于经贸类专业的学生来说,经过前期跨境电商的模拟实训积累经验后,可以开展跨境电商实操。学生与真实的生产厂家和跨境电商运营企业对接,在真实的跨境电商交易平台上进行真实的贸易活动,包括客户开发、询盘搜索、产品发布、订单处理、报检报关、物流配送、款项结算、客户维护等,面对真实的国外客户获得真实的订单,交易的盈亏对学生会形成利益上的刺激,学生会全身心地投入交易中,促使他们在激烈的业务竞争中提升创业能力。因平台的真实性,学生一旦熟悉平台流程及相关操作,在进入就业岗位时,会以最短的速度适应岗位需求,实现零距离就业。

创新创业实践属于实践教学体系中金字塔尖层次的综合实践,侧重培养学生的创新创业能力,通常安排在大四上学期到大四下学期开展,并不适合所有大学生,尤其进行跨境电商实操面临很多现实困境,如大多平台注册就要收费,而且经营店铺耗费很多精力;实战训练需要以真实项目来支撑,需要对接企业资源等。

以上四个层次的实践教学内容体系是逐级递进且有关联的。通过单项专业技能实践,学生掌握了谈判、制单、报关、结算等单项操作技能;在此基础上进行专业综合实践,培养学生对本专业知识的综合运用能力;之后,有条件的高校组织跨专业综合实践,把学生的知识结构从本专业拓展到整个经管相关专业;最后,针对有创新意识和创新能力的学生开展创新创业实践,培养学生的创新创业能力。从专业课实践教学时间安排看,体现了连续性,从大二上学期开设专业课开始安排单项专业技能实践,之后给高年级学生安排高层次的实践活动,有的实践教学层次相互交叉,如专业综合实践贯穿于大三到大四。从实践教学场所看,既包括校内教室或实验室,也有更多像校外实习基地、社会实践单位等校外场所,还有参加各种专业竞赛或开展跨境电商模拟或实操依托的互联网,满足了调查问卷反映的学生希望有更多机会"走出去"的愿望。

参考文献

[1] 刘春芝,孙莉莉.基于就业能力提升的层级递进式实践教学体系研究——以经贸专业为例[J].现代教育管理,2012(1).
[2] 赵继梅.高职院校国际商务专业"一主线、三层次、三阶段"立体化实践教学体系的构建[J].百色学院学报,2013(5).
[3] 李芬.高校文科专业课实践教学现状与改革——基于 HN 大学 430 位大学生问卷调查的分析[J].安庆师范学院学报,2014(10).
[4] 李峰.以就业为导向建构国贸专业课程体系研究[J].济源职业技术学院学报,2017(3).
[5] 徐琼.跨境电商背景下国际贸易专业人才培养模式探究[J].芜湖职业技术学院学报,2017(19).

编辑 张效瑞

基于翻转课堂的高校双语教学可行性

——以国际商务专业为例

宋雅馨

（山东财经大学燕山学院　济南　271199）

摘要：随着信息化教学在高校教育中的发展，翻转课堂教学模式已经成为了当前教育背景下新兴的教学形式，其借助网络与电子设备的便捷性与应用性，颠覆了传统课堂教学的形式，打破了原有的时空限制，创造了新的教学生态模式，显著提升了教学的品质与效率。本文即以国际商务专业为例，探求翻转课堂在高校双语教学中的可行性。

关键词：翻转课堂；双语教学；国际商务

1　翻转课堂的概念和特点

翻转课堂是以信息技术为基础的一种教学形式，一般将教学过程划分为三个阶段，首先由学生在课前观看教师制作的微视频进行预习；其次教师与学生在课上共同根据教学视频内容展开讨论与研究；最后，学生在课后根据教师的复习视频内容完成知识巩固、拓展及作业。这一教学模式有着显著的特点，一般总结为以下三点。

1.1 对教学过程的翻转化。在传统教学模式中，课上是教师讲述课程内容，引导学生理解知识的过程，而课下是学生自行练习和应用，将知识内化为能力的过程，这是常规教学中固定不变的状态。但是在翻转课堂教学模式下，学生在课前就完成了知识的理解与接纳过程，在课上则开展训练、讨论和答疑环节，这就彻底打翻了原来的教学生态，形成了翻转的教学状态。在这样的教学形式下，学生的自主性与参与感更加强烈，师生之间的交互性也会加强，这对于教学效率有着积极的影响。

1.2 对教学时间的调整。在常规课堂教学中，大部分的时间教师用来讲解知识与课程，只有少量的时间用于讨论与课堂练习，这样的课时安排严重违背了以学生为本的教育原则，学生缺乏自我表现与课程参与的机会和空间，同时教师的传授方式会逐步让学生形成固化思维和被动学习的习惯，这对于学生的发展极度不利。而在翻转课堂中，课堂教学的时间发生了调整，除了部分时间用于观看视频内容之外，更多的时间将用于学生的讨论、活动的参与以及教师对学生疑惑的解答和总结，而学习能力差、理解程度低的学生也可以通过多次观看视频强化理解，这样的课时分配更符合学生学习的规律。

1.3 对教学角色进行重塑。在传统教育理念中，教师是教学过程中的核心角色，是负责讲课的主动方，是教学过程的掌控者，而学生课堂中的次要角色，是接受听课的被动方，是知识内容接纳者，这样的课堂角色划分显然已经不符合当今素质教育体系的要求。而在翻转课堂下，学生翻身做了主人，教师需要在课前完成微视频的设计与制作，但是在课堂之中却只以引导为任务，最重要的过程交由学生自行探索和研究，在讨论、活动、探究过程中，学生具有高度的自由性，可以任意联想与拓展，这对于学生个性思维的成长有着极大的帮助。

2　翻转课堂引入高校双语教学可行性

2.1 我校国际商务专业教学现状。国际商务专业是在全球一体化背景下的新兴发展方向，是商法结合的管理类专业，其核心在于培养具有良好管理学、经济学理论基础的，能够适应社会发展及企业需求的，具备国际商务经营管理能力的人才，强调学生的英语应用、人际沟通、团队协调、合作意识以及电子商务等方面的综合发展。我校在该专业中开设管理学原理、经济学原理、国际商务、国际市场营销、商务英语等相关课程，这些课程目前大多都已经从国外引进了原版教材，并且几乎实现了全英语教学，这对于学生的英语应用水平有着显著地提升，对于该专业的必备技能培养，达到了更高的水准。

2.2 我校双语教学问题的原因探究。在实现双语教学的进程中，逐渐暴露出一些问题，通过分析发现，其根本原因有三点。第一，师资力量比较薄弱，部分教师缺乏教学经验。实现双语教学除了对学生的英语水平有更高要求之外，教师的能力也是至关重要的前提，尤其对于国际商务专业而言，教师不仅仅要具备良好的英语基础，还需要拥有充沛的教学经验，以及对国际商务专业英语的充分了解，否则在教学过程中就容易打乱节奏，造成课堂氛围紊乱。

第二，学生英语水平差异明显，影响双语课程进程。由于学生之间英语水平不均衡，所以教师在开展教学时，部分学生能够跟上进程，而另一部分学生就听不懂或者有遗漏，这会严重影响后续的学习进程。

第三，课程内容丰富，但课时却有所不足。英语是国际商务专业中至关重要的基础课程，是学生必须要掌握的基础技能，因此其课程内容较多，但是由于其他专业课程也非常广泛，因而其实际课时较少，需要教师以更高的效率完成教学，这就会影响双语教学的质量。

由此不难发现，翻转课堂对于双语教学有着非常好的适用性和辅助性，通过视频教学能够很大程度上降低教师的口语需求，同时学生也能够根据自身能力，改变视频播放的速度，或者进行多次播放，以深化理解达到学习目标；这样的学习过程也会显著提高效率，从而节省课时，让双语教学能够顺利开展。

3　翻转课堂对高校双语教学带来的启示

3.1 建设双语化教学资源库。在信息技术的发展下，全球化已经成为了不可避免的发展趋势，因此高校教育也在逐步向国际化推进，尤其对于国际商务专业而言，这是我国与世界完成深度接轨的过程，更是培养具有跨文化商务交际人才的必经之路，所以开启双语教学是发展的必然。为了进一步促进双语教学的效果与功能，扩张教学资源是翻转课堂模式中突出的第一个问题，对于双语教学则需要进一步扩展，通过引进国外高校的教学案例与资源，从而建立相对应的双语化教学资源库，以此为教师教学提供高品质的教学内容。

3.2 创建优质微课程。微课视频是翻转课堂中最基本的辅助教学工具，相比较教师直接授课，微视频拥有重复利用、简洁精华的优势，而且不同能力的学生都能通过微视频完成对应的学习。所以在开展双语教学时，优质的微视频是事半功倍的重要内容，这就对教师的微视频制作能力提出了更高的要求，需要对教师进行集中培训，以提高他们的微课程制作水平，从而创建更加优质而符合学生兴趣的微视频。同时可以构建校园微视频平台，教师们可以将自己制作的内容进行上传，相互之间可以借鉴和参考，甚至可以让制作优良的微视频重复利用，达成资源的共享和传播。

3.3 建立信息反馈机制。翻转课堂是学生自主学习的过程，是师生、生生互动的环节，更是学生个性展现和成长的途径，这对于教师来说，清晰明确的了解学生是有效开展课程，不断优化教学的重要因素，更是保证翻转课堂模式持续、准确和高效的基本条件，因此建立良好的信息反馈机制是翻转课堂的必需品，教师可以通过微课平台的后台数据，或者班级微信群或校园网平台等，进行信息的搜集和整理，一方面可以及时回答学生的疑惑和问题，另一方面能够发现学生的不足，从而反思自身教学过程中的缺陷，由此既弥补学生的能力，又完善了教学的过程，达到的向更好持续发展的效果。

综上所述，翻转课堂作为一种以信息技术为依托的教学模式，是提升教学效率的有效手段，尤其在高校国际商务专业双语教学中，也应当开发翻转课堂教学方法，以此促进双语教学的实效性，让学生能够得到更加自由开放的学习环境，通过学生之间的讨论以及师生之间的互动，让双语练习更加丰富，让国外高校的教学资源运用更加得当有效，同时也满足了不同能力水平学生的学习需求，减轻了教师压力，让双语教学在国际商务专业中的表现更加完整和精彩。

参考文献：

[1]李雪；张英丽．基于“翻转课堂”的高校教学模式可行性探讨[J]．中国校外教育．2019(06)

[2]肖忠意．国内高校开展双语翻转课堂教学的研究[J]．校园英语．2019(12)

[3]熊彬；祁海泉．基于翻转课堂的高校双语教学可行性探究[J]．价值工程．2016(13)

[4]熊彬，祁海泉．基于翻转课堂的高校双语教学可行性探究[J]．价值工程(13)：9－12．

[5]陈娓娓．基于翻转课堂的混合式教学设计与实践研究——以《国际商务谈判》课程为例[J]．文化创新比较研究，v.2；No.47(11)：106－107．

大数据背景下本科院校教学改革浅谈

◎周　莹

摘　要：随着互联网的发展和科学技术的进步，以大数据环境特征为代表的现代化技能需求正影响着本科的教学观念和教学方式。大数据对统计学带来的变化就是一个典型的案例。本文就通过分析大数据对统计学学科带来的影响，提出几点本科统计学教学在大数据背景下的改革建议。

关键词：大数据背景　本科院校　统计学　教学改革

一、前言

大数据是现代化信息时代的必然发展趋势，各类课程都将以大数据为教学发展的方向。大数据背景下，数据的体量、数据结构与传统的数据相比具有明显的不同之处，数据的收集、整理、筛选、分析的统计方法也随之产生巨大的变化，本科的统计学的教学中因此也需要正视大数据未来的发展趋势以及根据时代变化，将大数据思维了落实到统计学的教学中，增强学生关于大数据本质的认识以及大数据研究的意识。

二、大数据对统计学教学产生的影响

（一）统计学研究的对象和研究内容发生变化

传统统计学中，数据搜集的条件和方法单一，能力有限，统计数据往往依靠人工抽样调查获得的样本数据和结构数据进行整合分析，获得统计结果。而在大数据的环境下，数据的统计主要依靠的是现代信息技术以及记录工具进行的自动记录、保存和不同类型的数据的动态扩展，包括了所有形式的办公文档、各类图像、文本 HTML、视频和音频等，这些数据大多数为非结构型、半结构型或者异构型，传统的人工抽样统计难以全面地进行表现和分析。另外，不同的信息平台或者系统的情况下没有一个统一的或者是标准性的数据识别和数据分类。大数据的表现是全面但又复杂的，数据构成具有多层次、多类型的特点，数据质量参差不齐。总而言之，大数据下的统计学的研究对象从抽样的样本数据，具有格式化、标准化的结构性数据逐渐扩充为覆盖所有层面、所有类型的总体数据[1]。

（二）统计学中数据处理的方法和手段发生变化

传统统计学中收集、整理和研究的对象是抽样调查中的样本数据，本身容量不大，研究者通过对有限的数据进行深入透彻地分析得出更精确的结论来弥补数据容量和覆盖面不足的缺点。大数据背景下，信息和数据的数量急剧增大，传统的统计软件或者统计工具已经难以适应高强度的工作，难以在数据有效时期内完成数据的收集、存储、整理和分析，得出有效的统计结果。传统的统计软件和统计工具具有一定的稳定性，难以随着数据的变化而自动调整统计分析的过程，但是大数据时代下所有的数据都会随着时间的变化而在数据内容、数据数量、数据容量、数据类型上产生巨大的变化，并且保持持续变化。也正因为此，传统的统计方法和统计手段，以及研究分析推理方式已经不再适用于大数据背景下的数据整合和分析工作。虽然说传统统计学的统计方法中因子分析、聚类分析等统计方法仍然适用于大数据的统计分析，但是在处理大规模的数据整合是，这些统计方法速度缓慢，效率低下，并且面对较复杂的数据集合时难以处理。这些都需要对大数据背景下的统计方法和统计手段做出适应性改变[2]。

（三）对学生的综合能力提出更高的要求

目前本科的统计学教学使用的教材中，案例使用的已经是经过二次加工的数据进行分析，学生不需要自行进行原始数据的收集与整理，对数据背景和数据实际问题的了解不够透彻，这严重影响了学生在学习统计学时数据分析与处理的能力的提升，不利于培养学生对数据的敏感度和掌握度。大数据背景下，数据的多样化和复杂化，数据量的不断增加使数据的收集、整理、分类、筛选和分析研究具有更多复杂条件，也更具有挑战性。这就要求学生具有更强的自主探究和实践应用的能力。第一，大数据时代一个显著特征就是数据的更新换代迅速，要求学生具有敏锐的通过现代信息网络和数据接口进行数据收集的能力，将被动获得变为主动获取。第二，要求学生在掌握传统统计分析方法之外，还需要注重对非结构型的现代主流数据形式的分析理论和分析方法的学习，为大数据中的数据统计分析奠定理论基础。第三，除了主流的数据处理软件，新型的大数据处理计算机编程软件也需要学生主动进行学习和实际操作能力的掌握。

三、大数据背景下本科院校统计学教学的改革

（一）大数据思维落实于课堂教学

传统的统计学中，数据收集是跟随研究目的进行的实践，根据所需要的出的结论设计数据调查的方案过程，有针对性地进行使数据收集与整理。而大数据时代下，信息平台主动提供了大量全方位、多角度的数据信息，统计学分析的工作重心也就从如何获得数据转变成了如何在海量的数据中筛选出有效信息，剔除不必要甚至是恶意信息。也由此可以看出，传统的统计学是获得信息，而大数据下的统计学是筛选和剔除信息[3]。

传统统计学中分析思维是先“假设”后“验证”，以研究目标为导向进行相应结论的假设，然后通过数据收集与分析验证假设的成立与否。这种统计方式受统计分析者的能力和主观思维的影响较大，统计结论的科学性和有效性需要一定的审视。而大数据背景下统计分析变成了“探索”和“整

合总结”，不需要主观性的进行加收，也就摒除了统计者主观因素的影响，直接从大量全面的数据中进行分析。这些变化都需要本科的统计学教学中改变传统的教学理念和教学方式，将大数据的思维落实到教学实践中。

（二）调整与优化统计学科教学内容

1、修订传统统计学教学内容

传统统计学的教材中统计分析方式的教学是以样本数据为基础进行理论的教学与研究，而大数据背景下的数据统计是全面性的总体数据，因此，根据时代背景的发展传统统计学的教学内容和教学侧重点需要相应地进行改变与优化。例如大数据的总体数据条件下，传统统计学中的抽样分布、假设检验等建立样本数据理论上的统计分析要素重要性大大削弱，而数据整合、树立和分类的方法的逐渐重要。又比如传统统计学中的抽样误差的界定也需要重新定义。传统统计学中存在着抽样误差和非抽样误差，但大数据下已经不存在抽样这一个步骤。这都需要对教学内容进行调整和优化，以适应大数据下的统计学的发展。

2、增加大数据背景下统计学新方法以及相关技能

EXCEL、Eviews、SPSS 等这些都是目前统计学学科中主要采用的教学软件，同时也是数据统计中主要的数据整理和分析软件，在传统数据收集方式下能够很好地完成数据建模、分析和预测的任务，但是对大量数据难以进行有效的挖掘、筛选与分析。因此，除了这些传统软件，在统计学的教学中还需要着重对学核算能够进行大数据背景下新数据统计软件与系统的操作能力的培养，例如数据库开发与设计、Stata、Hive 等新型统计学中计算机软件系统的学习[4]。

3、更加注重实践操作教学

大数据时代的数据统计对学生的自主学习能力和实践操作能力提出了更为严格的要求，传统填鸭式灌输教学方式已经不再适用于学生能力培养的需求。统计学需要顺应大数据的趋势，充分利用互联网的优势，强化教学中的实践教学，发挥学生的主观能动性和自主创造性。统计学是一门实践性很强的学科，在教学中一味的理论教学而忽视实践操作，则会使学生难以真正掌握大数据的分析与处理技能。一方面，在教学中需要合理增加统计实践课程，让学生直接更多的进行统计工作中所需要的相关软件的操作中，熟练掌握操作技能和技巧，使学生在进行数据统计工作中形成良好的效率与质量。另一方面跳脱出教材的限制，组织学生利用互联网的即时性和开放性，结合时下社会经济的热点问题与大数据概念进行结合，开展各类型的专题研究和实践活动，引导学生自主的进行研究主题的确定、数据统计和分析软件选择、数据的调取、收集、筛选和分析，最终进行数据结论的总结与研究成果的展示整个统计学的过程，培养学生的实际操作能力、数据分析能力、沟通能力和团队合作能力。

四、结语

统计学的研究对象为数据，在大数据时代背景下，数据的展现方式、收集方式已经出现了巨大的变化，这对传统的统计学教学带来了新的挑战和新要求，本科统计学学科的教学中，教学观念、教学思维、教学内容、教学重点等都需要做出相应的改变，建立完整的以学生实际操作能力为培养目标的课程教学模式，以适应大数据环境下海量、复杂数据的整合、筛选和分析，使用现代社会数据爆炸式增长的现代数据统计的要求。

参考文献:

[1] 程波,孙艳梅.大数据背景下对统计学课程教学模式的思考[J].课程教育研究,2017.

[2] 何承文,张燕,张天舒.大数据背景下应用型本科统计学教学改革问题研究[J].高教学刊,2018(19):144~146.

[3] 张扬.试论大数据背景下大学统计学教学改革[J].科技创新与生产力,2019(6):22~25.

[4] 郭海兵.大数据背景下统计学专业教学改革的思考[J].现代职业教育,2016(31):184~185.

（作者单位：山东财经大学燕山学院）

作者简介：周莹（1988-），女，硕士，山东财经大学燕山学院，助教，研究方向：大数据与统计学教学改革。

（上接 74 页）

通过作文与教师、与文本进行对话，提升阅读鉴赏的能力，锻炼写作技能。对话理论依靠自由与平等，读写的有机结合需要给予学生阅读和写作的空间，平衡教师的教育与学生的学习之间的关系，减少教师对学生的束缚，鼓励学生抒发真情实感，营造自由的写作空间，是挣脱枷锁的舞蹈。

只有提升了学生的语文实践能力，才能提高学习效率，达到全面提高学生语文素养的目的。语文教学要树立“大语文”的理念，在新课程背景下，要将学生的语文素养落到实处，提高语文教学有效性，就要巧用多种方法，从多种角度以最少的时间，获得最佳学习效果。实践证明精选教学切入口，灵活指导学法，巧用多媒体技术，深钻教材拓展延伸均可提高语文课堂教学的有效性。

综上所述，高中作文教学的有效性研究顺应了高中语文新课程标准和素质教育改革的要求，是一种教学的新途径。既培养了学生阅读与写作的兴趣，又全方面提升了学生阅读与写作的能力，可以更好的让学生参与到语文学习中，提升文学素养，健全正确的人生观，价值观。在具体的教学过程中，还需要从教学内容、教学目标、学生的认知水平和年龄特点等诸多因素综合考虑，抱着“一切为了学生”的信念，灵活运用具体措施，不断探索实践，将提高作文教学的有效性落到实处。

（作者单位：河北省邢台市第一中学）

大数据背景下高校学生统计数据分析能力培养研究

周 莹
山东财经大学燕山学院，山东 济南 271199

摘要：在大数据时代背景下，数据量正在迅速增加，其运用形式也在发生变化。因此，统计数据分析能力是新时代人才需要的基本能力。为了提高大学生的统计数据分析能力，本文分析了大学生的统计数据分析能力现状，探讨了大学生当前的统计数据分析能力的组成部分，并提出了针对性的培养建议。

关键词：大数据；统计数据；能力培养
中图分类号：C32 文献标识码：A

在大数据时代的背景下，一方面数据量呈指数增长，另一方面数据形式也从结构化数据变为半结构化和非结构化数据。数据量的快速增加和形状变化使得获取数据的困难减少，但是获得有效信息的困难增加了。考虑到掌握统计数据分析能力对于从复杂数据中获取所需信息而言特别重要，尤其是统计数据分析在企业的管理中发挥着基础性作用，因此越来越多的行业要求工作人员具有统计数据分析能力，因而培养大学生的统计数据分析能力就有着很高的必要性了。

1 大数据背景下高校学生统计数据分析培养的必要性

2015年，国务院印发了《促进大数据发展行动纲要》的通知，旨在促进中国大数据行业发展，扶助大数据相关企业健康成长并利用大数据促进经济发展，改善社会治理以同时优化政府的服务监管能力。如今中国的互联网和移动互联网用户数量全球第一，因此具有广泛的数据资源和应用市场优势，这使得大数据已成为我国重要的战略资源，并逐步引领新一轮的技术创新[1]。大数据的使用范围不断扩大，也使得社会对大数据人才的需求不断增加，因而统计数据分析能力具有极其广阔的市场需求，大数据时代对大学生提出了更高的要求，实际上是对大学教育提出了新的要求。

统计课程是高等学校商务与管理等非统计专业的必修课程之一。商业和管理等学科的特殊性要求学生专注于现实生活中统计知识的应用能力，即统计理论与相关的知识体系，从而提升学生的统计能力和数据化思维。所谓统计能力，是指人们掌握统计学基本知识的程度，统计理论方法水平、使用统计方法解决实际问题的能力以及统计世界观。这一体系主要包括三个方面，分别是统计知识、统计方法和统计概念。鉴于现代社会中每天都有大量信息在生成与传播，如果不具备最低限度的统计能力，则大学生就无法进行基本的统计分析和数据使用了。考虑到现实生活中存在大量随机现象，因此有必要使用统计思维来抽象、选择、采样和处理这些信息，在统计课程教学中逐步提高学生的统计能力和统计思维是非常重要的。但是，现阶段我国大学的统计教学过程对不同学生的教学效果因人而异，盲目寻求共同点只会降低学生的学习效率，这一直是大学统计课程教学活动的瓶颈。

随着计算机、互联网和信息技术的飞速发展，目前存在的多种交互的网络体系结构逐渐获得青睐。日益发展的学习模型本身的优越性已在一定程度上解决了这一瓶颈问题，采用更加先进的学习模式的高校统计教学活动是本文的重要研究内容。

作者简介：周莹（1988.10—），女，研究生，助教，研究方向：大数据与统计。

2 大学生统计数据分析能力的指标体系

2.1 识别数据

数据识别是进行统计数据分析的前提。在现实生活中，数据通常是多维度、大量缺失和异构的。因此要求学生能够了解数据的属性、维度和分布特征，并学习判定数据的质量。许多调查研究显示，在数据发现方面我国超过60%的大学生只能够基本了解数据的特征。但是实际上，这部分大学生很少使用统计学能力来解决实际生活中遇到的问题。而这60%大学生中的20%的大学生处于更加良好的水平，能够在了解数据特性的同时在实践活动中使用这些数据并解决实际问题。

2.2 收集数据

在我国有超过50%的大学生理解基本的抽样方法选择，但是并不是每个了解抽样方法选择的学生都能够正确使用这些方法，这表明大多数学生的数据收集能力是可以接受的，但是缺乏必要的实践能力作为支撑。

2.3 数据整理与分析

组织数据是发现数据、验证数据、移除异常值等一系列过程的总和，所有这些环节在后续统计数据分析中都起到重要作用。在数据筛选方面，大学生中只有不到10%的学生能够做好数据筛选，绝大多数学生对数据筛选和收集都不够了解。大多数的大学生都有基本的数据采集能力，然而仅有不到4%的学生了解不同数据的描述方法，且也不能灵活应用不同的数据。因此可以说，大多数大学生都了解基本的数据描述方法但是不能灵活使用，也无法将数据描述方法与数据本身建立联系。

2.4 评价数据

评估是统计数据分析的重要组成部分，评估环节有助于优化系统模型的精确性，考虑到许多大学生的创建模型能力很弱，这是因为尽管很多学生参加了统计学课程，但是却没有灵活使用统计学知识的能力，使得其在数据评估方面存在较大缺陷，并且没有实际应用能力。

3 高校学生统计数据分析能力培养建议

3.1 强化学生统计知识培养

丰富统计知识的内容对于提高学生的定量分析能力有着很大帮助。合理运用统计知识的能力已引起越来越多的关注，这是因为国家和地方行政部门都必须为不同行业的发展收集统计数据，从而为下一步的发展做出决策，而决策执行过程中的各种实际问题也需要数据收集和数据统计。考虑到统计信息反映了收集数据的能力，而掌握基本统计知识是进行统计数据分析的前提，数据收集和整理是统计数据分析中最重要的部分。针对这一情况，各大高校应加强统计学知识传授，强化学生的定量分析意识，这是因为尽管很多学生知道收集数据的重要性，但是却不具备收集有用数据的能力，只有极少的学生具有良好的数据收集意识和数据统计能力。此外，一些大学生对统计学的基本定义不清楚，导致其在使用统计工具时产生误差。因此，各大高校要加强统计学基础知识测试，重视统计知识推广并提高学生对统计知识的理解能力，增强学生的定量分析意识，从而逐步提高学生的统计数据分析能力[2]。

3.2 增加数据整理教学实践

各大高校应当着眼于提高学生分析和使用数据的能力，而统计数据分析能力培养过程应当侧重于培训。就统计学而言，简单的书本知识太无聊且学生无法掌握所教的统计数据分析方法，但是通过让学生亲自参与收集和整理并导出数据的过程，以及将统计知识和能力应用到实践中，就可以不断提高学生分析数据的能力。此外，在统计知识教学过程中，统计学教师应要求学生设计有关实际问题的统计学问卷，让学生亲自收集有关数据以组织和分析问题，从而提高学生的数学思维和统计数据分析能力。同时作为学生个人实验的一部分，统计学教师可以定期为学生教授统计数据分析实验的关键内容，及时解决学生实际面临的问题，提高学生的学习兴趣，并通过统计数据分析改善学生的统计学方法和处理实际问题的能力。

3.3 做好专业知识融合

统计学教师应当注重信息技术与主要教学内容的融合，进而完善学生的统计数据分析能力。众所周知，统计数据分析是计算机和数学相结合的产物，因此统计数据分析与计算机技术密不可分。在传统的大学教育中，统计数据分析主要用于经济学和计算机科学，而随着时间推移，统计数据分析的范围不断扩大，其他专业的学生也必须具备一定的统计数据分析能力，这就使得统计数据分析能力的培养与计算机能力的培养密不可分。此外，信息化时代的大量数据无法手动处理，

因此统计数据分析软件应用的培养在统计数据分析能力的培养中起着重要作用，如Excel、Python、Matlab等是当前市场上最常用的统计数据分析软件。许多调查发现，约有95%的大学生会使用Excel，但是只有不到20%的学生会使用高级Excel应用程序，例如线性回归、方差分析等，大多数大学生仅能够使用基本功能。针对这一情况，高校应进一步提高统计数据分析的重要性，同时增加诸如高级Excel，Py-Thon，Matlab课程等统计数据分析软件的应用课程，组织相关的统计数据分析比赛，并鼓励学生参加专业比赛，让学生对不同主题在统计数据分析中的不同应用领域有着更多了解，统计学教师也需要在课堂上注重与专业特点的结合，在课堂中将理论知识与现实生活结合起来以增加学生的统计学学习兴趣[3]。

3.4 引导学生形成正确的统计学学习观念

许多高校管理专业的学生都认为学习统计数据需要高深的数学能力才能够做到，而如果数学基础不好，就很难学习统计学并本能地将学习统计学排除在自己的学习目标外。还有一些学生认为统计只是一种数学工具而不是理论性知识，因此学不学都没关系。这些错误的学习观念使得统计学教与学之间的关系变得复杂化，从而阻碍了统计学课程质量提高。针对这一情况，统计学教师应当建立一个适合学生的学习环境，在这一环境中学生不必再受制于教师准备好的课程系统，而是可以主动选择自己感兴趣的统计学知识或案例分析来优先学习，从而有效消除他们的抗拒心理，有助于加深学生对统计课程的理解，从根本上改变学生错误学习思维方式，帮助学生形成更加正确的统计学知识学习观念。

3.5 培养学生的统计素养

高校统计教学应注重“让学生树立统计思维”这一教学目标，在提高学生统计能力的同时，也要注重提升学生在统计研究、数据收集、分析和预测方面的实践能力，以训练学生对统计数据的敏感性。但是这一教学目标仅基于教师的授课时间是不可能实现的。因此高校需要建立一个全方位的学习环境，使学生不仅可以利用教学讲座，还可以使用各种学习资源，通过使用不同的统计软件加深对统计学理论知识的理解。此外，分析数据可以提高学生解决实际问题的能力，而与老师和其他同学的知识互动行为有助于解决实际问题，从而进一步提高统计学学习效率和有效性。每个学生都有自己对统计学知识的理解，他们通过相互交流和沟通协作完成某些任务，就可以形成对统计学知识更广泛、更灵活的理解，学生之间的这种高效互动可以帮助学生建构统计学知识体系。

3.6 促使学生形成终身学习的理念

学习的本质是人们通过不同的渠道来主动学习知识并将其转化为相应的能力。这种学习行为将在人类发展的各个阶段继续发生，这一过程通常也被称为终身教育。考虑到传统的统计学课堂活动仅限于授课时间范围，因此统计学教师应当根据学生的特征和偏好来为学生提供更好的学习选项，让学生可以与其他同学随时随地使用任何统计工具来选择实际问题的解决方案。与其他同学讨论想法并共享，可以加深学生对统计知识的理解，拓宽学生们的眼界并有利于学习型社会的实现。这种学习自由实现了以人为本的个性化教育，使学生更容易沉浸在统计学习活动的乐趣和满足中，从而自发地建立起终身学习的概念。

4 结语

在大数据时代背景下，社会对人才的专业能力要求更高，优秀的综合型人才需要具有良好的统计数据分析能力。对于大学生而言，无论是哪个专业，实际上都需要具备良好的统计数据分析能力。针对这一情况，各大高校应更加关注市场发展需求，把握人才需求变化的脉搏，在进行教学改革的同时培训学生的统计学能力，从而实现与社会需求的同步发展，在不断提高学生统计数据分析能力的同时促进学生能力的全面发展。

参考文献

[1] 陈健．大数据产业利好助力高增长[N]. 上海金融报，2015-09-08(B08).

[2] 殷晓梅，卢浩，王加琪，等．大数据背景下高校学生数据分析能力培养研究——以安徽财经大学为例[J]. 现代商贸工业，2020，41(4):168-170.

[3] 宋卫红．大数据时代体育专业大学生数据分析能力培养的必要性分析[J]. 当代体育科技，2017，7(34):97-99.

应用型本科高校《西方经济学》“金课”打造的困境与突破

潘成静

山东财经大学燕山学院　山东济南　271100

摘要：在教育部高等教育司司长吴岩作出题为“建设中国金课”的报告后，应用型本科院校对财经类专业必修基础课《西方经济学》进行课程改革。作为理论性强和应用性广的《西方经济学》在课程改革过程中遇到实践性教学内容缺失、学生水平和“金课”标准差距大、课程基础应用性实施难和先进教学方式与复杂教学内容冲突等困境。为此需要从引入实践教学内容、因材施教选择教学内容、完善学科之间的关联性、优化教学手段等方面着手进行改革突破，以期实现应用型本科高校《西方经济学》的“金课”打造。

关键词：西方经济学；“金课”；困境；突破

一、引言

2018 年 8 月 22 日教育部印发《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》，其目的是落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神、加快振兴本科教育、构建高水平人才培养体系、全面提高高校人才培养能力。同年 11 月 24 日，高等教育司司长吴岩作了题为“建设中国金课”的报告。报告指出课程是人才培养的核心要素，是教育的微观问题，解决的却是战略大问题。在这样的背景下，应用型本科院校对财经类专业必修基础课《西方经济学》进行“金课”打造。然而，应用型本科高校在推进《西方经济学》“金课”打造的过程中遇到困境，为此笔者通过分析应用型本科高校《西方经济学》“金课”打造的困境，提出突破课程改革困境的建议，以促进应用型本科高校《西方经济学》“金课”打造的实施。

二、《西方经济学》“金课”打造的困境

1.实践性教学内容缺失

应用本科高校培养学生坚持理论与实践并重，目的是为社会培养动手能力强，综合素养高的实践应用性人才。随着应用型本科高校转型发展，实践课程的学时比重逐渐提高，理论课的课时已被缩减。据调查所知，财经类院校西方经济学按照微观经济学和宏观经济学的划分分成两个学期完成教学，平均每个学期 50 个学时。而非财经类院校开设《西方经济学》只有一个学期的授课安排，教学学时不足 40 个。《西方经济学》作为应用型本科高校的理论课程，其学时安排较少。

然而，《西方经济学》“马工程”指定教材里共涉及到十六章的教学内容，经济学理论的数学模型和图形分析较多，对理论学习缺乏兴趣的同学而言，西方经济学的学习是很枯燥的，缺乏实践性教学内容，很难激发应用型本科高校学生的学习兴趣和动力。此外，西方经济学构建的理论和模型要求非常严格的假设条件，比如“经济人”的假设、完全竞争市场的成立条件及新古典增长模型的假设等。这些假设条件在现实生活中几乎无法成立，为此学生认为西方经济学理论晦涩难懂，难以学以致用，会进一步降低学习兴趣和动力。实践教学内容的缺失导致学生参与感较低，进而造成西方经济学的教学效果欠佳，没能达到“金课”打造的标准。

2.学生水平与“金课”标准差距大

吴岩提出的“金课”标准包含三个方面：高阶性、创新性、挑战度。“高阶性”，就是知识能力素质的有机融合，是要培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。“创新性”，是指课程内容要反映前沿性和时代性，教学形式呈现先进性和互动性，学习结果具有探究性和个性化。“挑战度”，是指课程有一定难度，需要跳一跳才能够得着，老师备课和学生课下有较高要求。

西方经济学的分析涉及到消费者理论、生产者理论、产品市场理论和要素市场理论、市场失灵以及一般均衡分析，宏观经济指标、IS-LM、AD-AS、AD-AS-BP 及经济增长和通胀等理论，这其中由于经济学流派众多，同一个问题具有不同的解释和结论，导致学生反映经济学理论太抽象、太复杂，导致学习动力越来越低。《西方经济学》这门课程已经具备高阶性和挑战度的标准，多数经济论需要构建数学模型和作图进行分析，要求学生具有很好的数学运用能力和缜密的逻辑分析能力。通过应用型本科高校的学生调查和多年从教经验可知，多数学生缺乏较强的数学分析能力，不具备将数学知识融会贯通在西方经济学中的综合分析能力。例如微观经济学里最常用的边际分析法就是数学导数的运用，很多学生能够直接求导，但却不会求边际效用、边际产量和边际成本。可见应用型本科高校的学生水平和能力与“金课”打造标准差距大，对教师进行“金课”打造是形成难以逾越的鸿沟。

3.课程的基础性运用实施难

《西方经济学》是财经类专业基础课程，一般在大一下学期开设微观经济学，大二上学期开设宏观经济学。《西方经济学》课程开设目的是为其他专业课的学习奠定基础，进而能够对其它学科的学习起到辅助作用，所以学好西方经济学对学生学习其他专业课程十分重要。为了了解西方经济学在其它专业课中的运用效果，笔者通过对学生和教师进行访谈调查得知：学生学习西方经济学是为应试而学，并没有形成系统的经济学知识框架，当其它课程涉及到西方经济学的知识时，任课教师反映多数学生不能形成知识联想，已学过的经济学知识并没有反映到相关学科的基础运用中，导致有些专业课程的学习不能顺利推进。西方经济学在其它学科的基础性运用实施难主要体现为学生融汇贯通的能力较差，对系统性强的西方经济学知识并没有进行内化，尚未形成解决复杂问题的综合能力和高级思维，这成为“金课”打造急需要解决的难题。

4.先进教学方式与复杂教学内容的冲突

西方经济学使用的教材是“马工程”指定教材，该教材理论内容丰富，按照微观经济学和宏观经济学分成了上下两册，每册涉及 8 章内容，共计 16 章。笔者所在应用型本科高校每学期的教学周是 18 周，去掉节假日，每册的学时 50 个。在这较短的学时里让教师完成教学任务和学生有效的掌握专业知识是极具挑战性的。

西方经济学本身已经具备高阶性和挑战度的标准，“金课”打造过程中教师专注于创新性教学形式。目前很多高校推广翻转课堂的教学方式，但是西方经济学通过采用翻转课堂进行教学，发现学生的学习效果不太好。经济学理论构建的数学模型和图形分析本身就晦涩难懂，而且课时较少，所以课堂教学时间就显得非常宝贵。若多次采用翻转课堂会占据较多学时，导致教学计划难完成。此外，学生的碎片化理解和多种资源的搜索和简单整合导致学习方向出现偏差。对于在高中适应了“满堂灌”模式的大学生而言，翻转课堂在西方经济学的

课堂运用中不具有明显优势。西方经济学的内容具有其理论上的独特性，在不考虑教学内容和学生特点的情况下，强行要求教师采用先进的教学方式进行“金课”打造，会降低教学效果，给“金课”打造带来不良影响。

三、《西方经济学》“金课”打造的突破

1.引入实践教学内容，提升学生学习动力

西方经济学是理论性很强的学科，针对应用型本科的学生可以适当开发一些西方经济学的实践教学内容，用于激发学生的学习兴趣和动力。实践教学的设计可以从三个方面着手：（1）与生活实践结合。消费者行为分析、边际成本分析及通货膨胀等理论能够指导日常生活经济行为分析，对学生的生活和就业具有指导意义，在教学过程中可以通过案例分析激发学生对这些理论的学习兴趣。（2）与工作实践结合。生产者行为分析、市场结构理论、生产要素模型分析等是企业运行的理论基础，教学内容设计要基于学生工作的实际需求，强调经济学理论在日后工作中的体现，以提升学生的学习动力。（3）与时事结合。社会中的日常经济现象多数都可以反映西方经济学理论的应用。教师在授课过程中要多关注时事，利用时事分析相关经济现象，例如政府的财政政策和货币政策的调整都能体现西方经济学理论在实践中的运用。此外，教学设计里可以利用经济学沙盘模拟、博弈模型等进行角色扮演的方式让学生直观体验经济决策的分析过程，丰富实践教学内容，打破传统纯理论教学模式。

2.因材施教选择教学内容，提高学生综合能力

西方经济学内容繁杂且难度较高，对于应用型本科高校的学生而言，仅利用课堂学时要掌握全部内容是不可能完成的任务。因此，在较短的学时里，教师要根据班级的学习情况因材施教，适当的减少不必要的教学内容，精简课堂讲授内容。目前网络技术发达，网络教学资源丰富，教师在授课前可以利用网络平台和其他资源让学生在课下完成简单内容和导入案例的学习，同时收集学生预习反馈情况，根据学生的预习状态设计课堂教学内容，尽可能提升课堂教学效率。这样的教学方式可以提升学生自学能力，同时培养学生发现问题和思考解决问题的能力，对学生综合能力提升起到至关重要的作用。此外，教师还要注意并非所有学生都具备自学的能力，教师可以根据学生自学反馈，分析学生状况，针对不同的学习情况进行课业指导，做到因材施教，适应学生的差异化需求，不同程度的提升学生综合能力水平。

3.完善学科之间的关联性，发挥西方经济学的基础应用性

《西方经济学》是所有财经类专业必修的课程，目前在其它学科的基础应用上效果水平欠佳。为了发挥西方经济学的基础应用性，教师应该根据所教授学生的专业特色确定重点教学内容。例如，国际经济贸易专业可以重点讲解开放经济模型的分析，强调其在专业课中的应用；投资学专业就可以重点讲解企业的投资理论；市场营销专业重点讲解市场价格的确定及弹性对销售的影响等。把每个专业将来用到的经济学知识单独强调，让学生掌握对其未来学习必不可少的重点知识，可以保障其它专业课的顺利开展，使不同学科之间的关联性更加密切，发挥了西方经济学的基础应用性。

4.整合教学资源，优化教学手段

西方经济学已经累计多年教学资源，参考教辅资料十分充足。其中，教育部指定的《西方经济学》“马工程”教材在官网上配套了教学大纲、教案、课后习题以及不同学时的教学课件，高校任课教师可以适当利用这些全国优秀专家和教师团队建立的共享资源，这样可以利用现有教学资源进行整合优化教学资料。此外，高校任课教师把主要精力放到设计教学方式和教学手段的研究上，打造适合西方经济学的创新性授课教学方式。同一个高校的教学团队中新、老教师要经常召开备课会议，群策群力找到适合的网络资源、教学辅助视频和练习题，集中精力共同完成《西方经济学》的“金课”打造。在教学手段的创新上切忌形式上的跟风模仿，牢记并非新的、先进的就是最适合的，翻转课堂、问题导入、案例分析、讨论法以及线上线下等教学方式的选择要根据教学内容和学生特点选择，通过不断地探索寻求不同最优教学手段。

四、结论

《西方经济学》的“金课”打造并非一朝一夕就能完成的课程改革，这对任课教师而言是一件高难度、极具挑战性的工作。在打造“金课”的过程中，不仅需要老师进行创新性工作的实施，同时对学生的水平和能力也提出了更高要求，这也是“金课”打造遇到的困境。此外，“金课”打造也需要学校和上级教育部门的工作支持，能够给予任课教师更大的创作空间和有利的政策支持，这样才能共同克服《西方经济学》“金课”打造的困境，尽快实现课程改革的突破。

参考

[1]杉……校《西方经济学》课程的教学改革与创新实践[J].高考……

……济学》教学改革与实践的思考[J].……

……研究[J].经济论坛,

（上接第 401 页）

过程中，教职员工要明确自身的职责，明确自己所处的职位应该承担的责任和应尽的义务，避免高校教职员工出现无所适从和盲目管理情况，还要为学生提供公平的机会，使其参与到学校的日常管理之进而实现高校学生的自主性和个性化差异发展。

由于高校文化对每一名学生的言行、举止、生活习惯、学……产生了直接的影响，因此，高校建立起柔性文化，不仅为柔……落实提供了便利，更有利于培养学生树立正确的人生观和……校校园文化自身能够体现出高校的柔性管理，高校的柔性……各个方面体现出来。比如，班风、校风、道德规范等。……工日常管理的过程中，运用柔性管理，能够将提升高……与意识和能力。通过学生特长和专业来进行具有针对……

3 结语

在当下社会需求中，重视人才必然成为人力……其中，“柔性管理”理念更加符合科学化管理的……为本”的基础上减少传统模式上对人才的压迫……力资源管理效率，是符合当下时代需求的，……

……推进我……育体系，充……开展创业的主动

……理健康教育对策[J].山东省团

……学范式下高校心理健康教育的启示[J].

……理学视野中的青海藏区寄宿生心理健康教育[J].

……，男，湖南长沙（1999 年 12 月）中国人民武装警察部队警……

李宗霖，男，广西南宁（1997 年 9 月）中国人民武装警察部队警官学院。

张明咪，男，江西上饶（1996 年 04 月 13 日）中国人民武装警察部队警官学院。

新商科背景下虚拟仿真技术在国际贸易实践教学中的应用研究

赵红莉

（山东财经大学燕山学院，山东 济南 271199）

摘　要：在新商科背景下，将虚拟仿真技术引入到国际贸易实践教学中，借助于 Simtrade 实践教学平台，从实践教学任务目标、实践教学主要内容、实践教学考核方法、实践教学效果检验四个方面进行问题的研究，最后，从学生、学校、企业、教师四个维度说明了该研究所达到的预期效果。

关键词：国际贸易实践教学；虚拟仿真技术；OBE；Learning by Doing

中图分类号：F74　　文献标识码：A　　doi：10.19311/j.cnki.1672-3198.2020.32.018

1　研究背景

仿真技术的出现虽可以追溯到 20 世纪 40 年代，但对虚拟仿真在技术层面第一次给出完整的定义却在 1962 年，即实际系统不存在或比较复杂难以实现的情况下对系统或活动本质的实现。科学技术的进步日新月异，在信息技术领域，虚拟仿真已经成为一种流行趋势，通过创建与人类感官系统交互的虚拟空间，克服现实世界的空间和物理约束，提供一种间接的体验。

2　研究框架以及创新之处

2.1　研究框架

国际经济与贸易专业（简称国经贸专业）是一个理论与实践结合非常密切的一个专业，若缺乏实践教学，学生对于知识掌握的程度可能会打折扣。然而现在我们可以借助于先进的技术——虚拟仿真技术，将现实的国际贸易活动尽可能在教学系统中进行全方位的模拟，让学生切身体验到所学理论与实践的融合，同时也可进一步减缓学生对于就业的焦虑情绪。

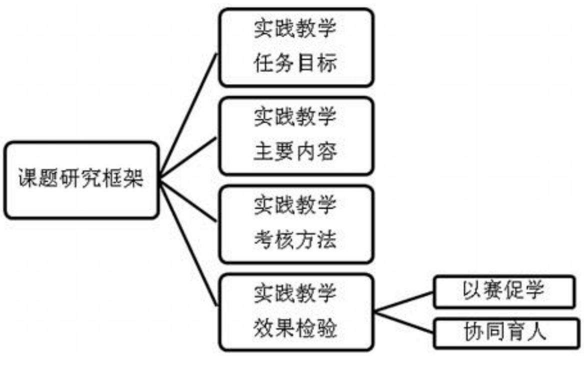


图 1　研究框架

源于教学设计的 OBE（Outcome based education）的教学理念。本文的研究框架首先是对于实践教学任务目标的设定；其次是实践教学的主要内容；再者是实践教学对于学生的考核方法；最后是实践教学效果检验，效果检验主要包括两方面：（1）以赛促学，积极组织学生参加相关的国际贸易实训操作比赛；（2）协同育人，与发展良好的外贸公司开展合作，实现校企资源共享。本文的研究框架具体如图 1 所示。

2.2　创新之处

本文的创新之处：一是教学设计原则的创新——同时结合“OBE（Outcome based education）”和“干中学（Learning by Doing）”，基于结果导向以及实操技能两方面，在学生掌握理论知识的基础上，在虚拟仿真国际贸易实践教学中，提升实践能力以及外贸综合素养。二是实践教学效果的考核与检验。本文所涉及的实践教学效果的考核与检验包括两方面：（1）学生课程的考核；（2）学生课程效果的检验，与之前的实践课程只考核学生相比，本课题不仅考核学生，而且考核任课教师的教学效果，并且对于任课教师的考核是借助于比赛以及校企合作等第三方的形式进行考核。

3　研究方法

3.1　实践教学任务目标

在本科阶段第 6 学期时，根据本专业的学生人才培养计划的安排，开设一门教学时长为 32 学时国际贸易综合实践课程，该课程将引入虚拟仿真技术，将学生所学的国经贸专业理论知识与国际贸易活动中所必需的实操步骤相结合。本次实践教学的任务目标主要包括两个点：一是将学生所学的国际贸易理论知识与具体的实操相结合，能够在了解的基础上掌握整个国际贸易业务流程；二是借助于虚拟仿真的教学系统，学生能够掌握实际贸易活动中的具体操作。

3.2　实践教学主要内容

国际贸易综合实践课程 32 总学时中，设置 32 学时的虚拟仿真实践教学活动，让学生在虚拟仿真实验室通过世格 Simtrade 实践教学平台开展实践课程。该实践教学平台可以总结为三种身份、四种结算方式、三

作者简介：赵红莉（1989—），女，山东滕州人，硕士研究生，助教，研究方向：国际资本市场与投资。

种贸易术语。

3.2.1　三种身份

教师以教师账号为学生分别设立工厂、出口商、进口商三个主体身份，学生需要分别登录这三个身份账号，建立企业信息，并且同时进行三个身份的实践操作，以第一角度体验国际贸易业务全流程。

3.2.2　四种结算方式

国际结算是国际贸易活动中最为关键的一环，关系到进出口商业务的连续性，Simtrade中根据实际国际贸易结算中经常用到的国际结算方式，主要模拟了四种国际结算方：一是信用证。涉及到开立信用证、审核信用证、修改信用证、履行信用证；二是付款交单。出口商在准备好全部单据后，需要将单据寄到进口商所在地银行，进口商付款后，相应银行将单据交给进口商；三是承兑交单。付款交单与承兑交单唯一的区别在于，进口商不需要付款，只需要做出承兑后，便可以拿到全套单据，因此，对于出口商来说，此种结算方式风险较大，因此，当学生以出口商的身份进行国际结算时，会自然选择更有利于自身的方式，从而更好地理解教师之前在国际贸易实务中所讲授的理论知识；四是电汇。电汇主要就是通过进出口商所在地银行办理国际汇款业务。

3.2.3　三种贸易术语

贸易术语简而言之就是一种快速分清进出口商双方责任与义务的方法，便于进出口双方报价以及核算成本。Simtrade中主要模拟了实际国际贸易合同中常用的FOB、CFR、CIF，使学生在实践教学的过程中，在不同身份的切换下，切实掌握三种贸易术语之间的区别，以及在进行报价核算的时候需要兼顾运费、保险费的实际承担者。

3.3　实践教学考核方法

因借助于Simtrade实践教学平台，真正实现了学生课程全流程考核的诉求，不再是期末考试定"终生"。在实践教学平台中的虚拟仿真系统，会从学生开始建立企业信息、学生签订合同、学生缮制单据、学生库存状况、学生盈利能力、学生业务能力、学生广告情况以及学生函电等多方面，全流程考核，并且会同时考核工厂、进口商、出口商，最后会综合三种身份的成绩给出一个总成绩，这个总成绩就是学生本次课程成绩。

3.4　实践教学效果检验

3.4.1　以赛促学，积极参加外贸业务能力大赛

学校可积极组织学生参加POCIB全国外贸从业能力大赛，参赛中学生需要在各自的国家中建立公司，同时开展进出口业务，独立完成进出口预算表核算，同时独立缮制单据，完成交易的磋商，租船订舱开展海运或者空运，根据合同保险条款进行投保，完成报关报检，缴纳税费。同时，考核参赛选手对于多样性的考核，五种结算方式，六种贸易术语，两种运输方式，交易对象、交易产品、交易业务种类都需要均衡考核，这些最终都将体现在最后的成绩中，同时按照现实中的时间模拟办理各项业务所需的时间，完全按照真实的外贸环境进行虚拟化，对于前期学生通过理论知识和实践课程的学习的效果检验通过这种以赛促学的检验，不仅可以检测实践课程学习效果，学生还可以收获比赛奖项。

3.4.2　协同育人，实现校企资源共享

进入对于我国来说具有"收官"意义的2020年，我国对改革开放提出了更高的要求：进一步推进高水平高质量高层次的对外开放，这就决定了我国的企业应该与时俱进，积极进行业务结构调整，顺应我国供给侧结构性改革要求，积极主动向价值链上游移动。企业改革的要求，人才是不可或缺的，我校对于应用型本科高校的定位，决定了我校的目标是培养应用型财经人才，这与企业的需求是不谋而合的，因此，学校与企业可以协同育人，实现校企资源共享，共同为我国外贸事业的发展培养专业外贸人才。

4　研究预期效果

在新商科背景下，将虚拟仿真技术引入到国际经济与贸易专业实践教学中，学生、学校、教师、企业都可以得到一定的收获，该实践教学可以达到的预期效果如图2所示。

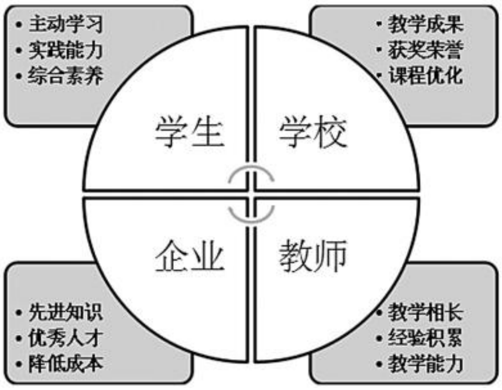


图2　实践教学可达到的预期效果

参考文献

[1] 王海山.虚拟仿真教学在高校实训培训中的探索[J].教育教学论坛，2019，(51)：161-162.

[2] 胡俊文，戴瑾，叶元，等.国际经济与贸易专业实践教学改革探索及建议——基于跨境电子商务创新创业实战操作平台[J].武汉职业技术学院学报，2020，(19)：87-90.

[3] 闫微.基于OCALE大赛的国贸专业跨境电商操作实训教学研究[J].中外企业家，2018，(36)：188-189.

[4] 刘丹，陈珊.经管类虚拟仿真实验项目教学质量保障体系研究[J].湖北第二师范学院学报，2020，(1)：48-51.

[5] 周林林.一流本科专业建设背景下创新创业能力培养研究—以怀化学院国贸专业为例[J].教育时空，2019，(2)：155-156.

基于需求导向的跨境电商专业数字化平台的构建研究

文/宋雅馨

摘要:随着信息化时代的到来,跨境电商逐渐成为一项热门专业,社会经济的不断发展,导致对人才的需求也愈发增多,但从目前高校人才培养情况来看,与社会人才需求仍然存在一定差距,对此,为顺应时代发展,高校应及时调整教学制度,搭建数字化模拟平台,完善专业评价体系,将社会高校二者有效衔接,从根本上提升学生专业能力,为社会经济建设输送更多高素质人才。本文就基于需求导向的跨境电商专业数字化平台的构建展开论述,阐述数字化平台对学生发展的重要意义,分析现阶段教学工作存在的问题,并提出平台构建的具体思路。

关键词:跨境电商;数字化平台;有效衔接;具体思路

数字化技术是信息技术发展到一定阶段的产物,其作用基础是网络技术,同时还要包含了多媒体、电子图书馆、远程等多种技术,是一种综合性技术,智能化程度比较高。高校跨境电商专业教学中建设数字化平台为大势所趋,能够革除传统书面教育的弊端,实现传统教育向智能化教育的转化,同时还为学生创造了数字化学习平台,学生能够根据自己的实际需求学习相关知识,满足自己个性化的学习需求。在新的时代背景下,高校电子商务专业教学要改革,充分发挥信息技术的优势,体现"新理念"、"新方法",通过搭建数字化平台为学生创设个性化的学习环境,促进学生专业能力的提升,同时还能促进其学科素养的培养。

一、数字化平台概述

数字化平台是指依托网络作为媒介,利用网络的交互性来开展交流活动,从而实现资源共享的一个平台,现如今社会的不断发展,高校作为人才培养的重要基地,也要顺应时代发展所需,利用信息技术搭建网络平台,开展网络教学的同时,开阔学生视野,并通过网络云实训进行模拟操作,提高学习效率的同时,促进学生理论实践全面发展,从而实现高效人才培养的目的。不仅如此,平台大数据处理系统还能实时根据使用者现阶段使用的反馈,通过筛选网络上相关的资源进行整合,进而制定个性化培训方案,教师还能够及时收到反馈信息,对学生的问题进行分析,调整教学内容,进而帮助每一位学生都得到相应的提升,促进学生个性化发展。由此可见,数字化平台的出现为教育事业的开展提供了新的思路,也为学生发展增添了一份保障。

二、跨境电商专业学生数字化学习需求分析

跨境电商是近年来的新兴行业,其是互联网发展到一定阶段的产物,也象征着我国经济发展迈上了新的台阶。从专业角度来看,跨境电商的实用性比较强,其是一门融合多种学科的专业,包括互联网信息技术,也包含了商务管理,其是多种学科的综合,符合我国现代经济发展规律,也是对外贸易的根本需求。目前来看,跨境电商专业向多元化的方向发展,在计算机网络的支持下,其覆盖范围越来越广。高校开设跨境电商专业课程符合现阶段时代发展特征,也符合行业发展的根本需求,能够为相关行业培养更多的复合型人才,弥补行业发展过程中人才短缺的漏洞,实现专业与行业的无缝对接。目前高校在跨境电商中增加了数字化学习的相关内容,力求通过数字化平台建设促进高校相关专业发展,从而源源不断地向相关行业输送复合型人才。与此同时,高校也对跨境电商专业学生数字化学习提出了新的要求,要求学生不仅要掌握跨境电商专业方面的知识,而且还要掌握计算机网络技术、各种操作软件、现代经济、金融管理、法律方面的知识,进一步拓宽学生的知识面,促进其全面发展。随着信息技术的不断发展,跨境电商被推送到发展的高潮,在这期间多数高校加入数字化平台的创建阵营中,积极为专业发展献计献策,使专业走出了瓶颈。现阶段部分高校跨境电商专业内容设置呈现发散状,在专业教学中融入了新的内容,如经营、商贸、商务英语、财务管理等方面的内容,同时还对数字化平台建设提出了更高的要求,数字化平台建设要突出多元化的特征,专业教学中增加网页设置、网站建设与管理、Java 编程方面的知识。此外,学生掌握跨境电商专业知识、数字化技术平台建设技术的基础上,还要学习网络营销、物流管理、第三方支付平台管理方面的内容,促进其专业能力的提升,同时还能提高其岗位适应能力。

三、基于需求导向的跨境电商专业数字化平台构建的意义

首先,数字化平台的构建大大降低了学生学习的难度,利用网络上丰富的学习资源,学生的目光不再局限于教材上,没有了书本的束缚,学生学习方向也就更加多样,不仅激发了学生的兴趣,而且学生专业定位以及未来就业更加明

确。

其次，线下线上教学的有机结合，进一步促进了学生专业能力的提升，教师在课堂上讲解的知识，学生课下就能够及时网络平台进行模拟实训，通过实时反馈，帮助学生了解现阶段自身学习状况，从而调整学习方向，进而提高自身专业能力。

四、基于需求导向的跨境电商专业数字化平台的构建思路分析

(一)设计移动学习平台，及时获取行业发展动态

平台的构建一定要从学生出发，以学生发展作为关键，传统的教学理念下，学生在学习的过程中缺乏正确的引导，导致对未来就业定位不准确，只是在老师的带领下进行学习，对社会发展以及就业形势也停留在教材上，再加上教材更新速率慢，跟不上时代发展，学生在学习的过程中逐渐与社会发展相脱节，进而影响日后发展。为此，教学学习平台构建的首要任务就是实时动态，在第一时间帮助学生掌握行业发展以及对未来就业趋势进行分析，帮助学生明确学习方向，平台首页还要根据学生浏览记录设置相关企业，为学生提供更多的选择，缓解就业压力。

其次，平台还需要设立相关专业的学习板块，通过对社会发展的分析，将重点知识进行筛选，结合学生感兴趣的企业进行针对性实训，提高学生专业能力的同时，为日后就业提供扎实的理论基础。不仅如此，教师也能在第一时间收集到学生学习情况，调整教学方式，并整理目前学生普遍存在的问题，集中对学生进行讲解，实现线上线下一体化教学模式。此外，还需要高校与企业达成合作关系，平台还需要设立讲座板块，由企业专业技术人员定期开展网络在线答疑，向学生讲解企业文化以及企业培训内容，帮助学生对专业定位更加准确。

(二)整合数字化教学资源，培养学生自主探究能力

构建优质数字化平台的重点在于资源的严格把控，将符合社会发展的，与跨境电商专业相关的知识收集起来，并通过教材内容以及实训要求进行相应的调整，让学生尽可能汲取优质资源，培养对知识探究能力，提高自身综合能力。例如在进行《产品运营》相关知识讲解时，教师通过各个优质网站上进行资源收集，加以创新制作成视频让学生进行学习，从视觉设计、高转化详情页的打造再到如何提升商品价值、提升卖点，并让学生自设主题进行模拟实训，学生在实训的过程中不仅对教师讲解的知识及时进行巩固，而且利用 Wish 沙盒模拟，对整个商品包装销售流程也更加清楚，学生在模拟时根据资金流动产生思考，如何提高商品曝光度？如何减少物流配送产生的费用？这样学生带着思考进行学习，不仅调动了学生学习自主性，进一步保证了课堂效率。

(三)利用泛雅教学空间，构建师生互动型课堂

泛雅教学空间是一种新型的网络教学平台，其突破了时间与空间的限制，为学生打造了更加个性化的学习平台，同时还有效整合了多种优质的教学资源，集资源、管理、课程建设、教学评价为一体，极大程度上加快了教育改革的步伐。在新的教育背景下，教师要应用泛雅教学空间，突出三个主体，即平台、资源、服务，实现三位一体。在此基础上优化教学平台建设，引入超星数据库、智慧图书馆等多个内容，极大程度上拓宽了教学范围，为学生个性化学习创造了良好的条件。在新的时代背景下，教师可利用泛雅教学空间组织学生自主学习，精心制作课件，同时还要融入视频、图片等多个内容，还可适当增加网络技术方面的内容，使课程建设更加智能化。此外，教师还可在该平台给学生布置教学任务，在线监督学生的学习状况，利用后台数据库调查学生的学习状况，总结学生的学习成果。为了提升教学有效性，教师还可融入创新型元素，如在该平台上设置闯关游戏，学生每学习一个知识点视为闯一关，使学生从传统枯燥的学习模式中脱离出来，能够自主学习，自觉完成学习任务。教师可利用大数据技术统计学生的“闯关”情况，进而客观总结学生的学习情况，进而调整教学计划。此外，教师还可利用泛雅教学空间在线监督学生的学习情况，全面提升跨境电商教学有效性。不仅如此，教师还要不断完善信息化评价体系，体系需要具有实时查询功能，学生可以从平台中随时查看自己的评价，警示自己完善错误。其次，该体系还需要具有客观的参考价值。除了教师评价之外，还增添了学生自评、组内互评等多个板块，每一个板块的评价内容都占据不同的比例，最后计算学生的综合表现分数，每周还要进行统计，成绩好的进行表扬，成绩差的进行鼓励，维护学生自尊的同时，保证每一位学生都能有所提高。

五、结束语

新时期下信息技术助力高校跨境电商教学，使其呈现新的发展局势，实现了传统教育向智能化教学的转化，为学生搭建了个性化的学习平台，满足学生的各种需求。高校跨境电商教学中搭建数字化平台使传统教育步入了高速公路，不仅实现了教育资源的高效整合，而且还从一定程度上提升了教学效果，促使很多专业以外的内容融合进入，符合行业发展的根本要求。与此同时，数字化平台的建设给学生带来了诸多便利，无论何时何地，学生打开客户端就能下载相关的学习资源，同时还能查看教师的直播课程，革除了传统“一次性”教育的弊端，使学生重复学习成为可能，能够促进学生多方面发展。现阶段高校教师在跨境电商教学中，要革故鼎新，通过加强数字化平台建设加快课程改革的步伐，全面提升学生的学科素养，促进其全面发展。

参考文献:

[1]方闽江.高校培养跨境电商人才策略分析[J].决策探索(下),2020(07).

[2]周静言.应用型本科高校国贸专业人才培养模式改革研究——以跨境电商方向为例[J].辽东学院学报(社会科学版),2020,22(04).

[3]黄淑芬.《电子商务基础》课程数字化学习平台的开发和应用[J].通讯世界,2017(19).

(作者单位:山东财经大学燕山学院)

高校英语教学中培养学生自主学习能力的策略分析

杨蕾
山东财经大学燕山学院　国际商学院，山东 济南 271100

摘要：随着经济全球化的高速发展，我国的国外贸易发展也越来越迅速，需要更多具备英语交流能力的全能型外语人才，因此只有不断地提高学生的英语交流水平以及文化素养，才能保证在国际市场中形成有效竞争力。高校是人才输出的主要阵地，提升全民的英语素质，首先也要注重对学生自主学习能力的培养，保证英语学习质量，这样才能真正地保证社会和企业的人才需求。

关键词：高校英语教学；自主学习能力；策略
中图分类号：H319.3　　文献标识码：A

引言

英语课程是高校学习的重要内容，但是从当前高校英语学习现状来看，学生的自主学习能力不是很强，都是在被动性地接受学习。对于这种情况，教师要注重对学生英语自主学习能力的培养，让学生可以拥有更为强烈的英语学习热情，这样对学生的口语交流能力以及写作表达能力的提升都有很大的帮助。

1 自主学习能力

自主学习能力实质就是指学生如何可以高效地自己进行学习，这种能力的培养对于学生日后的成长与发展都是尤为重要的。高校的英语学习方式都是较为开放和自由的，学生只有自己真正地投入到英语学习中去，其英语交流能力才能得到更快的提升。在这个过程中，教师的正确性引导也很重要，学生在英语学习的过程中遇到问题，寻求老师和同学的帮助，及时主动地解决问题，也能有助于学生自主学习能力的养成。其次，学生在完成英语学习任务的过程中，也需要不断地探索适合自身的学习方式以及学习计划，根据自身实际的学习情况，来弥补自身学习中的不足，并不断的调整自身的学习目标，以此来保证英语自主学习质量。自主学习能力的培养也能很大程度地锻炼学生的思维能力，增加学生的知识储备，让学生自己可以查漏补缺，提升综合素养。其实，学生本人是最清楚自己学习情况的，自主性学习方法就可以完全按照自己学习中的不足来量身定制学习方案，并且通过不断的练习和训练，来完成自己的学习反思。由此可见，学生自主学习能力的培养必须要建立在学习兴趣之上，这样才能最大程度的激发学生的学习欲望。

2 在高校英语学习中培养学生自主学习能力的具体对策

2.1 改善英语学习环境

对于语言的学习来说，学习环境是比较重要的。比如，教学内容、教学方式以及英语课程的安排、学习的氛围等都严重影响着学生们的学习需求。为了有效地提升学生的学习效率以及强化学生的自主学习能力，学生的学习环境也应该得到大力的改善。比如，针对学生的实际学习情况来量身定制一个科学系统的教学大纲，并且积极鼓励教师们创新教学内容，全面有效地达到学生的学习需求，同时在课堂中也必须要以学生为主体来设计一些英语活动。除此之外，高校也必须要完善一些英语考核制度，不能仅仅以学生成绩或者是四六级考级的方式来评定学生的英语学习水平，这样会打击学生的学习积极性。课堂学习氛围也是影响学生自主学习能力养成的一个重要因素。积极向上的学习氛围不仅可以提高学生的学习积极性，同时也能优化学习能力。所以，教师在英语学习课堂中必须要调整好自身的角色定位，承担起一个良好的指导者身份，而不是课堂的主导者，引导学生用多元化的学习方法来投入到英语学习中去，并且以小组的方式和同学以及教师一起来探讨学习中的疑点问题，营造一个良好的课堂氛围，这样学生的自主学习积极性才能得到较大提高，学习效果也有明显的改善。

2.2 提升学生的英语学习兴趣

教师在培养学生自主学习能力的过程中，首先要了解学生的实际学习情况，并对学生当前的学习状态加以了解，以此来激发学生的英语学习兴趣。比如，教师可以采用信息化的手段，通过视频、课件演示以及音乐等方式向学生进行知识的介绍，同时也可以举办英语沙龙活动或者演讲比赛，通过一些国外的有趣事件来激发学生学习英语的热情，从而达到提升学生英语自主学习能力的目的。其次，教师还可以通过优化课堂导入方式入手，激发学生学习英语的兴趣。比如，教师可以把学生分配成演绎小组，让小组成员利用课间时间来编演英语情景剧，不限定体裁，学生既可以用英语来表达自己的想法与见解，又能够得到老师和同学的讲评与反馈，这样能更大化地激发学生的学习欲望，提高学生的自主学习能力。再者，教师在词汇教学过程中，可以以知识竞赛的方式开展教学活动，让学生开火车利用以前学过的词汇来进行组词造句，若是有同学吊链了，那么就可以进行才艺展示，从而激发学生的英语学习意识和兴趣，达到提升教学效果的目的。

2.3 尊重学生在课堂中的主体地位

高校教师必须要转变教学方式和教学理念，并紧跟时代发展的脚步。在英语教学课堂中，教师应该给予学生更多说英语和写英语的机会，而不仅仅是读英语和听英语。比如，在英语课文的学习过程中，可以采取小组合作的学习方式。首先给学生划分出课文学习中的难点和重点内容，然后让小组成员对课文内容进行讨论和学习，对课文内容进行层次划分，并感受课文中所要表达的中心思想和情感。同时，为了让学生更好地测试自主学习情况，还可以通过课后练习来完成对自己的学习测评，在一些错题中找出自己学习中的疑点问题，继而通过与同学及教师的讨论，来获取知识内容。这种学习方式既能充分发挥学生的主观能动性，又能让学生以自主探索的方式深化对知识点的学习与掌握。除此之外，教师和学生还可以通过角色互换的方式，让学生来体验一下教师的身份，以此来帮助学生分析自主学习过程中的不足，不断地优化和完善学习方法。

3 结束语

总而言之，在高校英语教学中，教师必须要重视对学生英语自主学习能力的培养，并在教学过程中不断地尝试和探索适合学生的学习方式，这样才能在不断完善中提升学生的英语学习水平。英语学习不仅可以让学生掌握一门交流工具，同时也能了解一个国家的语言文化，对学生日后的成长有很大的帮助，同时也能提升个人在企业以及社会中的竞争实力。

参考文献

[1]赵云玲，赵甜甜．谈在高校英语教学中培养学生自主学习能力的策略[J]．青春岁月，2019(10)：107．
[2]陈斌．大学英语专业教学中学生自主学习能力培养策略分析[J]．读书文摘(中)，2019(12)：1．
[3]齐俊．高校英语教学中培养学生自主学习能力的策略的探究[J]．速读(中旬)，2019(1)：79．
[4]孙爱芹．初中英语教学中基于学生自主学习能力的培养策略探析[J]．新一代：理论版，2020(2)：102．

提升西方经济学教学效果的思考

刘婷钰
（山东财经大学燕山学院　山东济南　250000）

摘　要：西方经济学是财经与管理类本科生的一门专业必修课，其教学效果直接影响到其他专业课程的学习。本文针对西方经济学课程的特点并结合自身教学实践，指出当前西方经济学教学过程中存在的困难与问题，并提出相应的对策建议，以期培养学生学习兴趣，提升西方经济学教学效果。

关键词：西方经济学　教学效果　案例教学　微课
中图分类号：F0-4;G642.4　文献标识码：A
DOI：10.12219/j.issn.2095-4751.2021.18.283

引言

西方经济学是财经与管理类专业本科生的一门重要的专业必修基础理论课，它在整个经管类课程中居于基础地位，为本科生的日后专业课程的学习打下基础。该课程一般开设在大学一二年级，分为微观经济学和宏观经济学两学期进行。简单地说，西方经济学是研究如何进行稀缺资源优化配置的一门社会科学。它虽不像英语和计算机这些课程能快速教会学生阅读、翻译和处理数据等能力，但有助于学生读懂身边的经济现象，帮助其认识和理解身处的世界是什么样的以及世界为什么是这样的；有助于学生在今后工作和生活中做出更优的决策，是一门足以改变思维的科学。但西方经济学因具有理论体系庞大、派系众多、研究方法趋向于数学化[1]等特征，学生普遍反映课程难，挂科率较高，且实际教学效果不佳。为此，本文根据笔者自身的教学经验，从以下几个方面谈一些提升西方经济学教学效果的粗浅认识。

一、目前教学中存在的困难和问题

1．学生数学基础薄弱，缺乏浓厚的学习兴趣

西方经济学逻辑关系较强，各理论均涉及多个经济变量，因此，这门课程最大的一个特点就是逻辑推导、图表、公式、数学证明比较多[2]。财经与管理类学生主要是文科生，他们的数学基础相对比较薄弱，对数学工具在经济学中的应用普遍感到难以理解，进而更难理解经济理论的含义。在实际的讲授中发现，凡是涉及数学关系，学生反应慢，课堂效果不佳。笔者曾经教过计算机学院的学生，发现他们有较前者好的数学基础，对西方经济学的学习反应速度和接受能力要快得多、强得多。因此，对于数学基础较差的同学而言，学习西方经济学容易产生乏味、枯燥、难学的印象，久而久之就会对这门课程丧失信心。

2．课程内容抽象且模型众多，学生难以理解

西方经济学涉及理论庞大，覆盖面广，涉及知识点多。其中，微观经济学包括供求与均衡价格理论、效用论、生产理论、成本与收益理论、完全竞争市场与不完全竞争市场等理论，宏观经济学包括国民收入决定、失业与通货膨胀、经济增长、开放经济学等理论。这其中每一种理论都采用了数学模型的分析方法，如：供求模型、古诺模型、IS-LM模型、AD-AS模型、蒙代尔-弗莱明模型等等。要想把每一个理论讲清楚，就离不开大量的图表、公式及数学逻辑推导，这无疑加大了课程的难度。学生虽在新闻报纸、电影电视以及生活中各个方面都会经常邂逅西方经济学内容的应用，但要真正理解其理论体系和本质内涵却非易事，这对于缺乏社会经验和社会观察力的低年级学生来说，难免会觉得西方经济学内容抽象，难以理解。

3．教师教学方法单一，理论与实践脱节

目前很多教师采用单一的教学方法进行“填鸭式”的灌输，从课程开始到结束，教师在讲台上一直不停地讲理论、讲模型、讲公式[2]。由于课时有限、内容多，很多教师只讲理论，脱离实践。一方面，学生为了期末不挂科，不得不死记硬背各章节的结论性原理，不能真正理解各理论的经济内涵及其蕴含的解决问题的思路，因此很难做到学以致用。但西方经济学知识点众多，学生通过死记硬背的方式把每个章节的内容都逐一背诵下来并非易事。这也是很多同学出现挂科或者考不了高分的原因之一。另一方面这种以教师“教”为主体的教学方式易造成学生和老师之间的实时互动缺失，教师很难根据学生的实时反应有侧重的讲解，课程更显枯燥乏味，教学效果不佳。

二、提升教学效果的建议

1．学生要打好数学基础

西方经济学是一门逻辑关系较强的学科，因此利用数学模型可以将经济学的假设前提做很好的说明，并可以直观地表示出各个经济变量之间的逻辑关系，从而推导出人们直觉不易得出的结论[3]。事实上，微积分和概率论与数理统计的高等数学知识对于本科阶段西方经济学的学习足矣。其中西方经济学最频繁出现的就是边际量分析，其利用的数学思想就是对函数求导数，如：边际成本是对总成本函数求导数而得，边际效用是对总效用函数求导数而得。可见，数学基础越好，越有利于学生理解和掌握西方经济学的内容。因此对于财经与管理类学生，尤其金融和会计专业的学生，须在高等数学上下功夫，为日后专业课程的学习打好基础。

2．采用案例教学，提高学生学习兴趣

西方经济学的理论逻辑关系强，内容较为抽象，再加上数学模型推导，学生难以理解和消化课程所讲内容，更难迁移到生活中去应用。采用案例教学，以案例引出理论、以案例印证理论，不仅可以调动课堂氛围，提高学生学习的积极性，还可以加深学生对所讲理论的理解，并启发学生触类旁通，开拓其思路。以下是笔者根据教学经验总结出来采用案例教学的授课过程，具体见图3-1。

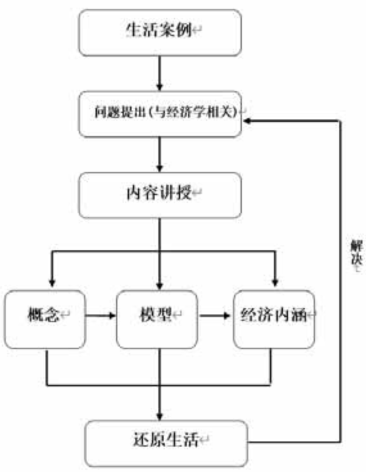


图3-1　案例教学技术路线图

值得注意的是，在实际教学过程中案例的选取应以贴近学生生活为宜。首先，抛出案例。对于经济学理论先不急于把其含义给

出，而是通过学生身边的现象，把学生代入情境之中。其次，提出问题。通过案例提出疑问引导学生去主动思考，并在反复的互动中引出该理论的具体内容。再次，内容的讲授。用经济专业术语将以上互动过程的关键词进行总结，给出该理论的专业阐述。通过数学模型对经济原理做进一步推导和说明，并赋予其经济内涵。最后，还原生活。根据以上教学过程启发学生还可以用该理论解释生活中哪些现象、解决哪些问题。这样将会提高学生学习西方经济学的兴趣，同时锻炼学生分析解决实际问题的能力。

3．先理清干线，再行填充

西方经济学知识体系庞大，每一种理论所包含的知识点都比较多。教师如果一上来就按照教材给出知识点的顺序一一讲解，往往教学效果不佳。其实，经济学每一种理论都可以梳理出主干线，先把主干线讲清，然后再讲各个枝节，学生学习起来要轻松得多。比如：效用论。效用论具体分为基数效用论和序数效用论，所以教师在讲授这一章时可根据这两条干线展开，见图3-2。无论是基数效用论还是序数效用论，消费者最大的目的都是寻求效用最大化（即消费者均衡）的状态。但两种理论所采取的方法是不同的，基数效用论是通过边际效用分析法来分析总效用和边际效用之间的关系实现的；序数效用论则利用无差异曲线和预算线这两个工具来实现消费者均衡状态。教师在讲每一章节之前可以先帮助学生梳理出本章的主要干线，然后再根据每一个知识点展开讲解，这样可以帮助学生抓住学习的主要矛盾，提高学习效率、提升课堂的教学效果。

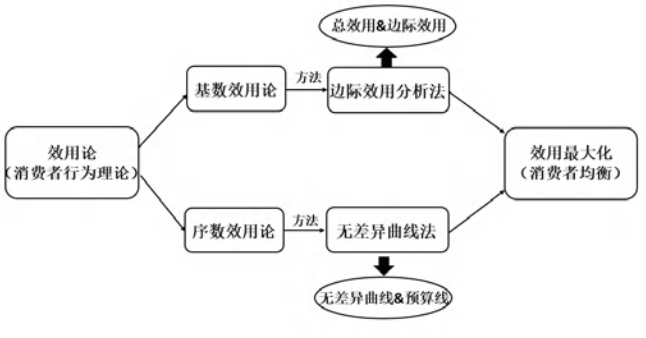


图3-2　效用论知识点干线图

4．充分利用“微课”，提高课堂效率

“微课”是近几年发展起来的一种新型的教学方式，因其针对性强、内容短小精悍、符合网络时代学习者注意力模式等优势而成为网络时代学习者、教师和资源建设者的“新宠”[4]。微课教学组织形式主要有独立学习、协作学习和集体学习三种。常见的组织形式是独立学习，即教师或资源建设者将某个知识点（或某章的重难点）录制成微课视频，同时附有课件、练习测试及师生在线问答互动等辅助性教学资源。学生可以根据自己的情况自主学习微课，然后完成练习测试。针对学习中产生的疑惑，学生可以在线发起与老师问答互动，这种问答互动大多都是公开的，也就是其他同学也能看到，这样可以减少重复问答，提高学习效率[4]。微课作为线下教学的一种有效补充形式，不仅可以有针对性的促进学生个别化的学习与巩固训练，而且节省了课堂上很多知识点的授课时间，给教师案例教学的师生实时互动留有充足的余地，提升了课堂教学效果[5]。

结语

如何提升西方经济学教学效果不仅需要反复从教学实践中去总结经验，更有赖于学生与教师的共同努力。在笔者的教学实践中，以上建议的综合和恰当地运用可以极大地调动学生学习的积极性和主动性，增加课程的趣味性，更好的帮助学生把握西方经济学的相关理论内容。

参考文献

[1]高建刚.西方经济学案例教学法实践中存在的问题与建议[J].中外企业家,2017(21):218-219+221.

[2]韩红莲,张红程.提高西方经济学教学效果的体会[J].金融教学与研究,2007(06):51-52.

[3]张艳.西方经济学本科教学引入数学方法的几点体会[J].教育教学论坛,2014(33):146-148.

[4]郑小军,张霞.微课的六点质疑及回应[J].现代远程教育研究,2014(02):48-54.

[5]苏小兵,管珏琪,钱冬明,祝智庭.微课概念辨析及其教学应用研究[J].中国电化教育,2014(07):94-99.

[6]段莹.中级微观经济学教学中的体会[J].现代商贸工业,2016,37(30):157-158.

（上接第291页）

会有好的发展好的前途；三是国家政策的落实需要一定的周期，花费一定的人力、物力和精力。为了防止教育混乱出现差错，需要循序渐进地对教育模式进行转型[3]。

为了解决这种“有技能没学历”问题，公共管理应该极大的发挥本身所具有的优势。国家政府部门应该提高职业教育待遇，进行发放补助、减少收费等，使技术性人才的福利待遇与本科毕业的工作人员福利相均衡；大力宣传职业教育并不弱于本科教育，职业教育未来的选择岗位和发展空间甚至多于本科教育的思想。积极借鉴西方教育教学理念与教育模式，根据我国社会发展要求吸取优秀经验，并且符合社会主义发展的要求；社会企业也更应该积极与校方合作，为其提供相应的实习单位与地点，让学生更好的适应工作节奏和工作要求，在教学条件上实现与社会岗位需求的接轨。而对于我们个人来说，上学十几年，而工作却将近四十年。学历并不是唯一衡量一个优秀人才的标准，选择合适的职业并有所作为才是最重要的。在过去我们挤破脑袋想考大学，是因为高等教育资源不足；到如今，在遍地都是大学生的社会中，我们缺少的拥有技术的、可以搞制造、创发明的技术型复合人才。在科技发达、产业升级换代的今天，我们更应该注重对技术型人才的培养。加强职业教育的发展，从根本上为其成长打下坚实的基础。我们更应该改变的是思想观念，打破“高学历好出路”的想法，二十要抓住时代发展的变化规律，支持国家政策的决定，抓住机遇迎接挑战，选择适合自己发展的职业。在促进自身发展的同时又促进了社会经济发展和提高了综合国力，提高了中国的国际地位。

结语

在国家的倡导下，在公共管理政策的支持下，在党的坚强领导下，职业教育的未来一定会蓬勃发展，技术型人才成为中国制造的先锋代表。梦想从学习开始，事业靠本领成就。无论学历高低，有技术、肯努力，自己的理想就一定会实现。群众得到满足，企业就会壮大，国家就会强大。

参考文献

[1]杨蕊竹,孙善学.德国双元制教育治理体系研究与借鉴——基于文化历史活动理论的分析[J].北京行政学院学报,2021,(04):99-107.

[2]徐涵.德国应用科学大学人才培养模式改革——兼论我国本科层次职业教育发展[J].现代教育管理,2021,(08):97-104.

[3]刘瑞已.基于技能型人才培养的职业教育校本教材建设[J].人才资源开发,2021,(17):64-65.

作者简介

张静玟，长春中医药大学健康管理学院公共事业管理专业2020级学生。

通讯作者

张文斌，长春中医药大学健康管理学院教师。

《西方经济学》“线上线下”混合式教学模式研究

徐娜

山东财经大学燕山学院 山东省济南市 271100

摘要：随着科技的进步和互联网+”新教育理念的改变，越来越多的教师开始关注和接受线上线下混合式教学模式。众所周知《西方经济学》作为高校经济学专业基础课之一，随着时代的发展，其教学模式也在不断改革创新。作为一门理论与实践并重的学科，《西方经济学》教学内容的深度、广度和难度都高于其他学科，随时代发展传统线下的课堂教学模式已无法满足当代大学生学习的诉求。本文以《西方经济学》线上线下混合教学模式为研究对象，在了解国内外学者对该问题研究现状的基础上，探讨其意义和价值，以期为该课程的教学改革提供新思路。

关键词：西方经济学；线上线下；混合式教学模式

一、引言

西方经济学在教学过程中，需要大量的理论和案例分析，在一定程度上增加了课程的难度。故而，怎样才能不断提高该专业课程的教学质量始终是该课程课堂教学改革的重中之重。现阶段，由于信息技术及“互联网+”教育的迅速发展，同时传统线下教学模式的弊端也开始显现、教学方式单一、观念落后及学生主动性差，已无法满足当代经管学生的需求，而目前所倡导的“线上线下”混合式的教学模式是以“以学生为中心、着重培养学生自主能力”为宗旨，在提升高校教师课堂教学质量时，又能大大提高大学生自学能力。本文将探讨如何构建《西方经济学》“线上线下”混合教学模式，并研究该模式的实施方法。

二、教学中存在的问题

传统线下教学模式存在的问题表现在以下几点：首先，传统教学方式以教师为主，学生一直处在单向灌输式的被动学习中；其次，由于经济学理论体系庞大复杂，知识点抽象难懂，学生对所学知识缺乏整体认知和深入理解；再次，传统课堂主要以教师为中心，师生之间缺乏交流与互动，学生不参与课堂教学；最后，该课程以宏微观学习为主，需要一定的数学知识来推导，知识点较抽象。特别是微观经济学中的市场理论、消费者行为理论、企业理论等都是通过大量的数学推导来表达概念和公式的。此外，经济管理专业的学生基础相对较差，缺乏将所学知识融会贯通的能力。故而，我们需要思考如何有效地激发学生的学习动力，增强他们对学习的兴趣，提高他们在课堂上的参与度。这是当前课程教学改革所面临的主要挑战。

三、教学模式的设计与实施

将传统课堂线下教育与信息技术结合的“线上线下”混合教学模式是一种基于信息化的教学模式。其核心理念是教师通过精心设计的课堂教学资源，实现课前、课中、课后的线上线下一体化，这种混合式教学模式有效弥补了传统线下教学模式的不足。“互联网+”教育的推行做到了将线上丰富的学习资源和线下实践活动相结合，实现课前、课中、课后的有机融合，促进学生知识、能力、素质的全面提高。结合西方经济学的特点，本研究将线上线下混合式教学模式设计为“线上学习资源设计+线下教学设计”两部分。“线上学习资源设计”是指教师在设计教学方案时要充分考虑线上教学资源的丰富性和多样性，让学生更好地完成知识的获取。“线下教学设计”是指教师根据课程内容和学生差异，个性化地进行教学活动的实施。

近年来，随着信息技术的飞速发展和信息化教学的不断深入，特别是“互联网+教育”的深入实施，我国高校教学改革与发展的重要方向是将线上和线下教学模式相结合。我国许多高校对线上线下混合教学模式进行了尝试和探索，并取得了一定的成效。在线上线下混合教学模式中，教师可以通过网络平台进行课堂教学，学生可以通过电子设备参与学习，实现了教学资源的共享和互动。同时，学生也可以根据自己的学习进度和时间安排，自主选择线上或线下学习，提高了学习的效率和灵活性。这种教学模式还可以通过在线讨论、作业提交、考试等功能，加强教师和学生之间的交流和互动，促进学生的参与度和学习效果。总之，在线上线下混合教学模式为教育教学带来了更多的可能性和便利性，提升了教学质量和学生的学习体验。目前国内针对该教学模式大多集中在理论层面，对其实施过程中的具体问题并没有进行深入系统的研究。同时，关于“线上线下”混合式教学模式在高校的可行性、必要性研究，以及其设计与实施的文献较少，尤其是对其在具体实施过程中可能出现的问题及解决方法的研究较少。

为了增强《西方经济学》课程的教学效果，笔者选择了“线上线下”混合式教学模式在笔者学校开展《西方经济学》课程的应用。目前对该模式的研究主要集中在国外高校“西方经济学”课程在线学习平台的开发与应用、国内高校“线上线下”混合式教学模式的改革、高校“线上线下”混合式教学模式应用效果评价及改进措施等方面。这些成果为“线上线下”混合教学模式在《西方经济学》课程中的实施提供了参考。

四、学生反馈

从 2021 年 3 月初开始，本课程将采用“线上线下”混合教学模式，其中线上学习将在雨课堂、腾讯课堂等视频平台上进行。学习结束后，每个小组的成员都会向老师提供他们在学习过程中遇到的众多问题。通过老师的引导和同学们的相互讨论，发现大部分同学在理论学习中遇到困难时都会主动寻求帮助，大家一起想办法解决问题。在实践操作中，同学们也表现出了浓厚的兴趣和对知识的渴求，愿意主动实践，培养了团队合作精神。

五、学生成绩分析

学生成绩分析以学生在教学过程中的表现为依据，学生的学习过程分为以下几个环节：预习、课堂参与、课后复习、作业、课程报告。在线下教学环节，教师对学生的预习情况进行抽查，并通过作业了解学生对本节课的掌握情况。在课堂参与环节，教师总结了本节课的重点内容，并将重点内容制作成 PPT 进行课堂讲解。在课后复习环节，老师将本节课的重点内容录制成视频，以 PPT 的形式展示给学生。课程报告主要展示本节课的学习成果，教师对学生的学习成果进行打分。最后，教师综合两部分的成绩，确定最终分数。总之，以上三个环节教学，可以帮助学生巩固所学知识，掌握正确的学习方法，形成正确的学习价值观，培养创新思维和解决问题的能力。

六、实施效果分析

2021 年秋季学期将采用“线上线下”混合教学模式来开设这门课程。通过学生对教学效果的反馈，总结如下：第一，在线学习资源的设计更加贴近学生实际，丰富了课程内容，提高了学生对课程的学习兴趣。本课程的网络资源不仅包括教材、学材、视频、PPT、习题等，还包括论坛等学生交流平台，拓展了学生的视野。

第二，将案例教学法和问题讨论法融入课堂，不仅能提高学生对课程内容的理解和掌握，还能增强学生的学习兴趣。本课程使用的案例均来自国内外相关案例。在讲解案例的过程中，可以将理论与实践相结合，大大提高了学生对经济学知识的理解。

七、研究结论

根据调查结果显示，63.4%的学生认为这种教学方式对于提升他们的学习兴趣和学习效率非常有益。该教学模式利用在线平台提供的丰富资源，帮助学生课前预习、课后复习、拓展知识，从而提高学生的自主学习能力和解决问题的能力。据该课程“线上线下”混合式教学模式课程评价的结果，学生认为该教学模式下形成的课程考核成绩与平时成绩、期末成绩和综合成绩有一定的相关性，其中平时成绩和综合成绩对课程考核成绩的影响最大。该教学模式通过设置合理有效、灵活多样的考核方式和评价体系，调动学生自主学习《西方经济学》的积极性和主动性。

此外，教师应充分利用“在线学习平台”提供的丰富资源、视频、文档等资料，结合其他传统教学方法（如案例分析、课堂讨论、角色扮演、案例制作等）进行辅助教学，提高学生对课程知识的理解。

参考文献

[1]冯晓英,王瑞雪,吴怡君.国内外混合式教学研究现状述评:基于混合式教学的分析框架[J].远程教育杂志,2018,36(3):13-24.

[2]刘宝琦“.互联网+”背景下的线上线下混合式教学模式改革—以国际企业管理课程为例[J].西部素质教育,2020,6(01)

[3]钟娟.基于超星学习通的混合式教学研究与实践—以《国际经济学（双语）》课程为例[J].科技经济导刊,2019,27(15).

【教改项目】山东财经大学燕山学院教学改革研究项目（项目编号：ysjyyb202107 ）

DOI 10.15520/JASSH.v10i02.01 http://jassh.info/index.php/jassh Research Article

ISSN: 2795-9481 Journal of Advances in Social Science and Humanities

Digital Empowerment: A Comparative Study of Educational Resource Platform Construction in Ireland and Malaysia

Yang Lei

Abstract: *- This paper aims to explore the implementation strategies, effectiveness and challenges of digital education in different countries by comparing and analyzing the National Resource Centre (NRC) in Ireland and the DELIMA platform in Malaysia. Based on the theory of comparative education, this paper conducts an in-depth analysis of the design and implementation strategies of the National Resource Centre (NRC) in Ireland and the DELIMA platform in Malaysia, aiming to reveal the similarities and differences of the two platforms in different cultural, policy and educational backgrounds, and how they affect the quality and equity of education. The study found that while NRC and DELIMa have made positive progress in improving the quality and equity of education, they also face challenges such as resource renewal, user engagement and network infrastructure. This study sheds light on digital education practices around the world, particularly in how to overcome technological challenges, promote educational equity and achieve sustainable development of education.*

Keywords: *- digital education,National Resource Centre， Ireland， DELIMA,Malaysia.*

1. Introduction

With the rapid development of information technology, digital education has become an important issue in the field of global education. It not only changes the traditional way of teaching and learning, but also provides new ways to improve the quality of education and promote the equity of education (Bower & Hedberg, 2005; Bower, 2018; Luckin& Boulay, 1999; Luckin et al., 2006; Means et al., 2010; Means et al., 2011; Warschauer, 2003; Warschauer, 2011). At the heart of digital education is the use of digital technologies, such as the Internet, artificial intelligence and virtual reality, to enhance the accessibility of educational resources and the interactivity of teaching and learning(Cuban, 2001; Ouyang& Jiao, 2021; Villena-Taranilla et al., 2022). However, despite the enormous potential of digital education, its implementation also faces a number of challenges, including technology acceptance, educational equity and policy support (Dong, 2024; Jackman et al., 2021; Schleicher, 2024; Tawil& Miao, 2024; Wu et al., 2024; Warschauer & Matuchniak，2010).

This paper aims to explore the implementation strategies, effectiveness and challenges of digital education in different national contexts through a Comparative analysis of the cases of the National Resource Centre (NRC) in Ireland and the DELIMa platform in Malaysia. As an open educational Resource platform, the NRC is committed to providing diverse educational resources and professional development programs to support teaching and learning in the field of higher education (National Resource Hub, 2023; Risquez et al., 2020). The DELIMa platform focuses on enhancing the engagement and learning outcomes of students in basic education through personalized learning strategies (DELIMa, 2023).

2. Significance of the Study

The purpose and significance of this study is to reveal the similarities and differences in the design, implementation and sustainable development of these two platforms, and how they affect the quality and equity of education. This comparative analysis is expected to shed light on digital education practices on a global scale, especially in terms of how to overcome technological challenges, promote educational equity and achieve sustainable development of education.

3. Literature Review

As an emerging education model, digital education has received worldwide attention in recent years. According to Bower (2018), digital education enhances the teaching and learning process by integrating information technology with teaching practices, aiming to improve the accessibility, personalization and efficiency of education. Research in this area covers everything from technology acceptance (Antonietti & Amenduni, 2022; Davis,1989; Scherer& Teo, 2019; Tondeur et al., 2008) to educational equity (Bergdahl, 2020; OECD, 2023; van de Werfhorst et al., 2022; Warschauer & Matuchniak, 2010) in multiple dimensions, including technology integration (Li et al., 2023), learning theory (Bandura, 1986; Guay et al., 2008; Jonassen, 1999; Ryan & Deci, 2000), education policy (UNESCO, 2023), and socio-economic impacts (Cuban, 2001; OECD, 2023).

In terms of technology acceptance, the Technology Acceptance Model (TAM) proposed by Davis (1989) highlights users' perceived usefulness and ease of use of technology as key factors influencing technology adoption. This model provides a theoretical basis for understanding user engagement in NRC and DELIMa platforms. For example, NRC can enhance the perceived usefulness of users by offering diverse resources and professional development courses. TPACK (Ertmer et al., 2012; Harris& Hofer, 2011; Koehler& Mishra, 2009; Mishra& Koehler, 2006; Voogt& Roblin, 2012) emphasizes the ability of teachers to integrate technology in instructional design, which is crucial for the successful implementation of NRC and DELIMa platforms (Mishra & Koehler，2006). These platforms support teachers to innovate in their teaching practices by providing a wealth of digital resources and tools.

Educational equity is another important issue in the field of digital education. Warschauer & Matuchniak (2010) noted that while technology has the potential to narrow the education gap, it can also exacerbate inequality. The implementation of the DELIMa platform in Malaysia, especially its application in rural areas, aims to promote educational equity through personalized learning strategies (DELIMa, 2023). However, inequalities in network infrastructure can be an obstacle to achieving this goal.

The application of learning theory in digital education has also received widespread attention. Constructivist learning theory holds that learning is the process of constructing knowledge through interaction and reflection with the environment（Vygotsky，1978）. The personalized learning strategy of DELIMA platform is based on this theory, aiming to promote active learning among students through interactive and adaptive learning paths (DELIMA, 2023). In addition, the Self Determination Theory (SDT) emphasizes the role of autonomy, competence and relevance in learning motivation （Deci & Ryan，2000). This is in line with the personalised professional development curriculum offered by the NRC, which aims to enhance the autonomy and professional growth of teacher's（National Resource Hub, 2023).

In addition, education policy plays a key role in promoting the development of digital education. Cuban (2001) noted that policymakers need to consider how to combine technology with educational goals and practices. The establishment and implementation of the NRC and DELIMa platforms reflect the commitment to modernizing education at the policy level, while also facing challenges in policy implementation and sustained support (National Resource Hub, 2023; DELIMa, 2023). Regarding the sustainable development and maintenance of digital education platforms, Bower (2018) highlighted the importance of policy support and continuous investment, which echoes the challenges faced by the NRC and DELIMa platforms to ensure the continued renewal of resources and the long-term sustainability of platforms.

Socio-economic factors have a significant impact on the accessibility and effectiveness of digital education. The study by Warschauer & Matuchniak (2010) highlights the problem of the digital divide, where unequal distribution of technological resources can lead to unequal educational opportunities. The implementation of the DELIMa platform in Malaysia, particularly in rural areas, aims to bridge this gap through technological means (DELIMa, 2023). However, the restrictions of network infrastructure and equipment remain obstacles to achieving educational equity.

4. Case Analysis

4.1 Case Overview

The National Resource Centre for Ireland (NRC) was established in 2019 by the National Forum for Improving the Quality of Teaching and Learning in Higher Education in Ireland, with the aim of serving as a gateway for open education resources (OERs) and practices in the field of higher education. The core goal of NRC is to promote diversity and inclusivity in education by providing high-quality educational resources, while supporting the professional development of educators. In terms of design and implementation, the NRC platform gathers rich educational resources, including online courses, toolkits, policy guidelines, etc., covering multiple disciplinary fields. The design of the platform focuses on user feedback, ensuring the relevance and quality of resources. In addition, NRC also offers professional development courses to help educators improve their teaching skills through online seminars and training activities. Currently, the NRC has achieved significant results in improving the accessibility and diversity of educational resources, supporting the needs of educators and learners. However, the challenges faced by the platform include how to continuously attract user participation, as well as how to ensure the continuous updating and relevance of resources to adapt to the constantly changing educational needs. (National Resource Hub, 2023)

The DELIMa platform was established by the Malaysian Ministry of Education in 2019, focusing on improving the quality of basic education through digital teaching and learning. DELIMA's goal is to enhance students' engagement, motivation, and outcomes through personalized learning strategies, while promoting the professional growth of teachers. In terms of design and implementation, the DELIMa platform provides a series of educational resources, including interactive courses, video tutorials, and virtual classrooms, supporting students' self-directed learning and teachers' teaching innovation. The platform also places special emphasis on teacher training, helping teacher's master digital teaching tools such as simulation laboratories and augmented reality technologies through seminars and online courses. At present, DELIMa has achieved positive results in enhancing students' engagement and motivation in learning, especially in rural areas, which helps to narrow the education gap between urban and rural areas. However, the platform also encountered challenges in the implementation process, such as ensuring the popularization and stability of network infrastructure, and how to continuously update content to meet the needs of educational development. (DELIMA, 2023)

4.2 The Comparison of Design Strategies

In terms of design strategy, both the Irish National Resource Centre (NRC) and the Malaysian DELIMa platform both demonstrate a deep understanding of user needs and a commitment to educational equity. The NRC emphasizes the openness and sharing of educational resources by providing diversified resources and professional development courses, aiming to support teachers and learners in the field of higher education). In contrast, the DELIMa platform focuses on the basic education stage, with more emphasis on the application of personalized learning and interactive technology, aiming to improve students' learning participation and motivation. Both emphasize the integration and innovation of technology in the design concept, but the application of DELIMa in personalized learning is more prominent.

4.3 The Comparison of Implementation Process

During the implementation process, both NRC and DELIMA face the challenge of effectively promoting the platform and ensuring teacher training. The NRC has facilitated the widespread use of the platform by working closely with higher education institutions, and by providing sustained professional development support. DELIMa has achieved rapid deployment of the platform through cooperation with the Ministry of Education and nationwide promotion in schools. However, DELIMA has encountered more challenges in network infrastructure and teacher training, especially in rural and remote areas.

4.4 The Comparison of Effectiveness Evaluation

From the perspective of effectiveness evaluation, NRC has achieved remarkable results in improving the accessibility of educational resources and promoting teacher professional development. However, user engagement and the sustainability of resource updates are issues that require continuous attention. DELIMa has shown good performance in improving students' learning engagement and motivation, especially in promoting educational equity, but its long-term effectiveness and sustainability still need further observation.

4.5 Discussion

Through comparative analysis, we can see that digital education platforms have great potential in promoting educational equity and improving educational quality. NRC and DELIMa share similarities in design concepts, implementation strategies, and effectiveness evaluations, as well as their respective characteristics. Both platforms are committed to optimizing the allocation of educational resources through innovative design concepts and effective implementation strategies. However, both platforms also face their own challenges during implementation, such as user engagement, resource updates, network infrastructure, and teacher training. These findings provide valuable experience and inspiration for other countries in designing and implementing similar platforms. Therefore, future research can further explore how to overcome challenges in the implementation process and achieve long-term sustainable development of digital education platforms through policy support, technological innovation, and international cooperation.

5. Suggestions for the Construction of Digital Education Platforms

5.1 Increasing User Engagement

The digital construction of educational platforms should develop incentive mechanisms to encourage users to actively participate in the creation and sharing of platform content, in order to enhance the platform's activity and resource richness. At the same time, educational platforms can design and implement user engagement enhancement plans, collecting data on platform using experience and satisfaction through regular user surveys and feedback mechanisms.

5.2 Enhancing Cultural Adaptability

The design of education platforms should not only incorporate multicultural elements to ensure that educational resources and teaching content are inclusive and attractive to learners from different cultural backgrounds, but also strengthen cooperation with education experts to ensure that platform content and teaching methods are in consistent with local education systems and learning habits.

5.3 Seeking Policy and Resource Support

In the construction and development process of digital education platforms, it is necessary to strengthen cooperation with the government and educational institutions to strive for policy support and financial investment and promote the construction of network infrastructure, especially in remote and resource-poor areas, so as to ensure the sustainable operation and resource updating of the platform.

5.4 Integration of Technological Innovation

The digital construction of educational platforms should continuously track the development trend of technology, and regularly update platform technologies to ensure that they are synchronized with the latest educational technologies and teaching methods. And then explore the application of cutting-edge technologies such as artificial intelligence and machine learning to personalized learning and intelligent recommendation systems, in order to improve learning efficiency and personalized experience.

5.5 Establishing Evaluation and Improvement Mechanism

In the process of digital construction of education platforms, on the one hand, it is necessary to develop and implement an evaluation framework and regularly conduct quantitative and qualitative analysis of the platform's educational effectiveness, in order to adjust and optimize it in a timely manner. On the other hand, a continuous improvement mechanism should be established to continuously optimize platform functionality and content based on evaluation results and user feedback, ensuring its long-term effectiveness and attractiveness.

The above suggestions aim to empower the construction and operation of education platforms with digital technology, to achieve the improvement of user participation, the enhancement of cultural adaptability, the pursuit of policies and resources, the integration of technological innovation, and the establishment of evaluation and improvement mechanisms, thereby promoting the sustainable development of education platforms and improving the quality of education.

6. References

1. Antonietti, C., & Amenduni, F. (2022). Can teachers' digital competence influence technology acceptance in vocational education? Computers in Human Behavior, 132, 107266.
2. Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
3. Bergdahl, M. (2020). Student Engagement in Open, Distance, and Digital Education. In M. Bergdahl (Ed.), Open, Distance, and Digital Education (pp. 79-92). Springer, Singapore.
4. Bower, M., & Hedberg, J. G. (2005). Web-based learning: Pros, cons and issues without discussion. Journal of Educational Technology Systems, 33(4), 387-401.
5. Bower, M. (2018). Digital Education: Opportunities and Challenges for Developing Countries. International Journal of Educational Development, 61, 58-67.
6. Cuban, L. (2001). Oversold and Underused: Computers in the Classroom. Harvard University Press.
7. Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterly, 13(3), 319-340.
8. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. Psychological Inquiry, 11(4), 227-268.
9. DELIMa. The Ministry of Education of Malaysia. Accessed Dec, 15, 2023. https://d2.delima.edu.my
10. Dong, C. (2024). Educational Concepts and Methodologies in the AI Era: Challenges and Responses. Frontiers of Digital Education, 1(1), 69-77.
11. Ertmer, P. A., Ottenbreit-Leftwich, A. T., Sadik, O., Sendurur, P., & Sendurur, E. (2012). Teacher beliefs and technology integration practices: A critical relationship. Computers & Education, 59(2), 423-436.
12. Guay, F., Ratelle, C. F., & Senecal, C. (2008). Optimal learning in the new millennium: The role of self-determination theory. Canadian Psychology/Psychologie Canadienne, 49(3), 232-256.
13. Harris, J. B., & Hofer, M. J. (2011). Technological pedagogical content knowledge (TPACK) in action: A descriptive study of secondary teachers' curriculum-based, technology-related instructional planning. Journal of Research on Technology in Education, 43(2), 139-168.
14. Jackman, J. A., Gentile, D. A., Cho, N.-J., & Park, Y. (2021). Addressing the digital skills gap for future education. Nature Human Behaviour, 5, 542–545.
15. Jonassen, D. H. (1999). Designing constructivist learning environments. In C. M. Reigeluth (Ed.), Instructional-design theories and models: A new paradigm of instructional theory (Vol. II, pp. 49-72). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

16. Koehler, M. J., & Mishra, P. (2009). What is technological pedagogical content knowledge (TPACK)? Contemporary Issues in Technology and Teacher Education, 9(1), 60-70.
17. Li, Y., Shang, J., & Jiao, L. (2023). Review of China's Online Education Policy, 1999–2022. ECNU Review of Education, 6(1), 1-21.
18. Luckin, R., & du Boulay, B. (1999). Using technology to support learning in the classroom. Learning and Instruction, 9(3), 221-237.
19. Luckin, R., du Boulay, B., & du Boulay, J. (2006). Using technology to support learning in the classroom: A review of the literature. Learning and Instruction, 16(6), 509-523.
20. Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2010). Evaluation of evidence-based practices in online learning: A meta-analysis and review of online learning studies. U.S. Department of Education, Office of Educational Technology. Retrieved from https://www2.ed.gov/about/offices/list/os/otep/evaltech/finalreport.pdf
21. Means, B., & Tyack, D. (2011). Technology and education: What can we learn from the evidence? National Center for Education Statistics, U.S. Department of Education. Retrieved from https://nces.ed.gov/pubsearch/pubsinfo.asp?pubid=2011-0407
22. Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. Teachers College Record, 108(6), 1017-1054.
23. National Resource Hub. The National Forum for Improving the Quality of Teaching and Learning in Higher Education in Ireland. Accessed Dec, 15, 2023. https://hub.teachingandlearning.ie
24. OECD. (2023). Digital equity and inclusion in education: An overview of practice and policy in OECD countries. OECD Education Working Papers, No. 7.
25. Ouyang, F., & Jiao, P. (2021). Artificial intelligence in education: The three paradigms. Computers & Education, 2(2021), 100020.
26. Risquez, A., McAvinia, C., Desmond, Y., Bruen, C., Ryan, D., & Coughlan, A. (2020). Towards a devolved model of management of OER? The case of the Irish higher education sector. Research in Learning Technology, 28.
27. Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. American Psychologist, 55(1), 68-78.
28. Scherer, R., & Teo, T. (2019). A meta-analysis of technology acceptance in education: A review of the Technology Acceptance Model (TAM). Educational Technology Research and Development, 67(2), 1-35.
29. Schleicher, A. (2024). Toward the Digital Transformation in Education. Frontiers of Digital Education, 1(1), 4-25.
30. Tawil, S., & Miao, F. (2024). Steering the Digital Transformation of Education: UNESCO’s Human-Centered Approach. Frontiers of Digital Education, 1(1), 51-58.
31. Tondeur, J., van Braak, J., Ertmer, P. A., & Ottenbreit-Leftwich, A. (2008). Understanding the acceptance of a computer simulation game in the classroom: The role of gender and social interaction. Computers & Education, 51(2), 873-883.
32. UNESCO. (2023). Digital learning policies. UNESCO. Retrieved from https://www.unesco.org/en/digital-education/policies
33. Van de Werfhorst, H. G., Kessenich, E., & Geven, S. (2022). The digital divide in online education: Inequality in digital readiness of students and schools. Computers & Education, 3(Dec, 2022), 100100.
34. Villena-Taranilla, R., et al. (2022). Effects of virtual reality on learning outcomes in K-6 education: A meta-analysis. ScienceDirect, 174(1), 101790.
35. Voogt, J., & Roblin, N. P. (2012). A comparative analysis of technological

pedagogical content knowledge. Journal of Computer Assisted Learning, 28(3), 203-219.

36. Vygotsky, L. S. (1978). Mind in society: The development of higher psychological processes. Cambridge, MA: Harvard University Press.
37. Warschauer, M. (2003). Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide. Teachers College Record, 105(3), 467-490.
38. Warschauer, M., & Matuchniak, T. (2010). New Technology and Digital Worlds: Analyzing Evidence of Equity in Access, Use, and Outcomes. Review of Research in Education, 34(4), 179-225.
39. Warschauer, M. (2011). Learning in the Cloud: How (and Why) Online Digital Breakthroughs Are Creating the Future of School. Teachers College Press.
40. Wu, D., Wang, J., & Che, Z. (2024). Digital Education: Connotation, Pathway, and Trend. Frontiers of Digital Education, 1(1), 59-68.

Research on the Sustainable Development Path System of College Teachers' Professional Learning Community in the Era of Digital Intelligence

Lei Yang
Yanshan College Shandong University of Finance and Economics, Shandong Jinan 250000

Abstract: In the era of digital intelligence, the sustainable development of professional learning community (PLC) for college teachers is critical to the modernization of education and the professional development of teachers. This paper focuses on building professional learning community that adapts to technological change and supports teachers' lifelong learning. Firstly, the paper explores the changes of teachers' roles in the digital age, the diversity and characteristics of professional learning community, and the challenges in technology integration and professional development. Based on this, the sustainable development path system that includes technological support, teachers' professional growth and the shaping of the community's culture, as well as corresponding strategies and suggestions are proposed to facilitate the efficient operation and long-term development of professional learning community for college teachers and better promote their professional growth and development.

Keywords: the era of digital intelligence; college teachers; professional learning community; sustainable development

1. Introduction

1.1 Background of the study

With the rapid development of information technology, we have stepped into the era of digital intelligence characterized by the extensive application of big data, cloud computing, artificial intelligence and other technologies. The technological innovations of this era have not only reshaped the social structure, but also profoundly affected the field of education, especially bringing unprecedented challenges and opportunities to the teaching practice and professional development of college teachers. In this context, teachers need to adapt to the emerging teaching environment and master advanced educational technologies to enhance teaching quality and students' learning experience.

Professional Learning Community (PLC) has received widespread attention as an effective model for promoting teachers' professional growth and enhancing education quality. The core of professional learning community lies in the promotion of collaboration, resource sharing and reflective practice among teachers, which is considered to be the key to improving the quality of education. The role of professional learning community is particularly prominent in the context of the digital age, which not only helps teachers adapt to technological changes but also promotes the continuous development of their professional skills. However, as sustainable development becomes the core goal of education in the 21st century, ensuring the long-term sustainability of professional learning community has also become a new challenge for educational research. For professional learning community of university teachers, this means that in the pursuit of improving the quality of education, the far-reaching impact of their activities on the environment, the economy and society also needs to be considered.

1.2 Significance of the study

From the perspective of technological change in the era of digital intelligence, this paper aims to explore how to build and maintain an efficient and sustainable professional learning community for college teachers. This research not only enriches the theoretical framework of professional learning community, but also provides practical strategies for educational policy making and teachers' professional competence enhancement, which will help promote the modernization process of education and support the sustainable development of society and economy.

2. Literature Review

In the context of the digital age, the study of professional learning community has become a hot topic in the field of education. Scholars generally agree that professional learning community play an important role in promoting teachers' professional development and educational innovation. As professional learning community have evolved from traditional face-to-face communication to online collaboration, interaction and knowledge sharing among community members have become increasingly important, and the construction and management of learning community need to be supported by emerging technologies.

Existing literature focuses mainly on the construction of the structure, function and theoretical framework of professional learning community. Scholars have explored in depth the core features of professional learning community and analyzed their implementation strategies in diverse educational contexts, with supportive environments, shared visions, and sustained reflective practices receiving extensive attention. In terms of assessing the impact of professional learning community on teachers' professional growth, empirical studies have shown that professional learning community play a positive role in facilitating teachers' knowledge sharing, skill enhancement, and improvement of teaching practices. In addition, existing research has explored how to build and maintain effective professional learning community from a policy and management perspective. Such studies have proposed a series of policy recommendations and management models to support the establishment and operation of professional learning community.

In summary, existing research provides valuable perspectives for understanding professional learning community, but how to integrate emerging technologies and educational practices in the context of the digital age in order to promote the sustainable development of professional learning community for university teachers is still an important topic that needs to be further explored.

3. Characteristics and Challenges of Professional Learning Community for College Teachers in the Era of Digital Intelligence

3.1 The reshaping of teachers' roles in the age of digital intelligence

With the advent of the digital age, the role of teachers has undergone a remarkable transformation. They are no longer just transmitters of knowledge, but have become facilitators of learning, integrators of technology, and guides to innovation. These new roles require teachers to not only master the content, but also to familiarize themselves with the latest developments in educational technologies and how to effectively integrate these technologies into their teaching practices. To adapt to these changes, teachers need to continually update their technological knowledge and pedagogy, which relies heavily on the support and resources of professional learning community.

3.2 The diversity and characteristics of professional learning community

Teachers' professional learning community display a rich diversity of organizational forms and operational mechanisms. These community communicate through online forums, social media groups, face-to-face seminars, etc. Discipline-specific professional learning community may focus more on deepening the pedagogy and content of a particular discipline, while interdisciplinary professional learning community emphasize the integration of knowledge and skills across different disciplines. In terms of operational mechanisms, some community focus on regular group seminars, while others emphasize immediate interaction among individuals. Teacher engagement and interaction patterns play a decisive role in the effectiveness of the community, and high-quality interactions are often based on a culture of trust and respect among members. However, teacher participation is affected by a variety of factors, such as individual motivation, organizational support and scheduling, which pose challenges to the stable functioning of the community.

3.3 Challenges and strategies

In the context of the digital age, the professional learning community of college teachers faces multiple challenges. The challenge of technology integration and application is particularly significant, which requires teachers to continuously update their technological knowledge and skills to adapt to the rapidly changing educational technology environment. At the same time, barriers to teachers' professional development need to be addressed, such as time constraints, lack of resources, and uneven professional development opportunities. In addition, how to integrate the concepts and practices of sustainable development into teachers' daily work and promote communication and collaboration among members to maintain the vitality and innovativeness of the community are key challenges in realizing sustainable development in education.

In order to effectively address these challenges, professional learning community for university teachers need to explore more flexible and inclusive organizational forms and more efficient operational mechanisms to promote wider teacher participation and resource sharing. At the same time, the professional learning community also needs to cultivate a supportive and collaborative culture that encourages teachers to share their experiences and learn from each other, so as to meet the requirements for teachers' professional development in the age of digital intelligence. This requires not only efforts within the community, but also support from the external environment, including cooperation and support from various parties such as policy makers, educational institutions, and technology providers.

4. Theoretical Construction of the Sustainable Development Path System of College Teachers' Professional Learning Community

4.1 Practical application of construction principles and concepts

In the context of the digital age, the construction of a sustainable pathway system of professional learning community for university teachers needs to be guided by the core principles of educational equity and inclusiveness, lifelong learning and continuous improvement. To this end, the construction and operation of the professional learning community should ensure that all teachers can participate in the activities of the professional learning community, regardless of their background, experience or technical level, by providing equal access to technical training and resources. At the same time, the professional learning community should encourage teachers to participate in ongoing professional development activities, such as regular workshops, online courses and peer reviews, in order to facilitate the updating of knowledge and skills so as to better adapt to the rapid changes in educational technology. In addition, the professional learning community should support teachers' individual professional development needs and harmonize them with the overall goals of the community in order to achieve individual and collective growth.

4.2 Elements and key dimensions

The components of the sustainable development pathway system include technical support and resource optimization, teachers' professional growth and capacity enhancement, and the shaping of community culture and values. These elements interact with each other to promote the sustainable development of the professional learning community. Therefore, professional learning community need to provide the necessary technical tools and educational resources to help teachers effectively integrate technology into their teaching practice, while teachers' professional growth and capacity enhancement depend on these technical supports, and through participating in the activities of professional learning community, teachers are able to enhance their teaching methods and subject knowledge. At the same time, the sustainability of these activities requires the shaping of culture and values as spiritual support, and the building of a culture of cooperation, respect and sharing helps to motivate teachers to actively participate and contribute their knowledge and experience.

4.3 Pathway system and implementation strategies

The construction of the pathway system should be based on the aforementioned principles and elements, forming a dynamic circular feedback mechanism so as to promote the mutual reinforcement of teachers' individual development and the overall progress of the community. Implementation strategies mainly include organizing regular technical training to help teachers master the latest educational technology, establishing an online collaboration platform to facilitate communication and resource sharing among teachers, and setting up a professional development fund to support teachers' participation in seminars and research projects. In addition, to ensure the effectiveness and sustainability of the pathway system, it is crucial to assess the effectiveness of the community's activities on a regular basis. This can be done through a combination of quantitative and qualitative methods such as questionnaires, interviews and case studies. The implementation of the above strategies will help the Professional Learning Community to sustainably adapt to the challenges of the digital age and support teachers' professional growth, thereby enhancing the quality of education.

5. Conclusion and Recommendations

5.1 Conclusion of the study

This study provides an in-depth analysis of the sustainable development of professional learning community for university teachers in the era of digital intelligence. The findings suggest that educational equity and inclusiveness, lifelong learning and continuous improvement are key principles for building effective professional learning community. The comprehensive framework proposed in this study integrates the elements of technical support, resource optimization, teachers' professional growth and competence enhancement, and community culture and value shaping, which provides a theoretical foundation and practical guide for the sustainable development of professional learning community.

5.2 Related recommendations

In the era of digital intelligence, the sustainable development of professional learning community for college teachers requires the participation and assistance of many parties. On the one hand, communication and cooperation within the professional learning community should be strengthened, an efficient technical support system should be established, and a positive community culture should be fostered in order to improve teacher participation and interaction quality. On the other hand, the sustainable development of professional learning community needs the support of the external environment. Policy makers should introduce supportive policies to provide teachers' professional learning community with necessary resources and technical support in order to promote teachers' professional growth and improve the quality of education. At the same time, colleges and universities and educational institutions should regularly assess the effectiveness of professional learning community activities and adjust policies and practices according to the assessment results to ensure the long-term sustainable development of professional learning community.

References:

[1] Castaneda, D. I. (2020). Knowledge sharing and innovation: a systematic review. Knowledge and Process Management, 27(3), 159-173.

[2] Clark, A. M., Zhan, M., Dellinger, J. T., & Semingson, P. L. (2023). Innovating Teaching Practice Through professional learning community: Determining Knowledge Sharing and Program Value. Journal of Professional Nursing, 39(1), 1-9.

[3] Garet, M. S., Porter, A. C., Desimone, L., Birman, B. F., & Yoon, K. S. (2001). What makes professional development effective? Results from a national sample of teachers. American Educational Research Journal, 38(4), 915-945.

[4]Hudson, C. (2023). A Conceptual Framework for Understanding Effective Professional Learning Community (Professional Learning Community) Operation in Schools. Journal of Education, 1-14.

[5] Huijboom, F., Van Meeuwen, P., Rusman, E., & Vermeulen, M. (2020). Keeping track of the development of professional learning community in schools: the construction of two qualitative classification instruments. Professional Development in Education, 47(4), 667-683.

[6] Lee, M., & Kim, J. W. (2022). A review of professional learning community (PLC) instruments. Journal of Educational Administration, 60(4), 262-287.

[7] Li, Su-Min, Lan Shan. (2023). The experience and inspiration of the localization of teacher professional learning community in Singapore. Journal of Beijing Institute of Education (01), 86-92.

[8] Zheng X., Liu Y. Yin H. Biao. (2022). How do culture and context influence teacher learning? --An example from a study of teacher learning community in China. Journal of East China Normal University (Education Science) (10), 29-41.

[9] Lee, Xiaohui, and Changyan Park. (2020). Practices and Implications of Korean Teachers' professional learning community - A Case Study Based on Gyeonggi Province. Journal of Teacher Education (04), 94-103.

[10] Yu M, Li L-H. (2023). Feasibility study on the construction of blended professional learning community for college teachers in network era. Journal of Higher Education (36), 152-156.

Author's introduction: Yang Lei (1993-), female, master, lecturer of Yanshan College Shandong University of Finance and Economics.

Funding: This paper is supported by the Visiting & Researching Program of Teachers of Undergraduate Universities in Shandong Province, and is the phased research result of the scientific research project of Yanshan College Shandong University of Finance and Economics, "Research on the Construction of Professional Learning Community for Business English Teachers in Colleges and Universities under the Perspective of Curriculum Ideological and Political" (yskyyb202209).

课程思政视域下的国际贸易实务课程教学改革探究

孙园园

山东财经大学燕山学院 山东省莱芜市 271199

摘要：在当前教育形势下，为推动社会发展培养高素养人才是国际贸易实务课程教学的首要任务，而将课程思政融入课程教学中，是实现立德树人的重要途径。这样，不仅能全面提升学生专业知识技能水平，还能引领他们树立正确的价值观，从而培养出社会真正所需的高素养人才，并为推动社会经济持续发展注入不竭的动力。

关键词：课程思政；国际贸易实务课程；创新教学

一、前言

国际贸易实务课程的教学不仅要传授知识技能，更需要注重培养学生的思想道德、职业素养等课程思政元素。为了达到这一目的、教师需要对课程内容进行深入挖掘，将思政元素有机融合于教学中，同时也需要创新教学方式与手段，提高教学效果。科学合理的评价体系也是不可或缺的、只有通过多维度的评价，才能全面客观地反映教学效果的优劣，从而为课程教学改革提供参考。在教学中注重课程思政元素的发掘与融入，不仅能提高学生的专业知识水平，更可以引导学生树立正确的核心价值观，在未来的职业生涯中做出正确的决策。

二、国际贸易实务课程教学现存的问题

1.课程思政元素欠缺

国际贸易实务课程应该兼顾课程思政，包括引导学生了解国际贸易的伦理规范、贸易伦理道德等方面的知识。通过引入课程思政，可以帮助学生建立正确的贸易理念，注重公平贸易、诚信合作，以及尊重不同文化背景下的商业行为规范。同时，也有助于培养学生的国际视野和全球意识，使他们在未来的国际贸易实践中能够更好地应对各种挑战。

但现阶段国际贸易实务课程的大部分教师依旧专注于专业理论知识的教授，存在思政内容应由思政课专业教师教授的误区，课程教学中缺乏对课程思政元素的发掘。国际贸易专业教师除了传授贸易实务技能和知识外，课程思政也应该贯穿其中，引导学生明晰道德底线，理解企业社会责任，并在实际操作中将这些理念融入到实际的国际贸易活动中去。这样的教育理念将有助于培养具有高度责任感和道德品质的国际贸易专业人才，为行业的健康发展和国际交流合作做出积极贡献。

2.教学手段与方式传统

现阶段国际贸易实务课程的教学手段和方式还相对较为传统，过于依赖于纸质教材、黑板和讲台和PPT，缺乏现代化技术支持，如在线学习平台等。这导致了教学方式单一，难以激发学生的学习兴趣。而且课堂教学往往是传统的“填鸭式”的教学，以教师为主导的单向传授，学生被动接受知识，缺乏互动和交流。这种教学方式不能很好地激发学生的思维能力和创造力。另外，国际贸易实务需要结合实际案例和实践经验进行教学，但传统教学方式往往偏重理论知识，缺乏实际操作和案例分析，导致学生难以将理论知识应用到实际工作中去。传统的教学方式对所有学生采取相同的教学方法和进度安排，忽视了学生个体差异和学习特点。缺乏个性化的教学方式，难以满足不同学生的学习需求。

3.课程教学评价方式单一

目前国际贸易实务课程的教学考核方式依旧以笔试为主，如期末考试、小测验等。这种方式偏重于对学生记忆和理解能力的考核，而缺乏对学生实际能力和综合素质的评价。除了笔试考核之外，很少有其他形式的考核方式，如实践操作、项目报告、口头展示等。这导致了学生在培养实际操作能力、创新能力和团队合作能力方面的欠缺。而且，单一的考核方式难以全面评价学生在知识、技能、态度等各方面的表现。有些学生可能在书本知识上表现出色，但在实际操作和团队协作能力上存在不足，而这些方面也是十分重要的。传统的单一考核方式往往只给出成绩，缺乏对学生学习过程中的反馈和指导。学生

基金项目：项目基金：2022年度山东财经大学燕山学院“课程思政”示范课程培育项目——《国际贸易实务》（双语）

作者简介：孙园园（1994——），单位：山东财经大学燕山学院，国际贸易学硕士，讲师，山东济南

无法及时了解自己的不足之处，也难以及时调整学习方法和提升能力。传统单一的考核形式无法对学生的思想政治素养进行评价，教师也无法诊断自己的教学方式是否合适，是否潜移默化地培养了学生的爱国情怀、诚实守信的素质和敬业的精神等。

三、国际贸易实务课程教学改革路径

1.发掘课程思政元素，丰富课程教学内容

国际贸易实务课程的核心内容是：国际贸易合同的签订与履行，国际贸易合同的主要内容，合同履行过程。其中，包含了大量的课程思政元素，这需要教师们可以对这些思政元素进行辨识与发掘，并用精心组织的教学案例、教学视频等形式将这些课程思政元素展现出来，使学生们在学习专业课程知识的时候，能对思想道德、职业素养的重要性有更深的认识。比如，教学“出口退税”相关内容时，教师可以通过一些实例，使学生明确做人要诚实、诚实纳税，办理出口退税，利于引领他们树立“诚信”核心价值。又比如，在订立合同教学过程中，因为任何一种合同条款都必须遵守我国有关的法律法规等基本规范，所以在教学过程中，教师可以通过引用一些违反了我国的法律法规，而导致买卖双方订立的合同无效的实例，让学生们了解到，合同条款是与我国有关的法律法规、方针政策是一致的，同时也能让他们更加自觉、积极地学习本节知识，并树立“法治”这一核心价值观。

2.创新教学手段与方式，高效融入课程思政

在实际教学，教师只是发掘课程中的思政元素是远远不够的，需要教师在教学中主动创新教学方式与手段，由此将思政元素更为高效地融入国际贸易实务课程教学之中，有助于提高教学质量。第一，利用信息技术进行教学，在慕课、线上与线下混合教学中，熟练运用移动教学客户端，构建“互联网+课程思政”的育人新常态，不断提升学生的学习体验感，为课程育人成效性提升奠定建设基础。第二，教师要以学生为主体，运用自学和小组讨论等方法。课程思政要把正确的价值观通过“润物细无声”的方式传递到学生身上，这要求教师在教学方式、方法上进行适当的调整，重新设计教学计划。教师可以事先在各个学习平台上上传每一节课的导入案例、问题和相关的视频，然后把具体的学习任务交给学生，让他们自己进行思考和探讨。同时，学生们的讨论结果也会在线下课堂上，与真实案例相结合进行深入地交流，通过学生的互动、教师的启发，可以引领其树立正确的价值观。第三，运用现场榜样教学时，教师可以将优秀毕业生邀请到教室里，与学生们进行面对面的讨论，以榜样的力量来激发他们进行自主学习，并展开可视化的思政元素教学。

3.改革课程教学评价，科学合理评价教学效果

教师要想客观、全面地反映课程思政在国际贸易实务课程教学的融入成效性，必须对教学成果进行合理评价。对此，教师应该构建完善的过程性评价体系。过程评价分为三个阶段：平时评价，阶段评价，终结评价。其中，平时考试成绩占20%，阶段考试占60%，期末考试占20%。平时评价主要是出勤、讨论和作业的完成构成，这些都是由教师根据学生在线学习情况进行评价的。阶段考试包括阶段测试、实践任务完成，教师依据实践报告及在线测试结果进行评分。期末考试采用网上测试方式进行评分，这样构成多维度的评价体系，并将其贯穿于整个教学过程。在课程评价时，教师会根据学生的讨论、课堂表现和师生交谈等真实情况，评价课程思政的教学目标完成情况，从而对国际贸易实务课程教学改革效果进行客观的评价。

四、总结

在当前时代背景下，课程思政是国际贸易实务课程教学改革的新方向，立足于当前新形势开展课程思政建设，不仅能丰富国际贸易实务课程教学，也可以提升课堂教学的亲和力，并确保预期的育人目标得以实现。对此，教师可以尝试从以下环节着手：发掘课程思政元素、丰富课程教学内容；创新教学手段与方式，高效融入课程思政；改革课程教学评价，科学合理评价教学效果。这样，便可提高国际贸易实务课程教学改革教学效果，营造出良好的教育氛围，引领学生树立正确的价值观，进而全面提升高校的育人质量。

参考文献：

[1]李晓璇.基于"课程思政"视角下的国际商务人才培养——以《国际贸易实务》课程教学改革探索[J].今日财富,2020(08):142-143.

[2]瞿淑华.高职院校课程思政改革的探究——以国际贸易实务课程为例[J].时代人物,2022(7):0148-0150.

[3]吴湘频.高职《国际贸易实务》课程思政教学改革研究与实践[J].经济师,2022(2):171,173.

[4]王保前.基于应用型本科院校“课程思政教学改革研究”——以《国际贸易实务》为例[J].新教育时代电子杂志（学生版）,2022(2):163-164-165.

[5]丁小燕,倪琳.应用型本科院校《国际贸易实务》课程思政教学改革研究[J].数字化用户,2021(38):169-171.

新文科背景下国贸专业人才培养模式转型研究

孙园园

山东财经大学燕山学院 271199

摘要：21世纪，乃知识经济时代，其主要特征为技术密集型和知识密集型，从当前的情况来看，大多数高校人文社科类学生的培养，还停留在课堂上，教育层面相对封闭，创新创业教育，在学生的学习过程中一直被忽略、被边缘化，导致就业市场中相关专业的大学生，无法施展学业，处于劣势地位，所谓“数年寒窗，学无可用”。在此背景下，教育部推进新文科建设。全国共有500多所本科院校设置有国际经济与贸易专业，毕业生规模达到8.5万-9万人，面临毕业即失业的学生不在少数，但企业对高素质国贸人才的需求却很旺盛，于是出现了供求不匹配的尴尬局面。本文基于新文科建设的政策背景，通过对新文科相关概念进行梳理，力求学有可用，寻找国贸相关专业人才市场价值，使之切实得到社会经济认可，并有所贡献。

关键词：新文科；国际经济与贸易；人才培养

一、新文科的概念

众所周知，文科的范畴很广泛，而2019年教育部全面推出几项“新”科目，其中就包括“新文科”，此即“六卓越一拔尖”计划2.0工程。新文科的本质内涵是中国特色哲学社会科学，旧文科指的是近四十年自欧美复制而来的西方学术体系，新文科强调适应中国国情和社会发展的中国特色哲学社会学科（王学典，2022；廖祥忠，2022；李凤亮，2022）等。也有学者认为新文科就是把新技术融进旧文科进行学科重组，实现学科交叉，培养符合国家需求的复合型人才（王新华，2022）等。新的时代，新的应对，新文科即新时代文科教育的创新应对，即是继承，也是发展，在战略上对新技术革命和产业变革采取行动，在举措上为建设高等教育强国创造先机。通过梳理相关文献，发现学者们关于新文科建设的内涵有了基本上相统一的界定，即建设中国特色哲学社会科学，实现途径大抵是通过学科交叉融合、建设文科实验室、进行校企合作等。

二、现有国际经济与贸易专业人才培养模式存在的问题

1.理论与实践脱节，缺乏行业需求导向

国际经济与贸易（下文简称“国贸”）专业的课程设置过于注重理论知识的传授，缺乏实践环节的培养，与新文科应对新兴社会问题和需要为主要特征的宗旨相违。学生在校期间往往缺乏实践经验和实际操作能力，难以适应真实工作环境。并且部分高校的国贸专业课程设置不够贴近行业需求，未能及时跟随行业发展变化而更新调整，教学内容与实际工作要求有一定脱节。这导致毕业生在就业市场上竞争力不足，难以将所学知识应用到实际工作中。而且部分高校国贸专业的就业指导相对笼统，未能针对不同行业的具体需求进行精准指导。学生毕业后可能面临就业困难，因为缺乏与行业实际需求匹配的能力和技能。

2.缺乏综合素质培养，跨学科融合不足

国际贸易涉及多个国家和文化，学生需要具备正确的价值观念。国贸专业的课程设置偏重于专业知识的传授，过于注重经济学、贸易理论等学科知识，而往往学生的综合素质培养却被忽视。现实工作当中，专业知识的具备理所当然，而其他综合素质亦不可缺，如团队合作与创新思维的能力，领导力及良好的沟通能力。而且，国贸专业课程设置单一，缺乏与其他学科的跨学科融合，忽视了其他领域的知识，如信息技术、数据分析、市场营销等跨学科知识。另外教学体系可能相对滞后，没有及时引入新兴领域的知识和技能，导致学生缺乏对跨学科知识的了解和掌握，对多元化知识和技能的需求无法得到满足。

3.教学方法相对传统，学生参与感缺失

部分高校的国贸专业教学方法较为传统，主要以理论课堂教学为主，学生被动接受信息，缺乏创新和互动性。课堂教学主要以书本理论为主，缺乏与实际案例、市场调研等结合的实践教学内容，导致学生缺乏真实商务环境下的应用能力。这种教学模式难以激发学生的学习兴趣和自主学习能力。比如国际贸易实务教学过程中知识点琐碎且单调，国际贸易惯例和规则、交易磋商环节以及合同条款等多为规则性、条款性的文字，传统的满堂彩和填鸭式的教学方式，学生难以提起学习兴趣，出现了“一学而废”、考试“临阵抱佛脚”等情况，无法提升学生自主学习能力。

4.教学评价形式单一，考核体系滞后

现有国贸专业的教学评价形式单一，基本采用“考勤+期末考试”评价学生，考核体系滞后。期末考试内容过于注重学生的记忆能力，而忽视对知识的理解和应用能力的考核，也忽视学生

的综合素养，只注重成绩而不关注学生的创新能力、批判性思维、团队合作能力等非学术技能的培养和评价，不能全面反映学生的真实学习水平和能力。只采用传统的笔试形式进行考核，忽视了学生的多元化学习需求和不同学习方式，难以全面评价学生的能力和潜力。而且考核缺乏及时的反馈机制，学生无法及时了解自己的学习状况和问题所在，难以做出针对性地改进。这种考核形式与当代社会和职场需求脱节，无法培养符合时代要求的人才。

三、新文科背景下国贸专业人才培养模式的路径

1. 加强实践教学环节，与行业对接

新文科的出现是对传统文科学科的拓展和补充，旨在适应当代社会的发展和变化。因此在此背景下国贸专业应增加实践课程、实习和实训等环节，使学生能够在校期间接触真实工作环境，提高实际操作能力和解决问题的能力。组织学生参与实际项目合作，让他们在团队中承担不同角色，解决实际问题。通过项目合作，学生可以锻炼团队合作能力和问题解决能力。组织实地考察活动，带领学生参观企业、商业展会、国际机构等，让他们亲身感受行业运作和发展动态，加深对实际情况的认识。

及时了解行业需求，加入最新的行业动态和实际案例，使课程更贴近实际工作需求。行业内的专业人士，往往经验丰富，邀请他（她）们担任客座教授，或指导学生实践项目，可以确保教学内容贴近实际行业情况。与企业建立紧密合作关系，提供更多、更具挑战性的实习机会，让学生在实践中深入了解行业要求，并培养实际操作能力。

2. 强化综合素质培养，引入跨学科知识

新文科涉及到跨学科、综合性的研究领域，关注当前社会、经济、科技、环境等问题，并注重解决这些问题所需的实践能力和创新思维。因此在国贸课程设置中应适当增加综合素质培养的环节，如沟通技巧培养、团队合作项目等，提升学生的综合素质和就业竞争力。教学内容和过程融入热点新闻、思政案例等，引导学生基于国情和时代背景提取中国经验，实现立德树人。促进国贸专业与其他学科的跨学科融合，引入信息技术、数据分析等新兴领域知识，培养学生综合应用多元知识的能力。比如，将信息技术与国贸专业融合，可以培养学生在国际商务中运用信息技术的能力，如数据分析、电子商务平台建设等；结合数据科学与国贸专业，可以帮助学生分析市场趋势、预测经济走向，提升决策能力和竞争优势；融合国际关系学科，使学生了解国际政治、文化背景对国际贸易的影响，培养跨文化沟通能力和全球视野；与市场营销学科融合，可以使学生掌握市场营销策略、消费者行为等知识，提升产品推广和销售能力。

3. 改革教学方法，提升学生参与感

新文科背景下需要改革传统教学方法，引入新的教学方法，如翻转课堂教学法、案例教学、小组讨论、项目驱动等，激发学生的学习兴趣和主动性，提高教学效果。可在教学组织实施时遵循BOPPPS模式，具体而言，可以在课前引入热点新闻、实际问题等，让学生参与讨论，引出课程内容，并且明确每章节的知识、能力、素质目标，让学生带着目标先进行自主学习。接着进行预习测试，教师了解学生的普遍问题，学生也可根据前测明确自己存在的疑惑。在课堂上教师可以通过案例分析、小组讨论、雨课堂发布课堂练习等，提升学生参与感。课后再进行练习，检测学习效果，最后鼓励学生学习后自主构建每章节重点知识的概念图，把握知识脉络。

4. 教学评价多元化，构建全过程考核体系

新文科背景下，需要用多元化的评价方式，注重综合素养的培养和评价，提供及时有效的反馈机制，倡导个性化学习和评价，以及紧跟时代潮流，与社会需求保持一致，可以更好地促进学生全面发展，并提高教育教学质量。

四、结语

新文科建设可以更好地适应时代发展需求，培养具有创新精神、跨学科综合能力和国际视野的复合型人才，为国贸专业人才培养的转型提供了新的路径。本文通过梳理现有国贸专业人才培养的问题，提出相应的优化方案，推动国贸人才培养向新文科方向更进一步。

参考文献：

[1] 王学典.新文科与新时代[J].新文科理论与实践,2022(01):38-47+124-125.

[2] 廖祥忠.对新文科人才培养的几点思考[J].新文科理论与实践,2022(01):10-13+123.

[3] 李凤亮.新文科与当代中国文论的“破”与“立”[J].探索与争鸣,2022(09):29-32.

[4] 王新华，吴怡林.新文科背景下地方本科高校应用型国贸人才培养模式改革研究[J].对外经贸,2022(07):132-135.

基金项目：山东财经大学燕山学院2022年度校级科研项目(yskyyb202211)

作者简介：孙园园（1994.1-），籍贯：山东济南，性别：女，最高学历：硕士研究生，研究方向：国际经济与贸易。

国家安全与经济发展的调试：以韩国参与 RCEP 为例

孙园园　李淑俊[*]

一、引言

2020 年伊始，全球暴发新冠肺炎疫情，各国经济放缓甚至衰退，贸易保护主义日益严重，但是，历经 8 年谈判的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)却于 2020 年 11 月 15 日成功签署。2012 年由东盟发起的 RCEP 原参与国共 16 个，除了印度外，中国、东盟、韩国、日本、澳大利亚及新西兰 15 国都在此超大区域贸易协定上签字，该贸易协定在全球影响巨大。该协定覆盖人口 22 亿，约占全球总人口的 30%；15 个成员 2019 年的国内生产总值达 25.6 万亿美元，占全球经济总量的 29.3%；区域内的贸易额达 10.4 万亿美元，占全球贸易总额的 27.4%。[①] 与其他自由贸易协定不同，该贸易协定是由发展中国家主导，发达国家参与的，相比于其他发达国家主导的贸易协定，该协定更能深切考虑到发展中国家的发展情况及诉求。那么，作为新晋发达国家的韩国签署 RCEP 的动机是什么？

在国家安全方面，短期内，韩国发展环境界定为和平环境，但东北亚地区是全球安全的热点地区之一，被称为"东亚的火药桶"。身处其中，韩国国家安全始终处于不确定之中。中国是韩国最为重要的商品市场，但韩国是美国盟友，中韩关系时因美国或其他原因处于摇摆状态。韩日关系因历史和领土问题，存在根本性的不可调和关系。作为域外国家，美国一直承诺为韩国国家安全提供帮助。但是，特朗普政府时期的美国优先政策，使韩国政府需时刻关注美国政府政策动向。总体而言，在国家安全上，韩国主要依赖于美国，而非仅靠自己力量保护韩国的生存、稳定和发展。从这个视角看，韩国政府认为其国家安全具有不确定性。

在经济方面，东亚地区是世界上经济发展最快的地区，韩国经济成就有目共睹。20 世纪 60～90 年代，韩国是"亚洲四小龙"之一，韩国经济发展被誉为"汉江奇迹"和"韩国模式"，韩国 1967 年就加入了 WTO 的前身"关税与贸易总协定"(GATT)，1995 年 WTO 取代 GATT，韩国以发展中国家身份成为 WTO 成员。1996 年，韩国加入经济合作与发展组织(OECD)。

但是，韩国对外经济政策发展也有自己的困境。由于国土狭小以及相应的人口数

* 孙园园，山东财经大学燕山学院助教，经济学硕士。李淑俊，山东财经大学国际经贸学院教授，法学博士。

① 参见赵春江、付兆刚：《RCEP 与深化中韩日贸易合作的机遇与挑战》，载《东北亚论坛》2021 年第 6 期。

量，韩国经济高度依赖外部市场。根据韩国数据，排名前面的国外市场主要是中国、美国、日本以及东盟等。但韩国政府经常面临外部市场的压力。2019 年，感受到时任美国总统特朗普的压力，韩国主动放弃了其在 WTO 中的发展中国家身份，承认自己为发达国家。中韩两国也时因美国在韩国的军事存在引发贸易争端，且韩国对中国市场存在极不对称的依赖；此外，中美贸易争端背景下，韩国成为最大受害方。[①] 2019 年，日本对韩国实施高科技产品贸易限制，韩日贸易摩擦开始。相较而言，东盟对韩贸易关系稳定。文在寅政府提出了新南向政策。

RCEP 可以为韩国提供上述两方面的帮助，成为国家安全和经济发展的调试器。一是 RCEP 成员为韩国主要贸易对象国，可以促进韩国经济发展；二是作为国际机制，RCEP 一定程度上也可以缓解韩国安全焦虑。

那么，对于韩国，RCEP 为什么具有调试器作用？本文试图从经济学的经典理论即"黄油与大炮"和国际关系的国际机制论切入，为这一问题提供理论分析框架。

二、国家安全与经济发展：韩国关于"黄油与大炮"的两难选择

经济学者曼昆(N. Gregory Mankiw)1998 年出版的久负盛名的《经济学原理》中总结了十条经济原理，第一条就是理性人（含理性国家）面临权衡取舍（trade-offs），第二条是得到 A 货物的成本是为了得到它而愿意放弃 B 货物的机会成本，而第八条则阐述了一个国家的生活水平与其生产商品和提供服务的能力有关，意即一个国家的富裕与否与它的生产率息息相关。[②]

这三条原则可以适用到一个国家面临国家安全（可视为一种产品如大炮）与经济发展（可视为一种产品如黄油）的抉择或平衡，也可以使用关于两种产品的生产可能性边界分析。[③]

在一国资源一定的情况下，如果只生产两种产品大炮和黄油，那么，生产大炮的成本与生产黄油的成本互为存在的机会成本。在其生产可能性曲线的点上或内部，既可生产大炮，也能生产黄油；在曲线以外，则超出该国所拥有的资源。一种产品的生产量的增加意味着另一种产品生产量的降低，一国决定生产多少代表民生经济的黄油和多少代表军事力量的大炮，这就是其经济发展与国家安全的取舍。韩国即处于这种经济发展与国家安全的两难困境。

但是，是否存在一种可能，在资源一定的情况下，使上述两种产品均扩大生产？

曼昆在其《经济学原理》中说明，生产可能性边界表明在某一特定时期内生产不同物品之间的权衡取舍，但随着时间的推移，这种权衡取舍可以改变。例如，大炮行业的技术进步使经济能够在生产任何一个既定黄油量的同时，可以生产更多大炮。结果，生产可能性边界向外移动，那么大炮和黄油的数量都会增加。[④]

因此，技术是使两种产品扩大生产量的关键。换言之，在资源一定的情况下，如果韩

① 参见刘荣荣、孙茹：《韩国对中美贸易摩擦的评估和应对》，载《国际问题研究》2020 年第 3 期。

② 参见[美]曼昆：《经济学原理》，梁小民、梁砾译，北京大学出版社 2012 年版，第 3 页。

③ 参见[美]曼昆：《经济学原理》，梁小民、梁砾译，北京大学出版社 2012 年版，第 27 页。

④ 参见[美]曼昆：《经济学原理》，梁小民、梁砾译，北京大学出版社 2012 年版，第 27 页。

国取得技术突破或者长足发展，它既可以维护国家安全，也可以促进经济发展。那么，韩国真的能做到吗？

三、韩国关于国家安全设定的认知

1.韩国与周边国家及美国政治关系是国家安全的基础

在短期内，韩国界定为和平环境，而长期的国家安全依赖于其周边国家外加美国的权力博弈趋势，具有不确定性。

日本是韩国国家安全的最大未知数之一。韩日紧张关系体现在双边对历史问题的不同解读。日本历届政府对于其对韩国的殖民历史以及二战问题存在不同程度的美化和忽视，对于韩国高度关注的强征劳工与慰安妇问题，日本的解决方案总是会勾起韩国更深层次的认知与不满。在领土问题上，韩日也存在争端，如独岛问题。这种安全领域的问题已漫溢到经贸领域。2019 年 7 月，日本将政治摩擦转移到高新技术领域，日本以“国家安全”的名义将韩国从贸易“白色清单”中剔除，并且对半导体核心材料氟聚酰亚胺、抗蚀剂、高纯度氟化氢的出口加强管制，发起韩日贸易战，韩国予以反制措施，双边政治与经济关系降至低点。

中国是韩国最大贸易市场，但也约束了韩国国家安全政策。这既包括韩美关系下的中美关系，也包含着中韩关系。韩美属于军事同盟，朝鲜战争的结果是美国成为韩国国家安全的保障。2016 年萨德事件导致中韩双边关系急剧变化，韩国经此事件意识到中国经济对于韩国的影响。2017 年起，特朗普政府改变了美国传统对华战略，发动贸易战，相关数据表明，韩国成为双方博弈的最大受害方。韩国政府日渐意识到，在安全靠美国、经济靠中国的安全与经济困境下，韩国需要新的政策。

韩国与朝鲜的关系复杂但负面影响更加凸显。朝韩问题是二战以及冷战遗留问题。朝鲜为了自我生存，实质性推进核试验，不断触及韩国和美国底线。2018 年，朝鲜炸毁本国唯一的核试验场——丰溪里核试验场，作出朝鲜半岛无核承诺。[①] 但金正恩表示，为了自卫会继续强化战争遏制力，但不会滥用。[②] 朝鲜虽一再表态同民族不互相残杀，但朝韩双边关系一直徘徊不前，时有冲突事件发生。2019 年，朝鲜谴责韩国亲美政策及美韩联合军事演习等，拒绝参与在韩国举办的会议及体育赛事等，并以“脱北者”发反朝传单为由炸毁朝韩联络共同事务所，以防疫为由射杀韩国偷渡公务员等。因此，朝鲜也是韩国国家安全的一大威胁。

美国和韩国虽是同盟，但关系也并非和睦。2012 年韩美签订自贸协定后，美韩贸易不平衡却一直扩大，引起特朗普政府的不满，以废止《美韩自由贸易协定》威胁韩国重新磋商双边自由贸易协定。2018 年，新版《美韩自由贸易协定》出炉，韩国承诺购买更多美国汽车，并主动购买更多美国原油及液化天然气，同时承诺将在化妆品等领域有所让步以减少美韩贸易逆差。同时，美韩在驻韩美军防卫费方面也有争议，美国以撤军来威胁

---

① 参见“北 24 일 풍계리 핵실험장 폭파 현장 공개”、월간조선、2018 년 5 월 25 일，http://monthly.chosun.com/client/mdaily/daily_view.asp? Idx=4177&Newsnumb=2018054177。

② 参见《金正恩对韩表态引关注　称将继续强化战争遏制力但不会滥用》，央视网，http://news.cctv.com/2020/10/11/ARTIeVt51KetKiP21j0CfIW2201011.shtml。

民、繁荣与和平。[1] 该政策的提出即为了降低对于中美日俄的市场依赖,拓展更多贸易伙伴。“新南方政策”计划到2020年将韩国与东盟的贸易额提高到2000亿美元,而这一数字中韩在十年前就已经达到。2019年初之前,韩国将重心放在“新北方政策”上,后由于朝美河内峰会后谈判不理想,美国对朝制裁没有放松,中朝韩及俄朝韩合作只能暂时搁置。[2] 这也促使韩国将重心转移到“新南方政策”上。2019年,在韩国釜山举办了韩国—东盟特别首脑会议及第一届韩国—湄公河流域国家首脑会议,会后韩国总统文在寅和柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南五国领导人共同签署了《汉江—湄公河宣言》,并且表示“新南方政策”将是未来三十年韩国与东盟国家的合作政策。[3]

2020年11月,韩国在韩国—东盟峰会上提出加强版“新南方政策”(NSP Plus),强调在继续深化经济合作伙伴关系外,列出包括后疫情时代全面公共卫生合作、教育和人力资源开发、气候变化等非传统安全问题以及数字化在内的七个关键议程。其中,“通过未来产业合作助力共同繁荣”的倡议勾勒出了韩国推动东盟和印度社会数字化转型的目标。该倡议还强调了合作开发人工智能、大数据和物联网的承诺。[4] 在文在寅之前的任何一届总统都没有将东盟和印度的合作放在如此关键的地位。[5]

3.“新南方政策”的成果

韩国提出的“新南方政策”并没有取得良好的成绩,韩国对于东盟的出口及投资主要集中在越南,其他东盟成员国与韩国的合作并没有增加太多。东盟认为韩国在维护基于规则的秩序和维护国际法方面发挥领导作用的能力较低,仅为0.9%,韩国作为东盟在平衡美中战略竞争时所依赖的“第三方”的能力仅为3%,而在东盟国家的首选战略伙伴中韩国在地区排名仅为倒数第二。而且,尽管东盟赴韩游客人数有所增加,但韩国作为首选旅游地区仍落后于日本、欧盟国家、美国、英国、新西兰和澳大利亚等目的地,而且韩国也不是东盟的首选留学目的地。[6]

从经济方面看,自2009年韩国—东盟自由贸易区成立后,韩国与东盟的进出口总额从2010年的973亿美元增长到2020年的1438亿美元,增长了47.8%,其中进出口总额峰值为2018年的1597亿美元,而且韩国与东盟的贸易呈现韩国顺差。韩国对东盟的出口额从2010年的532亿美元增长到2020年的890亿美元,增长了67.3%,其中最为突出的是韩国和越南之间的贸易,越南已经成为韩国第三大出口国和第五大进口国,韩国

---

① Presidential Committee on New Southern Policy, *A People-Centered Community of Peace and Prosperity*, *publication year unspecified*, p.1, available at: www.nsp.go.kr.

② 参见李旻:《韩国“新南方政策”为何向美国“印太战略”靠拢》,载《世界知识》2019年第23期。

③ 参见《首届韩国—湄公河流域国家峰会在釜山举行　发表〈汉江—湄公河宣言〉》,国际在线,http://news.cri.cn/20191128/4f10646a-e0c6-4a66-473a-d97f7b6b9e2b.html。M. Thuzar,“The New Southern Policy Plus: What's New and What's Next?”*World Economy Brief*, 2021-03-19, p.2.

④ I. Choi, S. Kwak, J. Cheong, et al., *Exploring Convergence between the New Southern Policy and US Indo-Pacific Strategy: From Korea's Perspective*, Social Science Electronic Publishing, Aug. 31, 2021, p.4.

⑤ W. Choe, “New Southern Policy, Korea's Newfound Ambition in Search of Strategic Autonomy,” *Asia Visions*, 2021, p.3.

⑥ M. Thuzar, “The New Southern Policy Plus: What's New and What's Next?” *World Economy Brief*, 2021-03-19, p.2.

成为越南的第二大进口国和第四大出口国。[①] 而且韩国—东盟贸易增长速度最快的年份为“新南方政策”刚提出的 2017 年和 2018 年，2019 年和 2020 年都有所下降。2010～2020 年东盟一直是韩国的第二大贸易伙伴，而 2019 年韩国仅为东盟的第五大贸易伙伴，韩国在东盟外商直接投资（FDI）收入的外部来源国中也仅排名第七，且韩国对东盟的投资 70%集中于越南、缅甸、老挝和柬埔寨。[②]

由此可知，至少文在寅 2020 年实现与东盟 2000 亿美元贸易额的“新南方政策”目标已经“破产”。因此，韩国需要将自己的对外经济政策扩大到更多国家，将国际市场蛋糕做大，而 RCEP 符合这个条件。RCEP 除了包括其已有“新南方政策”国家，还包含中国、日本、澳大利亚、新西兰，这些国家除了新西兰外也都是韩国的主要贸易伙伴，可谓“新南方政策的扩大版”。

4.中韩日的经济关系

虽然 RCEP 是“东盟＋”模式，但中韩日三国在 RCEP 的地位更加中心化，三国的贸易总额占亚太地区的 70%、全球的 20%，但中韩日三国经济贸易合作在 RCEP 中占比较低，2018 年仅为 19.8%，低于 RCEP 其他成员的 45.2%，更低于欧盟的 60.7%。[③] 2019 年，中国和日本分别是韩国的第一和第五大出口目的地、第一和第三大进口来源地。[④]

中韩日三国在全球价值链上互补性较强但又存在竞争，中国在日、韩全球价值链中初级产品和资源产品占比较高，其次是资本和知识密集型制造业，而韩、日在中国的全球价值链中知识密集型制造业占比较高，其次是资本密集型制造业和服务业，但中国知识密集型制造业、劳动密集型和知识密集型服务业与韩日的全球价值链互补性在增强。[⑤] 而从 RCEP 成员的制造业层面上看，中韩日三国和马来西亚都位于产业链上游，泰国、越南等位于产业链中游，柬埔寨和菲律宾等国位于产业链下游。[⑥] 随着中国科技进步，中韩日在计算机、电子电器设备及其他机械领域面临竞争[⑦]，日本在高科技领域制造摩擦和矛盾的行为更是加剧了中韩日之间技术竞争。

中国和韩国在 2015 年就签订了《中韩自贸协定》，中韩贸易在 RCEP 框架下获得的红利较小，据 IMF 测算，中国经济增长率每下降 1%，韩国 GDP 增长将减少 0.65%。[⑧] 韩日签署 RCEP 前没有自贸协定，签署 RCEP 后将对韩日的贸易有很大幅度的提高。

5.美国国家安全战略与韩国经济政策的相互协调：安全与经济调试

2017 年，特朗普政府发布《自由开放的印度太平洋》（A Free and Open Indo-Pacific：

---

① 作者根据韩国海关数据统计得到，https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do。

② M. Thuzar，“The New Southern Policy Plus: What's New and What's Next?”*World Economy Brief*，2021-03-19，p.3.

③ 参见刘文：《RCEP 框架下的中韩日产业合作》，载《亚太安全与海洋研究》2021 年第 3 期。

④ 参见 https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do；M. Thuzar，“The New Southern Policy Plus: What's New and What's Next?”*World Economy Brief*，2021-03-19，p.3。

⑤ 参见聂聆、匡蕾：《中国与日本、韩国的价值链互补性研究》，载《东北亚经济研究》2021 年第 5 期。

⑥ 参见王武青：《RCEP 成员国产业发展水平研究》，载《亚太经济》2021 年第 3 期。

⑦ 参见刘文、徐荣丽：《“双轮驱动”自贸区战略与中韩日贸易合作研究》，载《山东社会科学》2020 年第 10 期。

⑧ “무역전쟁 최대 피해자 한국 첨단산업 ‘직격탄’ ”，YONHAPMIDAS，Sep. 22，2019，http://www.yonhapmidas.com/article/191004151106_337785.

Advancing a Shared Vision),设想通过与澳大利亚、日本、印度及太平洋和印度洋地区国家建立更紧密的合作关系,对抗中国在该地区日益增长的影响力。

特朗普政府一直在鼓动韩国参加"印太战略",但韩国最初的态度是拒绝加入,因为韩国对于"印太战略"的认识有四方面:(1)"印太战略"是日本首相安倍晋三早在2007年在印度国会演讲中就提到的印度洋和太平洋合作,反映了日本想要钳制中国并主导亚太地区的意图;(2)"印太战略"反映了美国对于亚太战略的转移,朝鲜半岛战略地位下降;(3)美国"印太战略"目的是围堵中国,而中国对韩国经济至关重要;(4)美国"印太战略"难以实施。①

而随着特朗普政府的压力步步紧逼,美国将印太地区置于美国国家安全战略地区之首以及韩国希望美国调解韩日矛盾,韩国的态度逐步从模棱两可转变为摸索对接甚至合作。② 2019年,特朗普政府提议"携手推进印太战略与新南方政策合作",韩国寻找到均衡外交政策的方式即在经济和非传统安全等领域实现其"新南方政策"和美国"印太战略"的合作。2021年5月,韩美发表联合声明,商定携手推动韩国"新南方政策"与美国"印太战略"和谐对接,有望发挥协同效果③,显示出拜登政府对特朗普政府在"印太战略"上的政治继承,但文在寅从未称"参加"或"加入""印太战略"。

总体而言,韩国"新南方政策"与"印太战略"的合作是文在寅政府的均衡外交政策,并且合作领域聚焦于经济、治理及安全等非传统军事领域,避免在中美两大国之间选边站。

五、作为国际机制的 RCEP 对韩国安全与经济的支持

(一)作为国际机制的 RCEP 对韩国经济及安全的支持

奥伦·杨(Oran Reed Young)认为,国际机制是指国家之间的多边协定,旨在协调某一问题领域的国际行为。④ 斯蒂芬·克拉斯纳(Stephen Krasner)认为,国际机制是指在某一特定问题领域里组织和协调国际关系的原则、准则、规则和决策程序。⑤ 此外,在经济领域最易形成国际机制。根据奥伦·杨和斯蒂芬·克拉斯纳的界定,RCEP 属于经济领域协调国际关系的原则、准则、规则和决策程序的国际机制,而且 RCEP 是韩国"新南方政策"的实现工具。

一方面,根据韩国对外经济政策研究院报告,按照关税减免程度(85%和92%),协定生效后10年间将拉高韩国 GDP 增速0.41和0.51个百分点,如果印度也加入协定,增幅将达到0.5和0.62个百分点。⑥ RCEP 能促进韩国的经济发展,根据"黄油与大炮"的理

---

① 参见詹德斌:《韩国对美国"印太战略"的认知与政策》,载《东北亚论坛》2021第2期。

② I. Choi, S. Kwak, J. Cheong, et al., *Exploring Convergence between the New Southern Policy and US Indo-Pacific Strategy: From Korea's Perspective*, Social Science Electronic Publishing, Aug. 31, 2021, p.1.

③ 《韩外交部:韩美首脑会谈深化同盟关系》,韩联社首尔2021年5月28韩日文电。https://cn.yna.co.kr/view/ACK20210528003300881? section=search(上网时间:2021年10月5日)

④ 参见倪世雄:《当代西方国际关系理论》,复旦大学出版社2001年版,第360页。

⑤ Stephen Krasner(ed.), *International Regimes*, Cornell University Press, 1983, p.1.

⑥ 参见《韩智库:RCEP生效至少拉高韩经济增速0.41个百分点》,韩联社首尔2019年11月19日韩文电,https://cn.yna.co.kr/view/ACK20191119003600881? section=search。

论及生产可能性边界移动理论，也相应能促进韩国在军事开支上的投入。另一方面，学者们也认为韩国在中美大国竞争的背景下加入 RCEP 不仅仅是为了经济利益，还有外交和安全因素。[①] 中国是朝鲜关系较好的国家且是其最大的贸易伙伴，与中国保持良好的合作关系对朝韩关系也是利好。[②]

国际机制最大的功能是"制约和调节国际社会角色的行为"，国际机制的要素是具有共同的利益——安全与发展和通过机制对参与者实施道义限制。[③] 国际机制的特点决定了 RCEP 可以协调韩国与其他成员之间的经济摩擦，例如韩日贸易摩擦。除了日本外，其余 RCEP 成员都与韩国有区域或双边的自由贸易协定，因此，本文将对 RCEP 的签署对于韩日贸易的影响进行展望。

(二)案例分析——RCEP 对韩日关系的影响

2020 年，日本是韩国第五大出口地（前四大出口地分别是中国、东盟、美国、中国香港），日本还是韩国的第四大进口来源地（前三大进口来源地分别是中国、美国和东盟），日本是韩国的第四大贸易伙伴。但追溯到十年前，日本是韩国第二大进口来源地（仅次于中国），且日本是韩国第三大贸易伙伴（仅次于中国和东盟）。[④] 对比十年前，日本在韩国的进出口贸易中所占比重下降 5%，可见韩日近些年的关系并不理想。

2019 年 7 月，日本以"国家安全"为名将韩国从贸易"白色清单"中剔除，并且对半导体核心材料氟聚酰亚胺、抗蚀剂、高纯度氟化氢的出口加强管制，韩国予以反制措施，两国经贸关系关系自此不断下降。

韩日之间的贸易摩擦源于两国的历史遗留问题，日本也是韩国少有的没有与之签订自贸协定的国家，但韩日贸易对于两国都很重要，两国互为主要贸易伙伴，签订 RCEP 相当于韩日之间签订了自贸协定。根据 RCEP 规定，韩国在 RCEP 生效后的第 1 年、第 11 年、第 16 年和第 21 年将协定内商品降至零关税，日本也在协定生效后的第 11 年、第 16 年和第 21 年将自韩国进口的协定内商品降至零关税。近期内，由于大多 RCEP 成员之间有双边自贸协定，所以各国 GDP 不会有太大变化，但长远来看，在各国大多数商品关税降为零、技术性贸易壁垒降低 10%的情况下，各国 GDP 明显上升，尤其是韩国 GDP 会明显上升。学者研究认为，韩国加入 RCEP 和日本加入 RCEP，贸易福利都会大幅增加，韩国若不加入 RCEP，韩国的贸易福利会减少，而日本的贸易福利增加程度下降。[⑤]

这能缓解韩日由于战争遗留问题及经济摩擦带来的负面影响，但是韩日矛盾不会因为签署 RCEP 就能彻底解决，加上韩日都是《瓦森纳协定》的协约国，韩日仍会在高新技术产业上有所保留和竞争，但像 2019 年日本实施芯片核心原材料出口管制的可能性会

---

① Lee Jaehyon, *Diplomatic and Security Implications of the Regional Comprehensive Economic Partnership*, The Asan Institute for Policy Studies, 2021, p.5.

② L. Maduz, "Japan and South Korea: Adapting to Asia's Changing Regional Order", *Strategic Trends 2021: Key Developments in Global Affairs*, Center for Security Studies (CSS), 2021, p.113.

③ 参见倪世雄：《当代西方国际关系理论》，复旦大学出版社 2001 年版，第 368 页。

④ 作者根据韩国海关数据统计得到，https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do。

⑤ 参见叶宇辉：《韩国加入 RCEP 的动因与经济影响分析》，暨南大学硕士学位论文，2017 年，第 20 页。

由于 RCEP 的约束有所减小。① 蛋糕做大后,韩国的贸易福利水平上升,而高新技术产业的摩擦减小也相当于国家安全受到了 RCEP 的反哺。

六、总结

韩国积极参加 RCEP 既为经济发展也为国家安全。经典的生产可能性经济模型——“黄油与大炮”可以诠释韩国政府经济发展与国家安全的选择困境。韩国认为与周边国家及美国政治关系是国家安全的基础,而高新技术是国家安全的保障,但凭一己之力难以实现国家安全,因此经济发展成为其政策中心,但韩国是外向型经济,为了降低对中美日俄四国的市场依赖开始推行“新南方政策”,并逐渐与美国“印太战略”对接,但“新南方政策”的成果并不显著,再加上中韩日经济具有互补性和竞争性,韩国急需将市场蛋糕做大来发展经济,于是作为国际机制的 RCEP 成为实现“新南方政策”的工具。加入 RCEP 可以提升韩国的经济实力,且可以缓解韩日贸易摩擦,缓和周边关系即保障国家安全。因此,参加 RCEP 是韩国调节经济发展以及国家安全的有效选择。

Adjustment of National Security and Economic Development: Take South Korea's Participation in RCEP as an Example

SUN Yuanyuan　LI Shujun

Abstract: South Korea's participation in RCEP considers the main factors— national security and economic development. The classic economic model "the production possibility boundary of cannon and butter" can interpret the dilemma of the South Korean government. As far as national security is concerned, the South Korean government cannot achieve it on its own; therefore, economic development has become the center of its policy, and its foreign policy manifests as New Southern Policy. As an international regime, RCEP has become a tool for its New Southern Policy. RCEP trade gains enhance South Korea's economic strength, and its system of rules and principles can resolve trade frictions between South Korea and Japan. On the other hand, the RCEP coordination function also enhances the common security interests of all member states and resolves hidden national security concerns. Therefore, RCEP can be described as a powerful tool for South Korea to deal with economic development and feed back national security.

① 参见刘文:《RCEP 框架下的中韩日产业合作》,载《亚太安全与海洋研究》2021 年第 3 期。

山东半岛城市群经济空间格局演化研究

刘婷钰

（山东财经大学燕山学院，山东 济南 271199）

摘　要：运用标准差椭圆法从重心演化轨迹、空间分布范围、空间分布形状、空间分布方向这四个维度出发分析了2014至2023年山东半岛城市群经济空间格局演化特征。结果发现：山东半岛城市群经济空间分布总体上呈现“东（略偏北）—西（略偏南）”的格局，经济重心形成先向东南后向西南的移动轨迹，经济空间分布范围先扩张后收缩，经济空间分布形状圆化趋势显现，经济发展以东西向为主。基于此，从推动区域协调发展、优化产业布局结构、加快城市间技术合作与共享方面入手提出对策建议。

关键词：空间格局；重心轨迹；标准差椭圆；山东半岛城市群

0　引言

当前，我国经济发展的空间结构正在发生深刻变化，中心城市和城市群正成为承载发展要素的主要空间形式。城市群作为区域经济发展的重要载体，其空间格局的演化不仅关乎地区内部的协调发展，而且会对全国乃至全球的经济空间格局产生深远影响。

区域经济空间结构的布局与演变始终是国内外学术界探讨的重要议题。在研究区域方面，从传统的行政区域向经济圈、城市群等热点区域转变，体现了经济圈、城市群在中国经济发展中的重要载体作用；在研究指标方面，由传统的基于GDP等单一指标转变为综合指标测度，丰富了区域经济空间格局研究的内涵；研究方法呈现多样化发展趋势且日益完善，从空间自相关、变异系数等单一传统方法向标准差椭圆、探索性空间数据分析等多个方法结合使用转变，使得区域经济空间格局的刻画更加细致。

当下，关于山东半岛城市群内部三大经济圈尺度的经济空间格局尤其是经济重心偏移轨迹的研究较少。本文基于2014至2023年的数据，从重心演化轨迹、空间分布范围、空间分布形状、空间分布方向四个方面入手分析了山东半岛城市群经济空间格局演化特征，并提出了相关政策建议。

1　研究区域及研究方法

本文以《山东半岛城市群发展规划（2021–2035年）》定义的“一群两心三圈”作为研究范围，包含济南、青岛、淄博等16个地级市。2019年1月，国务院批复原莱芜市撤销并划归济南市，考虑到研究对象的一致性和数据的可获得性，将2019年以前莱芜的数据合并到济南处理。

本文选取了2014至2023年的人均GDP作为主要经济要素指标，数据主要来自《山东统计年鉴（2015–2023年）》《中国城市统计年鉴（2015–2023年》。其中，2023年的数据来自山东省国民经济和社会发展统计公报。为剔除价格波动带来的影响，采用GDP指数将当年价格人均GDP折算为不变的价格。

本文采用标准差椭圆法，它是一种高效的空间统计工具，能通过中心坐标、方位角度、长轴和短轴等多元参数来清晰、直观地揭示地理要素的空间分布特性及其随时间的演变轨迹。

2　山东半岛城市群经济空间格局及演化

2.1　经济重心轨迹演化

如图1所示，山东半岛城市群地理分布中心在淄博市沂源县附近，2014至2023年山东半岛城市群经济重心较之发生右偏，落在潍坊的青州市和临朐县附近，这表明东部沿海地区的经济增长速度大

基金项目：山东财经大学燕山学院2022年度校级科研项目“山东半岛城市群经济空间格局及驱动力研究 - 基于高质量发展的视角”（项目编号：yskyyb202206）。

作者简介：刘婷钰（1992—），女，山东潍坊人，硕士研究生，讲师，研究方向为区域经济与高质量发展。

于其他地区。这与东部沿海地区拥有得天独厚的地理位置、四通八达的交通网络和雄厚的经济基础等条件密不可分。

山东半岛城市群经济重心在总体上呈现先向东南后向西南移动的趋势，总位移距离为 11.23 km。根据经济重心移动方向，可将其移动轨迹分为两个阶段。第一阶段：2014 至 2020 年，经济重心向东南移动 8.04 km，这表明相对于轴线以西的城市，位于标准差椭圆轴线东部的胶东经济圈的经济增长速度加快，其对山东半岛城市群经济总体分布格局的影响作用增大。第二阶段：2020 至 2023 年，经济重心呈现向西南移动的趋势，移动距离为 3.19 km，这表明胶东经济圈的经济增长速度减慢，省会经济圈和鲁南经济圈的经济增长速度明显加快且影响作用增强。经济重心移动方向和距离的变化反映了山东半岛城市群经济发展呈现由胶东经济圈先行发展转向省会、胶东、鲁南三大经济圈区域一体化发展的特征，这与山东半岛城市群不同时期发展战略的调整密切相关。

来源：山东省地理信息公共服务平台山东省地图。

图 1　2014—2023 年山东半岛城市群经济空间格局演化

2.2　经济空间分布范围演化

如图 1 所示，山东半岛城市群经济空间分布总体上呈现“东（略偏北）—西（略偏南）”的格局。济南、青岛、烟台、潍坊、淄博等椭圆内部的城市是山东半岛城市群经济发展的主体，而椭圆外围的城市（如威海、枣庄、菏泽、聊城、德州等）对山东半岛城市群经济空间格局的影响力度较小。

如表 1 所示，山东半岛城市群经济空间分布范围呈现先扩张后收缩的趋势。其中，2014 至 2017 年，经济空间分布范围呈现向外围扩大的趋势，扩大面积为 251.69 km^2，这表明椭圆外围地区的经济增长速度快于椭圆内部地区，威海、济宁、菏泽、临沂等外围城市的经济拉动作用增强。2017 至 2023 年，经济空间分布范围不断向椭圆内部收缩，收缩面积为 1209.10 km^2，这表明 2017 年以后，椭圆内部城市经济发展占主导地位，经济活动表现出明显的空间聚集特征。究其原因，近年来山东半岛城市群聚焦于构建“一群两心三圈”的区域发展战略布局，着重强化济南、青岛的核心引领作用，以实现济南、青岛两大中心城市的能级跃升。

如表 1 所示，2014 至 2023 年，标准差椭圆的长半轴和短半轴变动趋于平稳。其中，长半轴呈现平稳中扩张的趋势，而短半轴于平稳中收缩，这说明山东半岛城市群经济空间分布范围在东西方向上扩张，在南北方向上收缩，东西向经济增长趋势强于南北方向。可见，受地理位置、交通基础设施建设和政策引导与支持等多个方面的共同影响，山东半岛城市群在东西向上形成了较为明显的经济发展优势。

表 1　2014—2023 年山东半岛城市群经济空间分布椭圆变化

年份	长半轴 /km	短半轴 /km	方位角 /°	扁率	面积 /km^2
2014 年	221.47	115.64	77.70	0.478	80 452.47
2015 年	222.84	114.96	77.71	0.484	80 471.65
2016 年	224.54	114.26	77.81	0.491	80 591.81
2017 年	225.78	113.79	77.94	0.496	80 704.16
2018 年	226.04	113.48	77.95	0.498	80 579.74
2019 年	224.33	113.95	77.97	0.492	80300.65
2020 年	226.39	112.15	78.10	0.505	79 759.76
2021 年	226.04	112.31	78.01	0.503	79 745.94
2022 年	225.64	112.41	78.00	0.502	79 676.48
2023 年	225.26	112.34	77.81	0.501	79 495.06

2.3　经济空间分布形状演化

经济空间分布形状的变化主要用来分析经济空间分布椭圆呈现的是扁化还是圆化趋势，具体可以通过长半轴和短半轴标准差的比值来计算标准差椭圆的扁率。一般认为，扁率越接近于 1，则经济空间分布椭圆的形状越接近于圆。如表 1 所示，山东半岛城市群经济空间分布椭圆的扁率呈现波动中上升的趋势，这说明其经济空间分布形状圆化趋势显现，经济要素在空间上趋于协调、均衡和可持续发展。不过，数值均小于 0.6，最小值为 2014 年的 0.478，最大值为 2020 年的 0.505，长轴大于短轴，这说明山

东半岛城市群总体上仍以东西向发展为主。

2.4 经济空间分布方向演化

如表 1 所示，2014 至 2023 年，山东半岛城市群经济空间分布的方位角呈现波动中先增大后减小的趋势。首先，方位角由 2014 年的 77.70° 增加到 2020 年的 78.10° ，标准差椭圆在空间上表现为小幅度的顺时针旋转，这表明位于相应分布椭圆轴线东部的城市经济增长速度快于位于相应分布椭圆轴线西部的城市，因此出现了分布椭圆轴线顺时针旋转的趋势。其次，2020 年以后，方位角出现减小趋势，即由 2020 年的 78.10° 减小到 2023 年的 77.81° ，这表明西部地区对山东半岛城市群经济的拉动作用增强。方位角由大见小，这说明山东半岛城市群各城市间发展差距逐渐缩小，展现出了更加均衡和协调发展的态势。

3 结论与政策建议

3.1 结论

从经济重心来看，山东半岛城市群经济重心落在青州市和临朐县附近，相对于地理空间分布中心右偏，并表现出先向东南移动而后向西南移动的趋势，这说明近年来鲁南经济圈的经济增长速度明显加快。

从经济空间分布范围来看，山东半岛城市群经济空间分布总体上呈东（略偏北）—西（略偏南）的格局。居于椭圆内部的城市——济南、青岛、烟台、潍坊、淄博等占经济发展的主导地位。其经济空间分布范围呈现先扩张后收缩的趋势，这表明山东半岛城市群正由外延式发展向内涵提升式转变。

从经济空间分布形状来看，山东半岛城市群经济空间分布的扁率逐渐增加，圆化趋势越来越明显，但数值在 0.5 左右，呈现扁化状态，这说明山东半岛城市群仍以东西向发展为主，整个城市群的均衡发展有待加强。

从经济空间分布方向来看，山东半岛城市群经济空间分布的方位角为先增大后减小，这表明近年来山东半岛城市群鲁西南地区经济发展速度快于鲁东地区，整个山东半岛城市群经济结构不断转型升级，区域发展差距正在逐渐缩小。

3.2 政策建议

第一，推动区域协调发展。深化“一群两心三圈”区域经济布局，推进济南、青岛两个中心城市能级跃升，加快推动省会、胶东、鲁南经济圈一体化发展。具体来说，济南应继续实施“强省会”战略，建设国家中心城市，辐射带动淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营六市一体发展，提升省会经济圈综合竞争力；青岛应增强其在海洋强国战略中的担当，建设全球海洋中心城市，加强与烟台、潍坊、威海、日照的合作，促进胶东经济圈高质量发展。

第二，优化产业布局结构。紧密围绕“三中心三高地”的战略布局，通过强化制造业、海洋经济和农业的优势地位，提升服务业和数字经济的发展水平，同时，通过培育未来产业等方式，全面推动产业结构的优化升级。一是利用新技术、新工艺、新模式对山东半岛城市群传统产业（如钢铁、化工等）进行改造升级，推动其向绿色化、服务化、智能化方向发展，促进产业向中高端迈进。二是支持数字经济、共享经济、平台经济等新兴业态发展，通过政策扶持和市场引导来吸引更多的资本和人才投入数字经济产业发展中，培育新的经济增长点。三是推动三次产业融合发展，促进产业链、供应链、价值链的深度融合和协同发展。

第三，促进城市之间的技术合作与资源共享。一方面，支持建设一批跨城市的技术合作平台，如产业技术创新联盟、技术研发中心等，促进城市间的技术交流与合作；鼓励企业、高校和科研机构携手共建平台，推动产学研的深度融合。另一方面，强化技术人才及创新资源的跨地区流动，打破行政壁垒和市场分割，推动统一开放、竞争有序的市场体系形成。

参考文献：

[1] 习近平 . 推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局 [J]. 求是 ,2019(24):4-9.

[2] 陆大道 . 京津冀城市群功能定位及协同发展 [J]. 地理科学进展 ,2015,34(3):265-270.

[3] 朱金鹤，孙红雪 . 中国三大城市群城市韧性时空演进与影响因素研究 [J]. 软科学 ,2020,34(2):72-79.

[4] 徐宜青，曾刚，王秋玉 . 长三角城市群协同创新网络格局发展演变及优化策略 [J]. 经济地理 ,2018,38(11):133-140.

[5] 王胜鹏，滕堂伟，胡森林，等 . 中国数字经济空间网络结构演化及其驱动因素 [J]. 地理科学 ,2024,44(5):743-753.

[6] 赵璐，赵作权 . 基于特征椭圆的中国经济空间分异研究 [J]. 地理科学 ,2014,34(8):979-986.

[7] 靳诚，陆玉麒 . 基于县域单元的江苏省经济空间格局演化 [J]. 地理学报 ,2009,64(6):713-724.

Volume 8 Issue 07

Dynamic Evaluation of Foreign Language Teachers' Competence Development in Colleges and Universities: Theoretical Model and Practical Strategies

Yang Lei
Yanshan College Shandong University of Finance and Economics, Jinan, Shandong, 250000

Abstract: Driven by globalization, the internationalization of higher education has become a major trend in the development of education. In this context, the professional competence of foreign language teachers in colleges and universities plays a crucial role in improving the quality of teaching and the international competitiveness of students. The purpose of this study is to construct a multi-dimensional and interactive theoretical model of dynamic evaluation of teachers' competency development, and to propose corresponding practical strategies to promote the professional growth of foreign language teachers. The model emphasizes that teacher professional development is an actively constructed process, and realizes the continuous optimization of teaching practice through practical strategies such as formative evaluation, self-evaluation and peer evaluation, teaching observation and reflection, so as to provide theoretical and practical reference for educators and policymakers, and promote continuous innovation and development in the field of foreign language education.

Keywords: foreign language teachers in higher education; competence development; dynamic evaluation; theoretical model; practical strategies

1. Introduction

In the context of globalisation and the internationalisation of education, the importance of foreign language education in higher education has become increasingly prominent. As key performers in this educational process, the improvement of foreign language teachers' professional competence is directly related to the quality of teaching and the effectiveness of student learning. However, traditional teacher evaluation systems tend to focus on results rather than processes, ignoring the dynamics and complexity of teachers' professional growth . Therefore, how to construct a dynamic evaluation system that is scientific and reasonable and can comprehensively reflect the professional competence of foreign language teachers in order to promote the professional development of foreign language teachers has become an urgent problem in the field of education .

Dynamic Assessment (DA) was originally proposed by Feuerstein et al. (1980) to reveal an individual's learning potential through an interactive assessment process. In the field of education, the concept has been extended and applied to teacher professional development, emphasising feedback and support during the assessment process to promote teachers' continuous growth. Dynamic evaluation, as a way of evaluating teacher competence that is both continuous, interactive and developmental, is able to reflect teachers' professional development in a more comprehensive and sustained manner, which is important for promoting teachers' lifelong learning and pedagogical improvement.

This study aims to construct a theoretical model of dynamic evaluation of foreign language teachers' competence development in colleges and universities, and to propose practical strategies based on the model, in order to promote teachers' professional growth and provide theoretical support and practical reference for the professional development of foreign language teachers in colleges and universities.

2. Literature review

2.1 Definition and criteria for foreign language teacher competence

Competence development of foreign language teachers in higher education is crucial for improving the quality of teaching and students' foreign language proficiency. Foreign language teacher competence is usually considered to cover several dimensions, including, but not limited to, language knowledge, teaching skills, intercultural communicative competence, and lifelong learning competence. Different countries and regions have different understandings and requirements of what foreign language teachers should be able to do according to their own educational goals and cultural backgrounds.

Western countries tend to emphasise teachers' innovative skills and critical thinking, while Asian countries may focus more on language skills and cultural understanding . The key indicators of competence development usually encapsulate language knowledge, teaching skills, assessment skills, technology application skills, lifelong learning skills, and intercultural communication skills, which is in line with the ideas presented in Lázár's study. Relevant studies point out that the professional growth of foreign language teachers is a multifaceted and multilevel development process, which requires teachers to improve their teaching and professional competence through continuous learning and self-improvement.

2.2 Theories related to dynamic evaluation

Dynamic evaluation is a formative evaluation method that emphasises the ongoing assessment and development of teacher competence during the teaching and learning process. Compared with traditional static evaluations, dynamic evaluations focus more on the evaluation process and teachers' ability to reflect, which can more truly reflect teachers' teaching practices and professional growth. Dynamic evaluation emphasises the continuity, interactivity and developmental nature of evaluation, which can stimulate teachers' intrinsic motivation and promote self-evaluation and self-improvement. However, there are challenges in the practical application of dynamic evaluation, including the subjectivity of evaluation criteria and the complexity of the evaluation process.

2.3 Status of professional development of foreign language teachers in colleges and universities

Current research on the professional development of foreign language teachers in colleges and universities focuses on teacher training, teaching method innovation and teacher evaluation, but the existing studies have some shortcomings and gaps. Existing studies are mostly designed with qualitative analyses, lack quantitative assessment of the process of teachers' competence development, and focus mostly on theoretical discussions, lacking in-depth analyses combined with practical cases. In addition, there is still room for improvement in intercultural communication competence and technology application competence of foreign language teachers in colleges and universities.

3. Theoretical model construction

3.1 Theoretical basis for dynamic evaluation

The theoretical basis of dynamic evaluation is multidimensional, and it provides insights into the development of foreign language teachers' competence in colleges and universities from several theoretical perspectives. Firstly, constructivist learning theory suggests that knowledge is constructed in social interactions and individual activities, and the development of teachers' professional competence is regarded as an actively constructed process. In addition, dynamic systems theory emphasises the interactions and dynamic changes between elements within a system, providing theoretical support for the dynamic nature of foreign language teachers' competence development. Reflective teaching, as an important component of teacher professional development, promotes continuous reflection and improvement of teachers' own teaching practices. At the same time, dynamic assessment is closely related to Vygotsky's socio-cultural theories, particularly his concept of the 'zone of nearest development', which suggests that learners are able to achieve higher levels of competence within their zones of nearest development through the guidance of the teacher and social interaction.

3.2 Dynamic evaluation model of foreign language teachers' competence development in colleges and universities

In constructing a dynamic evaluation model for the development of foreign language teachers' competence in colleges and universities, a multidimensional and systematic approach ensures that teachers' competence is evaluated in a comprehensive and in-depth manner.

Firstly, the competency standards are the basis of the evaluation model, which defines the professional competencies and teaching skills that foreign language teachers in higher education should possess. Competency standards should be consistent with the educational objectives and student needs in the context of internationalisation and be able to reflect teachers' professional development in terms of language knowledge, teaching methods, assessment skills and intercultural communication. Yang (2017) proposed to construct a performance evaluation system and model for the professional development of university English teachers, which emphasises the multidimensionality of the evaluation of teachers' professional competence and provides us with a reference for constructing a multidimensional evaluation system of teachers' professional competence. Therefore, the competence standards should not only include traditional foreign language teaching competence, but also cover interdisciplinary competence, international perspective, technology application competence and lifelong learning competence. These standards aim to ensure that teachers can adapt to the globalised educational environment and make effective use of emerging technologies to enhance teaching effectiveness.

Secondly, teaching practice is at the centre of teacher capacity development. Teachers' teaching practice includes not only classroom instruction, but also curriculum design, student assessment, reflection on teaching and professional development activities. Through continuous teaching practice, teachers are able to transform theoretical knowledge into practical teaching competence. Zhang and Long (2021) studied the professional development initiative of experienced English teachers in colleges and universities from the perspective of activity theory, pointing out that teachers should actively participate in teaching practice to promote their own professional competence. In the dynamic evaluation model, the teaching practice element emphasises that teachers should actively participate in and adopt innovative teaching methods, such as catechism, flipped classroom and virtual reality technology. These methods not only enhance the interactivity and practicality of teaching, but also promote students' critical thinking and problem-solving abilities.

Third, the feedback mechanism is key to the dynamic evaluation model. This requires teachers to collect feedback from students, peers and educational administrators during the teaching process and use this information for self-evaluation and teaching improvement. An effective feedback mechanism can promote teachers' professional growth. Jiang (2017) reviewed and reflected on the research and application of dynamic evaluation in foreign language education, and put forward the importance of building a scientific feedback mechanism. Feedback can be formal or informal, and the key is to provide teachers with timely, specific and constructive comments. Feedback mechanisms can be built either by providing immediate feedback through artificial intelligence-based multimodal data analysis tools or by building collaborative networks of teacher communities that facilitate mutual support and growth among teachers with the help of peer review and knowledge sharing.

4. Practical strategies for dynamic evaluation

4.1 Theoretical basis for practical strategies

The practical strategy of dynamic assessment is based on constructivist learning theory and is aligned with the dynamic assessment model, which emphasises the development of teacher competence as an actively constructed process. Constructivist learning theory emphasises learners' active exploration and meaning construction in authentic contexts, while dynamic evaluation provides teachers with a platform for continuous self-improvement and development. The feedback mechanism, as a key element of dynamic evaluation, promotes the continuous improvement of teachers' professional competence. Through formative evaluation, self-evaluation and peer evaluation, as well as teaching observation and reflection, teachers are able to gain insights into their teaching practice and adjust their teaching strategies accordingly The congruence between the dynamic evaluation model explored in the previous section and the practice strategy is reflected in the multi-dimensional consideration of teachers' competence, including teaching skills, reflective skills, and technology application skills.

4.2 Implementation pathway for dynamic evaluation of capacity development

The implementation path of dynamic evaluation includes formative evaluation, self-evaluation and peer evaluation, and teaching observation and reflection. Firstly, formative evaluation is an important part of dynamic evaluation, which focuses on the continuous evaluation of the teaching process, pays attention to the continuous progress of the teachers' teaching process, and promotes the enhancement of teachers' professional competence through timely feedback. Secondly, self-evaluation and peer evaluation provide teachers with opportunities for reflection and mutual learning. Self-evaluation enables teachers to reflect on their own teaching practice, while peer evaluation provides teachers with professional feedback from their peers. Together, these two forms of evaluation promote communication and collaboration among teachers, and help them to examine and improve their teaching practices from different perspectives. In addition, teaching observation and reflection are important ways for teachers' professional development. Teaching observation enables teachers to examine their own teaching behaviours more objectively, while reflection prompts teachers to think deeply about the problems in the teaching process. Through observation and reflection on teaching practice, teachers are able to identify strengths and weaknesses in their teaching practice, so that they can formulate targeted improvement measures and continuously optimise their teaching strategies. Through these practice strategies, foreign language teachers in colleges and universities can achieve the continuous development and improvement of their own abilities under the guidance of the dynamic evaluation model, thus promoting their professional growth.

5. Conclusion and Recommendations

Through systematic analysis, this study constructs a multidimensional dynamic evaluation model aimed at promoting the professional development of college foreign language teachers. The model is constructed around competency standards, teaching practices and feedback mechanisms, and covers practical strategies such as formative evaluation, self-evaluation and peer evaluation, as well as teaching observation and reflection, with a view to providing teachers with a comprehensive evaluation and development framework that effectively promotes their professional growth and the continuous improvement of teaching practices.

In order to promote further research and practical application of foreign language teachers' competence development in colleges and universities, it is recommended that future studies verify the validity of the present model through empirical methods, explore its application in diverse educational environments, and combine quantitative and qualitative data in order to obtain more comprehensive assessment results and ensure the credibility and validity of the evaluation tool. In addition, with the rapid development of educational technology, future research should consider how to effectively integrate technologies such as artificial intelligence and big data analysis into dynamic evaluation in order to enhance the efficiency and accuracy of evaluation.

References:

[1]Feuerstein R , Rand Y , Hoffman M B ,et al.The dynamic assessment of retarded performers: The learning potential assessment device, theory, instruments and techniques[J].International Journal of Rehabilitation Research, 1981, 4(3):465-466.

[2]Jiang Xiujuan. Research and Application of Dynamic Evaluation in Foreign Language Education: Review and Reflection [J]. Journal of Tianjin Academy of Educational Sciences, 2017 (3): 4

[3]Yang Shanshan. Construction of Performance Evaluation System and Model for Professional Development of College English Teachers under the Background of Internationalization [J]. Social Scientist, 2017 (3): 5

[4]Zhang Shanshan, Long Zaibo. Research on the Professional Development Initiative of College English Experience Teachers from the Perspective of Activity Theory [J]. Foreign Language Teaching, 2021, 042 (006): 85-90

Author's introduction: Yang Lei (1993-), female, master, lecturer of Yanshan College Shandong University of Finance and Economics.

Funding: This paper is a phased research result of the Philosophy and Social Science Project of Jinan City (JNSK23C93), the Education and Teaching Research Project of Shandong Province (2023JXY132), and the Ideological and Political Demonstration Course Cultivation Program of Yanshan College of Shandong University of Finance and Economics (yskcsz202310).

课程思政融入高校公共选修课教学设计探究与实践
——以《对外汉语教学入门》为例

山东财经大学燕山学院　任　宁

【摘　要】课程思政融入《对外汉语教学入门》公共选修课是落实课程思政建设目标的重要途径，作为人才培养方案中通识课程重要组成部分，本文结合教学实践从思政元素的选择、教学目标、教学设计、课堂教学及教学实践评价全过程探究课程思政融入《对外汉语教学入门》公共选修课教学设计的实践与应用。

【关键词】课程思政　对外汉语教学　公共选修课　教学设计

2016年12月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程实现全程育人、全方位育人[1]。复旦大学等高校率先探索从思政课程到课程思政的转变，其经验在全国得到推广后，专业课的课程思政改革也如雨后春笋般在高校迅速发展起来。2020年6月教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进高校课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，提高高校人才培养质量[2]。2021年12月教育部印发《教育部高等教育司关于深入推进高校课程思政建设的通知》要求高校切实落实《纲要》要求，进一步推进高校课程思政高质量建设[3]。思政育人理念已成为高校深化课程改革过程中引领完成立德树人根本任务的主导思想，在全课程、全方位改革实施过程中，意识形态教育要充分融入高校各类课程改革之中。

一、课程思政融入高校公共选修课是落实课程思政建设目标的重要途径

在高校课程思政建设过程中，教育者们均不断挖掘各类课程教学内容中蕴含的思政教学元素，将思政资源与教学进行有效链接，高校公共选修课一般为跨院系、跨专业、跨年级、跨学科选修，教育形式多样，教学方法灵活，为高校践行课程思政教育提供了理想的平台，理应成为高校课程思政教育改革的沃土[4]。作为人才培养方案中通识课程重要组成部分，高校公共选修课旨在提升学生的基本知识素养、科学与人文素养、道德品质和身心素质，培养学生有更好地认识世界和改造世界的能力。在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中虽没有明确规定的课程，但学分占比一般在10%左右。我院作为财经类院校其公共选修课程学分占比平均在11%，且每个学期均需进行公共选修课修读，全部学分修读完成一般为5-6个学期，因此深入挖掘公共选修课思政元素，在教学过程中融入思想政治教育内容和目标，促使通识教育和思政教育同心同向，是提升高校学生文化素养、培养具有多元视野的创新型复合人才、落实课程思政建设目标的重要途径。

二、《对外汉语教学入门》公共选修课课程思政教学实施现状

《对外汉语教学入门》作为全校公共选修课，向全校所有专业、年级学生开放选课，已完成四个学期、近500人次的完整教学过程，课程内容以国家语言文字政策为依据，系统讲授现代汉语的基础理论[5]、中国传统文化常识、跨文化交际现象，培养学生具有汉语作为第二语言教学的基本知识技能、文化传播技能和跨文化交际能力，以便拓展各专业学生对汉语国际推广工作的认识，训练其基本跨语言跨文化教学技能，提升其面对国际化环境的适应能力。

在课程思政教学设计时通过对教学目标、教学设计、课堂教学及教学评价的改革将对外汉语教学理论知识与思政教育有机结合。首先依托汉语国际教育专业培养体系选取现代汉语理论基础、教师教学实践、中国文化常识、跨文化交际理论与实践等内容作为教学资源。其次通过深入挖掘《对外汉语教学入门》教学内容的思政元素，梳理出以现代汉语传播内容与路径为主体，兼具了解世界文化差异、中国文化精神内核的思政教学理念。最后根据教学理念与课程内容选择恰当的思政教学素材优化教学设计、完善教学过程，做好学生在知识学习过程中聚焦中华文化内核的价值引领，让思政教学贯穿显性学习和隐性学习的全过程。

三、课程思政融入《对外汉语教学入门》公共选修课教学设计实践与应用

（一）深入挖掘《对外汉语教学入门》教学内容所蕴含的思政元素

《对外汉语教学入门》课程是对外汉语教学专业人才培养基础的入门教学，汉语国际教育人才要求掌握扎实的汉语基础知识，要求具备现代汉语基础知识、中国传统文化、跨文化交际等多方面的专业知识与能力[6]。作为公共选修课教学内容选取对外汉语教学通论、现代汉语、中国文化常识、跨文化交际四个部分，其中的知识点不仅饱含深厚的中国元素，且与现当代汉语言教学及中国文化传播息息相关，其所蕴含的思政元素不胜枚举。如在“汉语传播与汉语教学历史”章节中可通过《非正式会谈》《世界青年说》等视频资源讲述各国汉语学习现状、国外对中国印象的时间纵向对比，让学生感受汉语传播对中国软实力的作用及影响力；在“汉外语言对比”章节中可以通过对各国文字、语言的比较让学生了解汉语在较长时间的历史时期内都对东、西方语言、文字、教育多方向产生深远影响，了解中国语言文字在实际应用中的简洁性与独特性；在“汉字的构造及演变”章节中通过对戏曲电影《花为媒》字幕的书法赏析的视频案例让学生了解汉字成为独有的书法艺术及汉字超时空性特点；在“词汇、语法结构”章节中通过对观音阁、应县木塔、佛光寺的传统建筑独有的建造范式与结构原理让学生了解中国传统建筑基本原理的同时明晰词汇、语法结构构建的结构一致原则与对称美学等。

（二）明确《对外汉语教学入门》课程思政教学目标

《对外汉语教学入门》课程是对外汉语教学专业人才培养基础的入门教学，作为公共选修课，对于学生的培养不像传统汉语国际教育人才要求掌握扎实的汉语基础知识，具备第二语言教学及跨文化交际方面的专业技能。因此作为公共选修课的《对外汉语教学入门》课程融入课程思政的教学目标体系应如下：1. 知识目标：了解现代汉语的基本概念、现代汉语教学通论的基础理论、中国传统文化常识、跨文化交际基本原理与方法。2. 能力目标。具有汉语作为第二语言教学的基本知识教授技能、文化传播技能、跨文化交际能力，拓展各专业学生对汉语国际推广工作的认识，训练其基本跨语言跨文化教学技能，提升其面对国际化环境的适应能力。3. 思政目标。树立制度自信、民族自信、文化自信、教育自信；拥有爱国、爱党、爱人民、爱社会主义的情怀；正确认识汉语传播的作用及意义，具备正确的教师职业素养和价值理念。

（三）课程思政融入《对外汉语教学入门》教学内容设计

在明确课程思政教学目标的基础上，课程思政融入《对外汉语教学入门》公共选修课还应优化和完善教学内容设计。该课程教学内容以现代汉语基础知识与对外汉语教学

理论为基础，辅以中国传统文化及跨文化交际的内容，因此其思政元素选择多样，选取恰当内容进行教学设计，要以教学目的为基准，紧扣课程思政目标的要求，不同的思政元素，使用不同的切入点呈现，以有效达成思政目标，且不被课程思政主导。

课程内容	思政元素	思政切入点与目标
对外汉语教学总论	汉语传播现状、国家汉办、孔子学院、对外汉语传播目的、意义及影响力	通过《非正式会谈》《世界青年说》等讲述各国汉语学习现状；通过教师亲身经历完成外国人对中国印象的纵向比较
汉语传播与教学简史	汉语传播与汉语教学历史、汉语在东亚的传播、汉语在西方的传播、汉语及汉文化对其他国家语言文化的影响	通过对各国文字、语言的比较让学生了解汉语在较长时间的历史时期内都对东、西方语言、文字、教育多方向产生深远影响
外语教学法	孔子因材施教、外语教学法的中国化	通过对历史上有名的教与学的传统故事的讲述，将多种外语教学法落脚在教学有法、教无定法的因材施教上
课堂教学	跨文化跨语言教学的国别化沟通	通过教师亲身经历及对外汉语教学的真实案例讲述国别化的课堂教学实例，让学生了解中国对他国文化的包容与尊重
第二语言习得	汉外语言对比及其在实践中的应用	通过汉语与多种外语的比较以及中外语言对比的实际案例让学生了解中国语言文字在实际应用中的简洁性与独特性
现代汉语绪论	现代汉语概况，国家语言文字工作的方针、任务，普通话与方言，对外汉语教学的历史沿革与汉语国际教育的作用	通过史实串讲让学生了解现代汉民族共同语的发展历史；通过央视方言朗诵《祝酒歌》让学生分析各类方言与划分片区
语音	现代汉民族共同语的语音基础知识、对外汉语教学中语音教学的方式方法	通过外国人学习汉语的发音偏误语料库实例，让学生了解汉语发音的语言演变
文字	汉字的构造、形体演变、汉字标准化	通过汉字动画、画卦结绳纪实、《花为媒》戏曲电影字幕书法赏析、汉字拉丁化争议等多样化视频案例让学生了解汉字独有的久远历史及超时空性特点
词汇	汉语教学的词义辨析、语汇发展的中外对比	通过对观音阁、应县木塔、佛光寺的建造范式与结构原理让学生了解中国建筑基本原理的同时明晰词汇结构构建的异曲同工之处
语法	汉语语法规律的特殊性，如结构原则一致、对称美学、音乐优势、羡余定理、量词等	通过经典小品赏析入留学生偏误使用语料库的实际案例让学生了解语法结构在语素、词、短语、句子上的稳固性与抽象性
修辞	修辞格和语体的运用，选词炼句、改进文风	通过电视剧片段《华夷之辩》相声《满腹经纶》的辨析，让学生了解中国语言运用的妙手所在
中国文化常识	中国传统文化凝练	通过各类传统文化科普小视频及实际动手操作带学生领略部分传统文化如古琴、剪纸等
跨文化交际	跨文化交流沟通常识及案例	通过对《中国高铁风云实录》中“二桃杀三士”的中国故事解读让学生了解真实情景下中国与世界沟通的方式及产生影响

（四）课程思政融入《对外汉语教学入门》课堂教学

课程思政融入《对外汉语教学入门》公共选修课在实际课堂教学中可以结合应用型高校人才培养目标和课程教学大纲的要求，筛选合适的思政元素融入章节知识点，鼓励学生结合教师案例针对知识点自主链接时事热点，让学生主动将思政元素融入对汉语传播、汉语基础知识等相关理论知识的应用中，以主动思考为基准以被动呈现为辅助的达成思政教学目标。

公共选修课与专业课教学内容和培养目标均有差异，公共选修课更重要的是学习新型知识的同时能满足学生对此课程的兴趣，因此如何让不同专业的学生充分发挥学习的主动性，是公共选修课应尽之责。课程思政融入公共选修课教学应引入多种教学方法和教学模式，充分以学生为本，将学生的注意力引入课堂，如在对知识点的理论教学之后，可以让学生以中英语言对比进行讨论，将中外语言的传播历史进行比较，由学生来讨论中英两种语言对世界语言文化影响的不同之处，从而引出汉语传播在当今世界传播的难度、深度及广度等内容。通过与教学内容相关的热点视频、图片等教学资料的展示，使学生形象具体地了解汉语传播对中国软实力的提升作用。思政元素的融入还可以通过教师自身切实的汉语教学经历让学生感受汉语传播至今世界人民对待中国人的态度对比，使学生能够对汉语推广工作有更加感性的理解。

（五）课程思政融入《对外汉语教学入门》教学实践评价

目前高校构建课程思政融入教学实践的过程中多数是限于对教学内容的思政元素呈现上，而对课堂教学效果、课程思政目标是否实现探究较少，主要原因在于课程教学评价中缺少对课程思政目标的评价标准，即使有评价标准也很难进行量化操作。因此高校教学部门应从教学效果评价的顶层设计方面制定恰当的教学质量评价标准，以便于教师课程思政教学的针对性展开。任课教师应采取多手段、新工具及时掌握学生对思政教学内容和效果的反馈，并针对反馈内容及时调整课程思政教学的切入点。教师还应引导学生自由、广泛、多方向地将时事热点与课程内容相链接，用学生感兴趣的话题呈现，让被动学习转为学生主动思考。考核实践评价效果要注重学习过程的考核，培养学生的参与意识与积极性，可以将课堂表现、小组讨论、讲评展示等作为平时成绩考核形式，加大平时成绩占有比例，制定新的考核方案及评分标准。还应从教学全过程如课堂互动、小组讨论、课后思考等多角度进行检验。

四、结语

公共选修课思政建设要求教师在传授知识的同时深挖思政元素融入课程教学全过程，《对外汉语教学入门》公共选修课通过对课程思政教学目标的重构、教学设计理念的优化、课程教学方法的创新以及教学实践评价标准的重制，在实践教学过程中总结并尝试形成可行性实践方案，并在实际教学中进行实践方案的改进与优化，从而完成课程思政教学目标，但课程中仍存在多样化思政教学元素与教学切入点，教学方法与教学手段也应顺应时代发展创新呈现，还需要不断深入研究，完善课程思政体系构建，更好地服务于高校课程思政建设。

参考文献

[1] 中共教育部党组关于学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神的通知 [EB/OL].(2016-12-23)[2024-01-25].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A13/moe_772/201612/t20161223_292849.html

[2] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知 [EB/OL].(2016-12-23)[2024-01-25].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm

[3] 教育部高等教育司关于印发 2022 年工作要点的通知 [EB/OL].(2016-12-23)[2024-01-25].http://www.moe.gov.cn/s78/A08/tongzhi/202203/t20220310_606097.html

[4] 孟中能．课程思政在高校公共选修课程中的应用思考 [J].贵州工程应用技术学院学报，2019, 37 (04): 109-112.

[5] 郭爱涛，田春来，唐七元．现代汉语课程教学方法探析 [J].传承，2012, (06): 62-63.

[6] 张如梅．新形势下汉语国际教育本科专业课程体系构建研究——以大理学院为例 [J]. 大理学院学报，2014, 13 (07): 82-86.

基金项目：本文系 2022 年山东财经大学燕山学院校级科研项目“《课程思政融入高校公共选修课教学实践初探》”（项目编号：yskyyb202214）的研究成果。

作者简介：任宁（1990-）。

农业供应链金融服务乡村振兴的路径

魏丹丹

（山东财经大学燕山学院，山东 济南 250000）

摘要：乡村振兴战略是保障和促进农业发展的必要途径，也是推动中国经济高质量发展的重大决策部署。实施乡村振兴战略离不开健全、高效的金融体系扶持。农业供应链金融作为一种新型农业金融服务模式，可以有效降低农业金融服务的交易成本和风险，满足农业发展的金融需求。文章首先分析农业供应链金融与乡村振兴的现实契合，其次探究农业供应链金融服务乡村振兴的典型模式，论述农业供应链金融服务乡村振兴的现实困境，最后通过分析归纳，提出农业供应链金融服务乡村振兴的有关路径。

关键词：农业供应链金融；乡村振兴；金融服务

中图分类号：F832；F49　　**文献标志码：**A　　**文章编号：**2096-0808（2024）28-0039-04

DOI：13.3969/j.issn.2096-0808.2024.28.005

随着乡村振兴战略的实施，农业现代化在国家政策的指引下得到了快速发展。深入实施乡村振兴战略，需要投入大量资金，构建全方位农业金融服务体系。农业供应链金融将供应链金融服务应用到农业中，促进农业供应链上的核心企业、金融机构、农户、合作社和上下游各经营主体紧密联结在一起，实现了商流、物流、资金流、信息流四流合一，以动产抵押为主要手段解决了其缺乏传统抵押物的融资痛点，有效降低了融资成本、控制风险，将金融资源配置优化到农业产业发展的重要领域和各产业链各环节[1]。农业供应链金融通过系统性的金融服务，扩大了融资范围，提高了融资获得性，破解了农业产业发展资金不足的问题，以此赋能乡村振兴。

一、农业供应链金融与乡村振兴的现实契合

（一）发展农业供应链金融是产业振兴的必然选择

产业振兴是乡村振兴的重中之重，但目前我国乡村产业尚未完成现代乡村产业体系的构建。农业产业涉及环节较多，且各环节间需紧密协作，我国农业产业链普遍存在链上各主体规模较小、链条尚未完全打通、各自为战的问题，导致断链现象时有发生。农业产业链稳定性与资金流的稳定密切相关，而传统金融难以适应链上各农业经营主体融资需求期限短、额度小、业务分散的特点，使得农业经营主体面临融资难、融资贵的问题。农业供应链金融作为一种新型农村金融服务模式，从农业产业链整体出发，以真实农产品交易为前提，借助金融科技，将商流、物流、资金流、信息流四流有机结合，搭建风险监测体系，在防控风险的基础上，为农业供应链上各主体提供一体化的信贷服务，满足乡村产业链供应链各经营主体的个性化融资需求，以资金支撑产业链上各环节有效衔接，促进农业第一、二、三产业加速融合，助力乡村振兴。

（二）发展农业供应链金融是提升农业供应链核心竞争力的关键举措

现代农业的竞争已由产品之间的竞争转变为产业链之间的竞争，要想在全球农业竞争中取得优势地位，势必要提升农业产业链的竞争力，而农业供应链金融是提升农业供应链核心竞争力的重要举措。农业供应链金融以农产品供应链、产业链核心企业为依托，为上下游企业担保增信，提升供应链上企业农户和新型农业经营主体融资可得性，开展应收账款、仓单、订单质押融资等业务，降低融资成本，撬动更多中长期信贷资金高效率、低成本流入农业产业，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。

（三）发展农业供应链金融是推动共同富裕的有力抓手

农业供应链金融作为供应链金融产品和服务模式的

收稿日期：2024-06-20

基金项目：山东财经大学燕山学院 2022 年度校级科研项目（yskyyb202218）

作者简介：魏丹丹（1992—），女，讲师，硕士，研究方向：供应链金融。

创新，依托各地农业农村特色资源，针对供应链产业链不同链条组合，创设定制化金融服务模式，开发具有地域特点的特色金融产品，提供便捷、完善、成本更低的融资服务，有助于加大农业资金支持力度，促进规模经济的形成与发展，进一步培育特色涉农企业，推动乡村产业多元化，实现农村农民增收目标。此外，农业供应链金融数字化也有利于消除城乡金融差距，其服务方式从流程复杂的网点柜台服务升级至移动互联和线上云端的即时快捷服务，突破了地理空间的限制，围绕农村生态开展数字创新，改善农村普惠金融环境，为全面实现共同富裕奠定了坚实的基础。

二、农业供应链金融服务乡村振兴的典型模式

（一）以农业核心企业为核心的农业供应链金融模式

此模式以农业核心企业为主导，农业核心企业在农业产业链供应链上具有主导权和话语权，对上下游的涉农企业有着较强的控制力。农业核心企业自建或与金融机构合作，成立线上供应链金融平台，凭借与上下游企业的交易信息数据，要求农业产业链条上下游农业经营主体以应收账款票据、库存、预付款作为质押，对其进行授信，运行模式如图 1 所示。

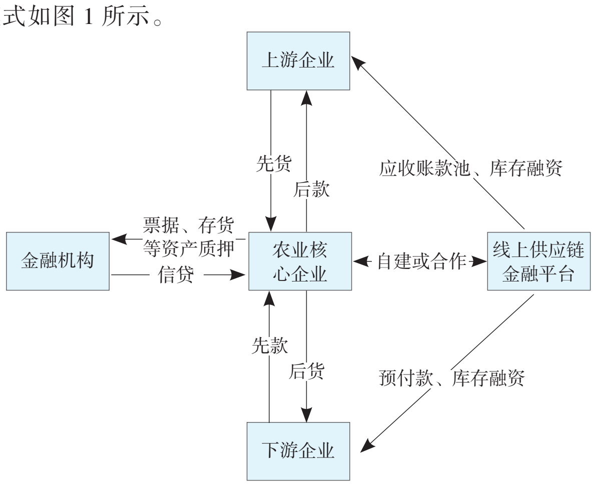


图 1　以农业核心企业为核心的农业供应链金融模式

（二）以金融机构为核心的农业供应链金融模式

商业银行、政策性银行等金融机构是传统农村金融服务的主要资金提供者，这得益于其分支机构覆盖全国各地，业务范围广，防控风险能力强，在长期的农村金融服务实践中，与当地政府、各农业经营主体建立了良好的合作关系。然而，传统金融服务还无法有效满足多层次、多样化的农村金融服务需求。金融机构主导下的农业供应链金融模式，将金融机构信用和金融科技手段集成到组织、驱动和优化产业组织的农业供应链金融创新过程中，通过与政府、农业核心企业合作，为农业供应链上的农户、合作社等上下游主体提供应收账款（保理、保理池）、预付款融资、农产品抵押融资等服务，如图 2 所示。

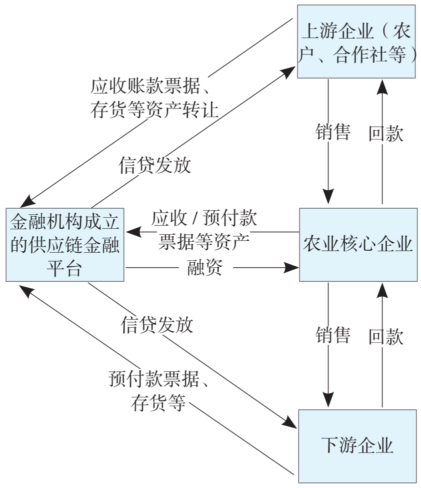


图 2　以金融机构为核心的农业供应链金融模式

（三）以大数据互联网平台为核心的农业供应链金融模式

由于农业各经营主体在电商平台上进行展示、销售，大量的农产品真实交易数据在电商平台沉淀，电商平台作为农业供应链金融的管理核心，运用云计算和大数据等技术建模，深度分析农业经营主体（农户、合作社、经销商）等借款人的交易流水和信用评级，依据分析结果为其提供相应的融资服务，同时引入保险公司进行尽调和承保，融资成本和融资风险进一步分散和降低[2]，如图 3 所示。

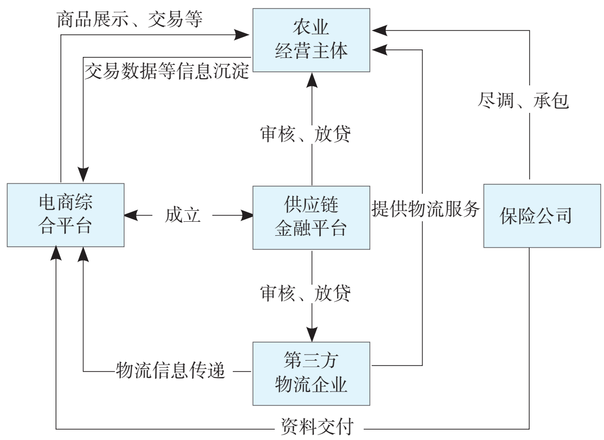


图 3　以大数据互联网平台为核心的农业供应链金融模式

三、农业供应链金融服务乡村振兴的现实困境

（一）农业供应链金融服务环境有待优化

乡村振兴正处在全面推进阶段，急需进行金融资源配置优化，然而，农业供应链金融存在制度缺口，服务环境亟待改善。首先，金融惠农综合法律体系不健全，缺少相

关的专门性立法。尤其是在农民财产权抵押、农产品保险等方面的立法相对滞后。其次，当前主要依靠中国银保监会和中国人民银行制定的部门性规章，多是临时性指导文件，且有重叠交叉部分，针对性不强，约束力不足，很难满足目前我国农业供应链金融发展的现实需要。最后，农业供应链金融信用体系不完善，农村企业信用体系建设、信用环境等均有待加强，很多涉农主体缺乏信用意识，信贷风险系数高、预期收益低，最终导致整条农业供应链难以有效运行，被迫断裂。

（二）农业供应链上各主体认知存在偏差

农业供应链金融的相关参与者组成复杂，包括农民、农产品加工企业、物流企业和金融机构等，各相关利益方对农业供应链金融的认知存在明显差异，利益尚未联结一致。首先，农业经营主体对农业供应链金融服务缺少了解，对其价值缺乏认可，使得融资整体使用率偏低。其次，金融机构提供农业供应链金融服务内生动力不足，因涉农企业缺乏有效的供应链管理，链上各环节未能有效衔接，导致供应链运行效率低下，金融机构很难据此评估链上企业，提供融资服务。最后，农业生产普遍规模较小，且产业分布相对分散，农户、合作社等涉农主体粗放经营，融资需求很难通过准确计算获得。

（三）农业供应链金融产品创新和服务创新能力不足

目前，我国典型的农业供应链融资模式仍以农业核心企业、金融机构、电商平台为主导，农业供应链金融产品种类有限，这主要是由于金融机构缺乏开展农业供应链金融业务的动力。农产品生产高风险、流通低效率、融资需求分散且单笔规模较小，使得农业投资回报率较低；而商业银行等金融机构以盈利性为目标，自然缺少开发创新农业供应链金融产品的动力，现有的农业供应链金融服务也基本流向产业化程度高、供应链管理完善的细分种殖、养殖领域，难以为整个农业供应链提供融资服务。

（四）农业供应链金融融资风险居高

农业供应链金融融资风险居高的原因主要有以下三个：其一，农业生产经营受自然灾害影响较大。一旦发生自然灾害，减产无可避免，且涉农企业和农户承受风险能力有限，融资风险大多由银行承担。其二，自然风险有可能转化为信贷风险，势必会增加信贷违约率，再加上农业产业本身的特殊性和局限性，农业从业人员承担风险的意愿不足，可能会出现为逃避信贷合约责任而主观违约的情况。其三，技术风险。一是由于乡村信用体系建设不健全，在信贷审批过程中，操作流程不规范可能导致错误的评级风险；二是在质押物的价值评估、仓单的核验、农产品的储藏保值过程中由于技术手段不成熟而产生的风险。

四、农业供应链金融服务乡村振兴的路径

（一）完善农业供应链金融制度建设

第一，健全农业供应链金融服务相关法律体系，为农业供应链金融营造良好的制度服务环境，特别是针对农产品质押物价值评估、土地确权流转等制度的完善。第二，健全农业政策性担保体系，适当给予涉农企业和农户一定的政策优惠，比如贴息和保费补贴。第三，完善农业供应链金融信用体系建设，由政府主导，金融机构、涉农核心企业等通力合作，将工商、税务、司法等各方数据，统一整合入涉农信用信息系统，实现信用信息的充分共享。第四，加强农业供应链金融信息化和数字化建设，在健全农村物联网和互联网体系的基础上，积极引进先进信息系统和管理软件，强化农业供应链各主体信息技术应用水平。

（二）提高农业供应链各参与主体对农业供应链金融的认知

大多数农业供应链各主体彼此分割，合作共赢意识不强，尚未形成融资的基础和保障。要提高农业供应链各参与主体的认知，充分调动其积极性[3]。其一，相关部门要大力宣传普及农业供应链金融服务，引导有融资需求的涉农企业和农户实现对农业供应链金融的认知与应用。其二，农业核心企业应加强与各主体的联系，在利润分成比例上进行合理分配，使农户意识到利用供应链资源，可降低融资成本；政府也应采取奖励补贴或评优等多种方式对带动农户和上下游发展的优质核心企业进行鼓励。其三，提升金融机构参与供应链金融的积极性。政府应出台政策进行明确指引，制定普惠金融、农业供应链金融考核指标，鼓励金融机构培养供应链金融人才，充分发挥金融机构在稳定农业产业链、提升农业供应链竞争力中的“领头雁”作用。

（三）加强农业供应链金融产品和服务模式创新

当前农业供应链金融产品单一、不对口、针对性不强，很难适应农产品多元化、农业供应链系统化的发展特点，金融机构应根据市场变化作出响应，推动农业供应链金融产品多元化、综合化发展。金融机构应因地制宜，拓宽农业供应链金融服务产品种类，聚焦“农业核心企业”，一户一策，为其量身匹配金融服务，带动全链条上下游小微企业、各类农业主体的融资服务。围绕农业产业链，与各类金融机构协同合作，为农业供应链上各环节提供精准服务。此外，很多农业供应链金融产品都以 e 贷命名，意在结合数字技术打造在线供应链金融，因此要注意涉农供应链场景数字

化供应链金融产品的定制。

（四）完善机制，强化风险防范能力

一是监管机构应当利用既有的人行征信平台，加大对农业供应链的尽职调查，必要时可聘请专业金融中介机构深入农村实地考察；同时，要加强与工商、税务、司法等部门和电子商务平台的合作力度，将融资服务对象的经营交易关联信息纳入征信体系中，形成农业信用数据库，为金融机构提供贷前审查数据支撑。二是金融机构应建立价格发现机制，对农产品或深加工后的相应产品价格设立预警线、处置线、平仓线，对价格进行监控，设定相关预警处置措施；融合物联网、大数据、人工智能等金融科技手段，采集商流、物流、资金流、信息流数据，进行多维交叉验真，作为对数据真实性进行判断的依据，以便精准测算授信额度[4]。三是不断创新贷款担保方式，完善风险分担机制。一方面，政府可以出资组建农业供应链金融服务的风险补偿基金，对政策风险和自然风险进行补偿，增强多种涉农主体的风险抵抗能力。另一方面，引入其他保险机构，建立健全农业再保险制度，将已承保的保险业务转移给其他保险公司，减小和分散风险。

参考文献：

[1]夏珂. 我国农业供应链金融的逻辑基础、发展趋势和主要模式研究[J]. 金融发展研究, 2023(4): 89–92.

[2]周孟亮, 唐芳琪. 基于电商平台的农业供应链金融模式研究[J]. 农村金融研究, 2019(7): 27–32.

[3]袁金凌, 李洪侠, 廖欣钰. 中国农村金融服务模式与路径选择研究——基于不同农业供应链金融模式比较分析的视角[J]. 区域金融研究, 2023(3): 21–33.

[4]容荻凤. 乡村振兴背景下农业供应链金融数字化发展路径探究[J]. 全国流通经济, 2024(8): 149–152.

Path of Agricultural Supply Chain Finance Serving Rural Revitalization

WEI Dandan

(Yanshan College Shandong University of Finance and Economics, Jinan 250000, China)

Abstract: The rural revitalization strategy is a necessary way to ensure and promote agricultural development, as well as a major deployment to promote high-quality economic development in China.The implementation of the rural revitalization strategy cannot be separated from the support of a sound and efficient financial system. As a new type of agricultural financial service model, agricultural supply chain finance can effectively reduce the transaction costs and risks of agricultural financial services, and meet the financial needs of agricultural development. This article first analyzes the practical fit between agricultural supply chain finance and rural revitalization, then explores the typical model of agricultural supply chain finance serving rural revitalization, discusses the practical difficulties of agricultural supply chain finance serving rural revitalization, and finally analyzes and summarizes the path of agricultural supply chain finance serving rural revitalization.

Key words: agricultural supply chain finance; rural revitalization; financial service

山东省教育科学研究院

鲁教科院函〔2025〕2号

2024年度山东省教育教学研究课题立项通知书

潘成静同志：

经山东省教育教学研究课题专家评审委员会评审，您申报的课题**基于PDCA模式提升高校教师数字化教学能力的策略研究**，已被列为2024年度山东省教育教学研究**青年课题**（课题批准号：**2024JXQ232**）。

根据《山东省教育教学研究课题暂行管理办法》（鲁教科院〔2018〕19号）有关规定，接受立项的《山东省教育教学研究课题申请书》即为有约束力的协议，您及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 本次获准立项的课题需在1-2年内完成，原则上不超过3年。

2. 课题实行分级管理。高等院校的课题由所在单位的科研管理部门负责管理，中等及以下学校的课题由所在各市教科院（教研院），职教院（职教室、职教中心）负责管理。重要活动、变更和成果须及时报送课题管理部门备案，并由课题管理部门集中报送。

3. 接此通知后，请于2025年5月15日之前完成开题。按照研究周期将开题报告、中期报告加盖公章，扫描上传管理平台，开题需附现场照片1张（网址：https://espp.sdjky.net/）；结题时请将成果鉴定书、教科研成果专报、研究总报告、查重报告、成果附件等，放置一个压缩包中上传管理平台，格式zip或rar，文件大小不超过50M。其他事项另行通知。

4. 课题组必须坚持科研的公益性，不得利用课题名义从事任何经营性活动。

5. 课题研究成果发表须独家注明：山东省教育教学研究课题：类别+课题名称+课题编号。著作成果实行先鉴定后出版，结题时须同时提交书稿和出版合同。

若对以上规定持有异议，并请于2025年5月15日前来函说明，立项协议自行废止。

山东省教育科学研究院

2025年2月5日

济南市哲学社会科学工作办公室

立项通知书

徐娜同志：

您申报的2025年度济南市哲学社会科学规划研究项目乡村振兴视域下济南城乡数字鸿沟弥合路径研究已获准立项，项目编号JNSK2025C144，项目类别一般项目，完成时间2025年9月30日，为自筹经费项目。

该项目经批准立项并由申请人填写回执后，其项目申请书中的研究内容设计和本通知书上所列诸项，即成为有约束力的协议。**申请人必须认真开展研究工作，合理安排研究进度，在规定时间内完成研究任务，努力推出高水平研究成果。**市哲学社会科学工作办公室将对项目研究进行跟踪管理，促进项目组按时完成研究任务。

请于2024年11月30日前填写立项回执，并将扫描件发至邮箱jnswxcblilunchu@jn.shandong.cn；逾期未发送立项回执的，视为放弃立项。联系电话：0531-51701224。

济南市哲学社会科学工作办公室

2024年11月25日

立项通知书

徐娜同志：

您申报的2023年度济南市哲学社会科学课题老龄化背景下济南市社区医养结合养老服务体系研究已获准立项，课题编号JNSK23C92，课题类别一般项目，完成时间2024年9月底前，属自筹经费项目。请于2023年12月15日前填写立项回执，并将扫描件发至邮箱jnswxcblilunchu@jn.shandong.cn。

市哲学社会科学课题经批准立项并由申请人填写回执后，其课题申请书中的研究内容设计和本通知书上所列诸项，即成为有约束力的协议。**申请人必须认真开展研究工作，合理安排研究进度，在规定时间内完成研究任务，努力推出高水平研究成果。**市哲学社会科学工作办公室将对课题研究进行跟踪管理，促进课题组按时完成研究任务。

单位地址：济南市历下区龙奥大厦E区1016房间（龙鼎大道1号），邮政编码：250099，联系电话：51701224。

特此通知。

济南市哲学社会科学工作办公室

2023年11月30日

山东省教育科学研究院

鲁教科院〔2023〕23号

2023年度山东省教育教学研究课题立项通知书

徐娜同志：

经山东省教育教学研究课题专家评审委员会评审，您申报的课题家庭资本对民办高校本科生就业认知影响的实证研究，已被列为2023年度山东省教育教学研究青年课题（课题批准号：2023JXQ047）。

根据《山东省教育教学研究课题暂行管理办法》（简称《管理办法》）有关规定，接受立项的《山东省教育教学研究课题申请书》即为有约束力的协议，您及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 本次获准立项的课题需在1—2年内完成，原则上不超过3年。

2. 课题实行分级管理，高等院校的课题由所在单位的科研管理部门负责管理，中等及以下学校的课题由所在市级教育科学研究院（教研院、教研室、职教室、教科所等）负责管理。重要活动、变更和成果须及时报送课题管理部门备案，并由课题管理部门集中报送。

3. 接此通知后，请于2023年12月1日之前完成开题。按照研究周期将开题报告、中期报告加盖公章，扫描上传管理平台，开题需附现场照片1张（网址：http://221.214.56.15:8684/）；结题时请将成果鉴定书、教科研成果专报、研究总报告、查重报告、成果附件等，放置一个压缩包中上传管理平台，格式zip或rar，文件大小不超过50M。其他事项另行通知。

4. 课题组须坚持科研的公益性，不得利用课题名义从事任何经营性活动。

5. 课题研究成果发表须独家注明：山东省教育教学研究课题：类别＋课题名称＋课题编号。著作成果实行先鉴定后出版，结题时须同时提交书稿和出版合同。

若对以上规定持有异议，请于2023年12月1日前来函说明，立项协议自行废止。

山东省教育科学研究院

2023年9月6日

结项证书

证书号：2024210

项目类别：山东省社会科学规划研究 一般 项目（批准号：21CPYJ17）

项目名称：数字经济促进山东省高质量发展机制及路径研究

负 责 人：周 莹

参 加 者：梁致浩 毕红毅 徐 娜 任 宁 于超群

鉴定等级：合格

本项目通过专家鉴定，准予结项，特发此证。

山东省哲学社会科学工作办公室

2024年03月15日

2018教改项目立项名单（省级校级）

序号	项目编号	项目名称	项目主持人姓名	项目主要成员（不超过10人）	备注	费用（万元）
1	M2018X175	转型背景下独立学院经管类专业实践教学体系构建研究	刘瑞波	冯曰欣，王俊籽，步晓宁，亓涛	省级面上	3
2	M2018X173	本科应用型人才培养质量评价体系及评价方法研究	李学峰	钟安石，魏吉宏，齐行祥，黄静	省级面上	3
3	M2018X174	新技术环境下翻转课堂教学法在《国际企业管理》双语教学改革中的应用研究	卞亚斌	王璟珉，吴大新，张戈，李斌，张晴，夏兆敏	省级面上	3
4	YJZD201801	独立学院外向型本科专业应用型创新人才能力培养体系研究	毕红毅	王松、张绍辉、张红旗、李学峰、蔡文春、任宁、黄静、赵萌	校级重点	2
5	JYYB201801	基于能力培养的独立院校经管类专业跨学科综合实践教学体系研究	王俊籽	石丽君、亓涛	校级一般	1
6	JYYB201802	翻转课堂教学、学习成就感对本科生学习积极性的影响研究与实践	任传鹏	刘兴智、房茂涛、谭春华、费振国、陈庆江、徐鹏、王旭	校级一般	1
7	JYYB201803	基于优秀国际职业经理人培养目标的涉外本科人才培养模式研究	张绍辉	毕红毅、高敬峰、张莉、杨启、李强、韩志生	校级一般	1
8	JYYB201804	高校拔尖创新人才的培养模式研究——基于山东省新旧动能转换人才需求的思考	魏新刚	李学峰、蔡文春、丰久宽、王娴娴	校级一般	1
9	JYYB201805	新媒体与大学生思想政治教育工作创新研究与实践——以微信应用为例	张红旗	王剑秋、于慧、马筱	校级一般	1
10	JYYB201806	独立学院人才培养成本的研究	胡元木	钟安石、李学峰、赵萌、何子瑄	校级一般	1
11	JYYB201807	基于信息技术的独立学院教学质量监控体系构建研究	魏吉宏	李学峰、齐行祥、赵萌	校级一般	
12	JYYB201808	实验教学改革的研究与实践——以经管类学科为例	丰久宽	魏新刚	校级一般	1
13	JYYB201809	高校产学研结合人才培养机制创新研究	蔡文春	胡元木、陈艳	校级一般	1
14	JYYB201810	“翻转课堂”模式对高校双语教学效果的影响研究	郑萌萌	冯曰欣、聂左玲、崔晓燕、吴琼、步晓宁	校级一般	1
15	JYYB201811	基于应用型国际化人才培养的国际金融课程教学模式创新研究	马继玉	卫娴、申宏丽、刘冬雨、何燕、杨柳	校级一般	
16	JYYB201812	政府会计与事业单位会计衔接问题研究	祝传何	岳杰、孙旭芳	校级一般	1
17	JYYB201813	我国高校应用型人才培养模式研究——以会计人才为例	万晓文	张彦国、马君	校级一般	1
18	JYYB201814	转设与迁址—独立学院新型发展路径研究	岳杰	钟安石、孙颖	校级一般	1
19	JYYB201815	学生资助政策的公平与效率研究	巩治国	刘凤芹	校级一般	1
20	JYYB201816	会计学专业实践教学改革研究	高山	张彦国	校级一般	1

山东财经大学燕山学院文件

财燕政教字〔2019〕22号

关于公布2019年度校级教改项目立项名单的通知

各处（室）、系（部）、中心：

为深入开展高等教育教学综合改革，坚持内涵发展，全面提高教育教学质量和人才培养质量，充分调动我校广大教师投身教学研究与改革的积极性、创造性，学校决定启动2019年教学研究立项工作。经各教学单位申报、会议评审、结果公示，学校决定批准立项28个校级教改项目(见附件）。

为切实做好校级教改项目建设工作，根据《山东财经大学燕山学院教学研究项目管理办法》，现就有关事项通知如下：

一、总体目标

本次教育教学研究课题的立项与实施，旨在鼓励和支持各教学单位进行教育教学的综合改革，创新教学理念和管理机制，对当前我校教育教学改革和建设中的突出问题，从理论和

实践两个方面进行探索和研究，寻求解决问题的方法和途径，争取产生具有创新性和示范性的教育教学成果和经验，努力形成有利于应用型人才成长的培养体系。

二、立项范围

（一）课程体系、课堂教学模式、教学方法改革。

（二）专业建设。

（三）本科人才培养国际化探索研究。

（四）公共课教学改革。

（五）教务管理专题研究。

（六）实践教学专题研究。

三、立项数量、项目管理与项目经费

（一）立项数量。本次教研项目立项共 28 项。

（二）项目管理。项目建设周期为 2 年。项目确定后，各单位负责项目研究，我校对项目进行跟踪管理与督导。项目建设期满，根据我校教学研究项目管理办法，组织专家对项目进行验收结项。

（三）项目经费。项目经费的发放采取资助和奖励相结合的办法。项目经费 5000 元，在项目立项后，我校即下拨一期项目经费。资金分配（使用资金占项目资金总额的百分比）：启动资金 30%，通过中期检查后项目资金 70%，结项资金 100%。

附件：2019 年度校级教改项目立项名单

山东财经大学燕山学院

2019 年 5 月 15 日

附件

2019 年度校级教改项目立项名单

项目编号	项目名称	主持人	团队成员
ysjy201901	产教整合视角下国际经贸类专业实践课程群规划建设研究	毕红毅	任宁、赵红莉、吴美典子
ysjy201902	“互联网+”背景下《跨国公司经营理论与实务》课程改革创新研究	张绍辉	毕红毅、宋雅馨、赵红莉、潘成静
ysjy201903	金融学专业课程体系优化建设研究	冯曰欣	宫羽、吴婉茹、巩钰涵、薄乐
ysjy201904	《公司金融》课程优化建设研究	郑萌萌	张妍、宿淑玲、石丽君、彭恂
ysjy201905	地方应用型本科评价指标体系构建与实施	袁岩	王晓红、徐娜、刘宇鹏
ysjy201906	基于现代信息技术的《统计学》翻转课堂教学实践研究	周莹	袁岩、赵红莉、任宁、刘超
ysjy201907	大数据背景下独立学院《财务管理》混合式教学模式改革	刘惠萍	胡元木、唐琳玉、张雯、毕超越
ysjy201908	《高级财务管理》网络课程建设与应用	胡元木	刘惠萍、李学峰、赵萌、何子瑄
ysjy201909	情景剧教学法在《管理思维》课程教学中的应用	李永春	曹淑霞、尹敏、赵康
ysjy201910	“沙盘演练”在《管理思维》课程教学中的应用	辛玉婷	李永春、于春欣、李小燕、李悦、何子瑄
ysjy201911	新时代下的《形势与政策》课改革探索	潘寄青	王松、张红旗、高荣、王泽琳、周慧艳
ysjy201912	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程改革探索	高荣	潘寄青、王泽琳、周慧艳、仇晓梅、张鹏
ysjy201913	大数据背景下财会人才培养模式研究	毕超越	刘惠萍、吴祥素、张雯、周佳彤
ysjy201914	大数据会计教学方法探讨	唐琳玉	钟安石、祝传何、蔡文春、邵春燕
ysjy201915	互联网背景下创新思维技法与实践	刘瑞波	亓梅玲、彭程、王晨阳
ysjy201916	基于双主体育人的大学生创新创业思维与能力的研究	宫羽	张妍、薄乐、付全通
ysjy201917	社会调研助力大学生成长成才的机制研究	王松	巩治国、于慧、张宇

ysjy201918	大学生社会调研存在的问题与对策研究	张红旗	张东光、亓莉莉、董斌
ysjy201919	理论宣讲方式方法的探讨	李永刚	魏新刚、王亚琼、刘宇鹏
ysjy201920	“课程思政”视域下专业教学与思政工作协同育人机制研究	魏新刚	李永刚、李学峰、王亚琼、刘宇鹏
ysjy201921	《基于计算思维和项目驱动教学模式的 C++教学改革探索和实践》	郭继东	张华、赵俊芹、谢华
ysjy201922	《基于开放式网络课程和移动端的C++教学改革探索和实践》	张华	郭继东、赵俊芹、谢华
ysjy201923	个体价值取向在组织行为学课程中的过程性培养研究	于春欣	李永春、李芹、辛玉婷、尹敏、赵康
ysjy201924	任务驱动教学法在市场营销课堂教学中的应用	李小燕	李永春、于春欣、何子瑄、李悦、曹淑霞
ysjy201925	基于立体教学模式的企业运营虚拟仿真课程的设计与实践	王俊籽	李颖、吕素佼
ysjy201926	新商科背景下跨专业综合实训教学模式创新研究	付全通	吴美典子、亓涛、吕兵
ysjy201927	混合式教学模式下的公共英语教学优化研究	尹顺吉	刘硕、张伟
ysjy201928	网络环境下情景教学法在大学英语教学中的创新应用研究	刘硕	尹顺吉、崔靖靖、张伟

山东财经大学燕山学院文件

财燕政教字〔2020〕25号

山东财经大学燕山学院
关于公布2020年度校级教改项目
立项名单的通知

各处（室）、学院、中心、图书馆：

为深入开展高等教育教学综合改革，坚持内涵发展，全面提高教育教学质量和人才培养质量，充分调动我校广大教师投身教学研究与改革的积极性、创造性，学校决定启动2020年教学研究立项工作。经各教学单位申报、会议评审、结果公示，学校决定批准立项17个校级教改项目(见附件）。

为切实做好校级教改项目建设工作，根据《山东财经大学燕山学院教学研究项目管理办法》，现就有关事项通知如下：

一、总体目标

本次教育教学研究课题的立项与实施，旨在鼓励和支持各

教学单位进行教育教学的综合改革，创新教学理念和管理机制，对当前我校教育教学改革和建设中的突出问题，从理论和实践两个方面进行探索和研究，寻求解决问题的方法和途径，争取产生具有创新性和示范性的教育教学成果和经验，努力形成有利于应用型人才成长的培养体系。

二、立项范围

（一）课程体系、课堂教学模式、教学方法改革

（二）专业建设

（三）本科人才培养国际化探索研究

（四）公共课教学改革

（五）教务管理专题研究

（六）实践教学专题研究

三、立项数量、项目管理与项目经费

（一）立项数量

本次教研项目立项共17项，其中校级重点项目3项，校级一般项目14项。

（二）项目管理

项目建设周期为2年。项目确定后，各单位负责项目研究，我校对项目进行跟踪管理与督导。项目建设期满，根据我校教学研究项目管理办法，组织专家对项目进行验收结项。

（三）项目经费

项目经费的发放采取资助和奖励相结合的办法。省级面上项目经费参照《山东省教育厅关于做好2020年本科教学改革研究项目立项申报和管理工作的通知》的文件要求，校级重点

项目经费 1.5 万元，校级一般项目经费 8000 元，在项目立项后，我校即下拨一期项目经费。资金分配（使用资金占项目资金总额的百分比）：启动资金 30%，通过中期检查后项目资金 70%，结项资金 100%。

附件：2020 年度校级教改项目立项名单

山东财经大学燕山学院

2020 年 12 月 30 日

附件

2020年度校级教改项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	项目类别(教改项目)	项目主持人	项目主要成员(不超过10人)
1	ysjyzd201901	独立学院以打造“金课”创新课程建设研究	校级重点项目（省级面上项目）	孙玉杰	李学峰，李洪星，石振玲，张玉，李延太，杜啸尘
2	ysjyzd201902	基于金融科技创新人才能力培养的实践教学基地建设研究与实践	校级重点项目（省级面上项目）	王俊籽	李学峰、李颖、石丽君、吴美典子
3	ysjyzd201903	基于“新商科”背景下的应用型本科产教融合协同育人培养模式研究	校级重点项目	李学峰	赵萌 亓梅玲 王晨阳 吴婉茹
4	ysjyyb201904	新高地背景下旅游管理专业应用型人才培养体系构建研究	校级一般项目	刘金炜	李永春 党红星 赵爱国 赵康 辛玉婷 刘浩 张福明 尹敏 刘欣
5	ysjyyb201905	以《大学生创新创业基础》为例研究无尽学习法的混合教学模式	校级一般项目	刘浩	孟倩倩 刘金炜 王晨阳
6	ysjyyb201906	山东省应用型本科高校实践教学内容体系改革研究	校级一般项目	孟倩倩	宫羽 王晨阳 刘浩
7	ysjyyb201907	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程改革探索	校级一般项目	高荣	潘寄青、周慧艳、单凤娇、张鹏、仇晓梅
8	ysjyyb201908	财经类大学生人文素质培养研究	校级一般项目	单凤娇	潘寄青、高荣、李苗、张鹏
9	ysjyyb201909	基于线上资源的《金融学》课程混合式教学研究	校级一般项目	石丽君	薄乐、孟庆宇、宫羽、张妍
10	ysjyyb201910	《互联网思维》课程团队合作案例教学模式探索	校级一般项目	吴婉茹	巩钰涵、宋晓宇、林飞、薄乐
11	ysjyyb201911	虚拟仿真实验应用于《证券投资学》实践教学的研究	校级一般项目	宫羽	张妍、巩钰涵、石丽君、孟庆宇
12	ysjyyb201912	基于能力培养的全周期管理教学模式体系研究	校级一般项目	薄乐	石丽君、吴婉茹、宫羽、张妍、林飞、孟庆宇、宋晓宇
13	ysjyyb201913	大学生偶像崇拜现象对高校榜样教育实践创新的借鉴作用	校级一般项目	巩治国	董斌 潘志远
14	ysjyyb201914	“大思政”格局下《形势与政策》课程教学改革的实践与探索	校级一般项目	王松	高荣 李蓓蓓
15	ysjyyb201915	“课程思政”视域下专业教学与思政工作协同育人机制研究	校级一般项目	魏新刚	王亚琼 刘宇鹏
16	ysjyyb201916	新冠病毒疫情对高校思政工作的影响与启示研究	校级一般项目	张红旗	王云飞、于慧、赵月娥、张宇、刘超
17	ysjyyb201917	基于新冠疫情背景下应用型本科高校新型教学模式探究	校级一般项目	赵萌	李学峰、亓梅玲、王晨阳、张茂伦

2021年校级教学改革研究项目公示

2021-09-25 14:36 浏览：477

根据《山东省教育厅关于做好2021年本科教学改革研究项目立项申报和管理工作的预备通知》和《山东财经大学燕山学院本科教学改革研究项目管理办法》，2021年9月24日，学校组织专家对申报材料进行了审核与评议。根据评审结果，最终确定19项为我校2021年度校级教学改革研究项目，其中校级重点项目4项，前2项推荐参加2021年省级本科教学改革研究项目评选，15项为校级一般项目。

现将立项名单予以公示，公示期为5个工作日。公示期内如对评审结果有异议，请以书面形式向教务处提出。

联系地点：办公楼411

联系电话：75786617

附件【2021年校级教学改革研究项目公示名单.xls】已下载592次

上一篇：关于2021-2022学年第一学期通识教育网络课程在线学习的通知
下一篇：关于2021级本科学生体育课选课的通知

2021年校级教学改革研究项目公示名单

序号	项目编号	项目名称	项目类别(教改项目)	项目主持人
1	ysjyzd202101	科技赋能金融背景下金融学专业课程体系优化建设研究	校级重点	冯曰欣
2	ysjyzd202102	经管类高校实验教学模式及运行机制创新研究	校级重点	丰久宽
3	ysjyzd202103	利用地方文化资源丰富思政课程研究	校级重点	孙玉杰
4	ysjyzd202104	新工科建设背景下的基于数据思维培养的《数据科学导论》课程体系改革探索与实践	校级重点	郭继东
5	ysjyyb202105	高校创新型金融人才培养路径研究	校级一般	曹芸菲
6	ysjyyb202106	数字时代高等教育教学模式创新研究	校级一般	林飞
7	ysjyyb202107	《西方经济学》“线上线下”混合式教学模式研究	校级一般	徐娜
8	ysjyyb202108	新文科背景下虚拟仿真技术 在国际贸易实践教学中的应用研究	校级一般	赵红莉
9	ysjyyb202109	普通高校公共体育教育教学模式创新研究	校级一般	张伟
10	ysjyyb202110	关于高等数学教学引入思政元素的方法研究	校级一般	亓莉莉
11	ysjyyb202111	高等学校线上线下混合式考试管理建设研究	校级一般	单晓灿
12	ysjyyb202112	自媒体时代大学生网络素养教育研究	校级一般	张红旗
13	ysjyyb202113	偶像崇拜现象对德育教育创新的借鉴研究	校级一般	巩治国
14	ysjyyb202114	高校大学生公共安全教育体系构建研究	校级一般	魏新刚
15	ysjyyb202115	数据驱动下的应用型大学课堂教学评价模式改革与实践	校级一般	黄静
16	ysjyyb202116	高等学校实践教学方法改革研究	校级一般	李学峰
17	ysjyyb202117	高等学校劳动教育模式创新研究	校级一般	赵萌
18	ysjyyb202118	高校图书馆对教育教学服务支持的探讨——以山东省为例	校级一般	杨和亭
19	ysjyyb202119	课程思政视域下经管类跨专业实验课 教学体系研究	校级一般	李颖

山东财经大学燕山学院文件

财燕政教字〔2023〕27号

关于公布2023年度校级教学改革研究项目立项名单的通知

各处(室)、学院、中心、图书馆：

根据《关于开展2023年度校级教学改革研究项目申报工作的通知》，学校组织各学院进行了项目申报。经过专家立项评审、立项名单公示等程序，最终确定15项为我校2023年度校级教学改革研究项目，项目经费：省级项目经费参照《山东省教育厅关于做好2023年本科教学改革研究项目立项申报和管理工作的通知》的文件要求，每项配资5万元，校级项目经费1万元。

附件：2023年度校级教学改革研究项目立项名单

山东财经大学燕山学院

2023年12月26日

附件：

2023 年度校级教学改革研究项目立项名单

项目编号	项目名称	主持人	经费（万元）
ysjy202301	混合式教学视域下程序设计类课程思政建设的构建与实施	李志青	5
ysjy202302	课程思政视域下高校教师教学能力评价指标体系构建	于超群	5
ysjy202303	应用型本科高校跨境电商专业“岗课赛证创”融通课程体系构建与实践	魏丹丹	1
ysjy202304	“能力导向、多维协同、阶梯递进”的财务管理省级一流专业实践教学模式创新与应用	毕超越	1
ysjy202305	红色文化融入高校思政课程的路径探析	高荣	1
ysjy202306	高等学校教学质量监控和保障体系研究与实践	张茂伦	1
ysjy202307	“产-赛-教融合”视域下复合型会计人才培养模式研究与实践	吴祥素	1
ysjy202308	科技赋能金融背景下《商业银行业务与经营》课程思政实施路径研究论证	石丽君	1
ysjy202309	数智化背景下经管类跨专业实验教学模式的探究	李颖	1
ysjy202310	价值塑造、知识传授、能力培养—基于 OBE 理念的管理学课程思政教学体系构建与评价探索	郭明燕	1
ysjy202311	基于就业能力导向的《大金融经营仿真综合实训》教学模式研究	付全通	1
ysjy202312	数字化转型赋能高等教育高质量发展的机制及路径研究	刘婷钰	1
ysjy202313	基于 OBE 理念的《财务管理》课程项目式教学探究	张若涵	1
ysjy202314	燕园式现代化人才培养模式的改革研究与实践	刘浩	1
ysjy202315	高校思政课教师数字化素养提升研究	单晓灿	1

山东财经大学燕山学院文件

财燕政教字〔2022〕25号

山东财经大学燕山学院
2022年度“课程思政”示范课程
培育项目立项通知

各处（室）、学院、中心、图书馆：

根据《关于开展2022年度“课程思政”示范课程培育项目申报工作的通知》，学校组织各学院进行了项目申报。经过专家立项评审、立项名单公示等程序，最终确定10项为我校2022年度“课程思政”示范课程培育项目，具体名单见附件。

附件:2022年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单

山东财经大学燕山学院

2022年12月26日

附件：

2022年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单

序号	课程名称	课程类别	所属专业	项目负责人	团队成员
1	商务英语翻译	专业必修课	商务英语	杨蕾	毕红毅、尤碧珍、任宁、宋雅馨、孙园园
2	《国际经济学》	专业必修课	国际经济与贸易	赵红莉	杨晓静、张照玉、孙园园、周慧艳
3	创新创业思维与实践	社会实践课	无	刘浩	郑伟、孟倩倩、王晨阳、崔瑱
4	公共关系学	专业必修课	市场营销专业	于超群	于超群 于春欣 郭明燕
5	《成本会计》	专业必修课	会计学	唐琳玉	吴祥素、孟兆芬、刘敏、周佳彤
6	金融营销学	专业必修课	金融学、投资学、互联网金融	林飞	石丽君、孟庆宇、曹芸菲
7	人力资源管理	专业基础课	人力资源管理	曹淑霞	曹淑霞 李永春 尹敏
8	《国际贸易实务》（双语）	专业必修课	国际经济与贸易	孙园园	毕红毅、赵红莉、魏丹丹、杨蕾
9	政府与非营利组织会计	专业必修课	会计学	孟兆芬	唐琳玉、吴祥素、魏重庆、李琦
10	大学语文与写作	通识必修课	无	单凤娇	孙翔宇、吴明蕊、李苗、高荣

山东财经大学燕山学院文件

财燕政教字〔2023〕28 号

山东财经大学燕山学院
2023 年度“课程思政”示范课程培育项目
立项通知

各处(室)、学院、中心、图书馆：

根据《关于开展 2023 年度“课程思政”示范课程培育项目申报工作的通知》，学校组织各学院进行了项目申报。经过专家立项评审、立项名单公示等程序，最终确定 10 项为我校 2023 年度“课程思政”示范课程培育项目，具体名单见附件。

附件：2023 年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单

山东财经大学燕山学院

2023 年 12 月 26 日

附件：

2023年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单

序号	课程名称	课程类别	项目负责人
1	市场营销学	专业基础课	李小燕
2	招聘与配置	专业必修课	尹敏
3	国际结算（双语）	专业必修课	赵红莉
4	《“一带一路”国家贸易地理（双语）》	专业选修课	宋雅馨
5	税务会计与纳税筹划	专业必修课	刘敏
6	财务分析	专业必修课	李琦
7	国际金融	专业必修课	巩钰涵
8	国际政治经济学	专业选修课	吴美典子
9	财经应用文写作	专业选修课	单凤娇
10	商务笔译	专业必修课	杨蕾

山东财经大学燕山学院文件

财燕政教字〔2024〕23号

关于公布2024年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单的通知

各处（室）、学院、中心、图书馆：

根据《关于开展2024年度“课程思政”示范课程培育项目申报工作的通知》，学校组织各学院进行了项目申报，经过专家立项评审、立项名单公示等程序，最终确定11项为我校2024年度校级课程思政示范课程培养项目，建设周期为2年，项目经费：每项配资1万元。

附件：2024年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单

山东财经大学燕山学院

2024年12月31日

附件：

2024年度“课程思政”示范课程培育项目立项名单

项目编号	项目名称	主持人	经费（万元）
yskcsz202401	微观经济学	刘婷钰	1
yskcsz202402	跨境电子商务	魏丹丹	1
yskcsz202403	中国文化概论	单晓灿	1
yskcsz202404	组织行为学	于春欣	1
yskcsz202405	计算机网络	谢华	1
yskcsz202406	世界经济	徐娜	1
yskcsz202407	政治经济学	李冰洁	1
yskcsz202408	管理学	刘金炜	1
yskcsz202409	会计学原理	吴祥素	1
yskcsz202410	银行业务实验	毕乔乔	1
yskcsz202411	互联网金融概论	曹芸菲	1

山东省教育科学规划领导小组办公室

鲁教规字〔2020〕11 号

山东省教育科学"十三五"规划 2020 年度课题立项通知书

毕红毅 同志：

经山东省教育科学"十三五"规划 2020 年度课题专家评审委员会评审，省教育科学规划领导小组批准，您申报的课题 **山东省自贸区建设与人才培养体制机制研究** ，已被列为 2020 年度 **重点** 课题（批准号：**2020ZD011** ），研究经费：**资助 2 万元** 。

根据《山东省教育科学规划课题暂行管理办法》（简称《管理办法》）有关规定，接受立项的《山东省教育科学规划课题申请书》即为有约束力的协议，您及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 课题实行分级管理。高等院校的课题由所在单位的科研管理部门负责管理，中等及以下学校的课题由所在市级教育科学规划办负责管理。重要活动、变更和成果须及时报送课题管理部门备案，并由课题管理部门集中报送。

2. 接此通知后，请课题组阅读《管理办法》，2020 年 11 月 17 日前完成开题。按照研究周期将开题报告、中期报告加盖公章，扫描上传管理平台，开题需附现场照片 1 张（网址：http://sdjky.net:8684/）；结题时须将结题材料（word 版）上传管理平台，其他事项另行通知。

3. 课题负责人须严格遵守《管理办法》，有资助经费者，其开支须遵守财务管理制度。

4. 课题组必须坚持科研的公益性，不得利用课题名义从事任何经营性活动。

5. 课题研究成果发表须独家注明：山东省教育科学"十三五"规划课题类别+课题名称+课题编号。著作成果实行先鉴定后出版，结题时须同时提交书稿和出版合同。

若对以上规定持有异议可以不接受，并请于 2020 年 9 月 30 日前来函说明，立项协议自行废止。

山东省教育科学规划领导小组办公室

2020 年 8 月 17 日

证书

课题类别：2017年山东省涉台委托调研课题
课题名称：鲁台高新技术产业创新效率比较研究
项目编号：17STB011
课题负责人：毕红毅
课题组成员：王明益 张绍辉 江璐 孙天健
证 书 号：20181711

此课题已按时完成，经审核准予结题，特发此证。

山东省人民政府台湾事务办公室
二零一八年三月二十二号

附件6

2018年度山东省高校科研计划项目（人文社科类）
B类项目拟立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	成果形式	申报学校	项目负责人
99	J18RB099	现金股利与企业非效率投资相关性研究—基于融资约束的视角	论文	山东财经大学燕山学院	孙颖
120	J18RB120	对俄经贸发展中的人力资源优化研究	论文，研究报告	山东财经大学燕山学院	钟琦
191	J18RB191	新常态下经济增长与就业关系的研究——以山东省为例	论文，研究报告	山东财经大学燕山学院	李学峰

附件4

2018年度山东省高校科研计划项目（人文社科类）
A类项目拟立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	成果形式	申报学校	项目负责人	补助经费（万元）		
						总额	2018年	2019年
114	J18RA114	山东省上市公司股权激励政策对公司投资行为的影响研究	论文,研究报告	山东财经大学燕山学院	王莉	0.5	0.5	
120	J18RA120	供给侧机构性改革下旅游社会组织的分类治理研究——基于社会资本视角	论文,研究报告	山东财经大学燕山学院	刘海玲	0.5	0.5	
177	J18RA177	中国在“一带一路”区域直接投资网络演化中的地位及影响因素研究	论文	山东财经大学燕山学院	鞠婕	0.5	0.5	
183	J18RA183	山东省雾霾防治与加快新旧动能转换路径研究	研究报告	山东财经大学燕山学院	郭思亮	0.5	0.5	
194	J18RA194	山东省产业结构优化升级助推新旧动能转换研究	研究报告	山东财经大学燕山学院	刁艳华	0.5	0.5	

山东省教育厅 科学技术处

附件2

2018年度山东省高校科研计划项目（人文社科类）
重点项目拟立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	成果形式	申报学校	项目负责人	补助经费（万元）		
						总额	2018年	2019年
17	J18RZ017	山东出口价值链质量提升与动能优化研究	研究报告	山东财经大学燕山学院	高敬峰	3	2	1

山东省教育厅 科学技术处

山东省哲学社会科学工作办公室

鲁社科办函（2021）1号

山东省社会科学规划研究项目
立项通知书

周莹同志：

经省社会科学规划研究项目学科组评审，你申报的山东省社会科学规划研究项目数字经济促进山东省高质量发展机制及路径研究已获准立项，批准号21CPYJ17，项目类别培育项目，成果形式研究报告，责任单位山东财经大学燕山学院，完成时间2023-12-31，资助经费 1 万元。为保证项目研究质量和水平，现将有关要求通知如下：

1、本课题应按照《山东省社会科学规划研究项目申请书》设计进行研究，未经省哲学社会科学工作办公室同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式。

2、山东省社会科学规划研究项目实行省哲学社会科学工作办公室、项目承担单位、课题负责人三级管理体制。研究过程中不得随意变更和调整课题负责人、课题组成员和项目管理单位。确需进行调整的，应及时提出书面申请，经所在单位同意后，报省哲学社会科学工作办公室审批。

3、资助经费应严格按照《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》等财务有关规定，用于项目研究，专款专用，合理开支，不得挪作他用。

4、课题负责人所在单位应切实加强项目日常管理工作，及时对课题进度、质量及经费使用等情况进行督促检查，保证研究工作的顺利进行。

5、研究成果由项目负责人所在单位科研管理部门统一报送，

省哲学社会科学工作办公室负责组织结项鉴定。成果形式为研究报告的，**需附送课题立项后在有正式刊号的期刊上发表的、与研究课题相关的阶段性研究成果1篇，**达不到要求的不予结项。对研究成果得到省部级领导肯定性批示的，经报省哲学社会科学工作办公室审核后可免于鉴定结项。凡研究成果以山东省社科规划研究项目名义在人民日报、光明日报、经济日报、学习时报、求是杂志等中央媒体发表的，可直接结项。课题负责人应按照课题设计及上述要求，按时完成研究任务。

6、成果形式为专著的，无阶段性成果发表要求，申请结项时报省哲学社会科学工作办公室样书3套。

如同意上述规定和要求，请认真填写回执并于收到此通知之日起十五日内寄达我办。

省社会科学规划研究项目批准立项，并由课题负责人填写回执寄达我办后，其项目申请书中的设计内容和本通知书上述诸项要求，即为有约束力的协议。承担项目的有关单位和人员必须遵守《山东省社会科学研究项目管理暂行办法》和省社会科学规划管理有关规定，认真开展研究工作，取得预期的研究成果。

我办地址：济南市经十路20637号文博写字楼401室，邮政编码：250002，联系电话：0531-51775645，电子邮箱：sdghb@shandong.cn。

山东省哲学社会科学工作办公室

2021年4月8日

联合研究项目补助经费20万元，由省委网信办拨款；科技金融联合研究项目补助经费20万元，由省金融学会拨款；省科协联合研究项目补助经费90万元，由省科协拨款；一般项目为无资项目。有关事项通知如下：

一、尽快签订项目任务书。各主管部门要组织项目承担单位严格按照项目申报材料的研究内容和指标，于计划下达1个月内签订项目任务书（一式四份），任务执行期原则上为2020至2021年。

二、加强项目组织实施与管理。各主管部门要认真做好项目实施的组织协调和监督管理，及时解决实施过程中出现的问题。各项目承担单位要严格执行《山东省重点研发计划资金管理办法》《山东省重点研发计划（软科学项目）实施细则》有关规定，进一步规范项目执行和经费使用，确保按任务书要求完成项目。

附件：2020年山东省重点研发计划（软科学项目）项目表

山东省科学技术厅

2020年12月11日

（此件依申请公开）

（联系人：邓宁宁　电话：0531-66777219）

38

山东省科学技术厅文件

鲁科字〔2020〕124号

山东省科学技术厅
关于下达2020年度山东省重点研发计划
（软科学项目）的通知

各市科技局、省直有关部门，各有关单位：

根据《山东省重点研发计划（软科学项目）实施细则》（鲁科字〔2020〕77号）等有关规定，现将2020年度山东省重点研发计划（软科学项目）下达给你们。本批计划安排项目271项，其中重大项目17项、重点项目31项、网信技术联合研究项目10项、科技金融联合研究项目10项、省科协联合研究项目8项、一般项目195项。本批计划共安排补助经费539万元。其中，重大项目和重点项目补助经费409万元，由省科技厅拨款；网信技术

— 1 —

2020年山东省重点研发计划（软科学）项目表
软科学一般项目

序号	项目编号	项目名称	承担单位	项目负责人	主管部门（单位）	经费
1	2020RKB01453	新时代新旧动能转换背景下山东省科技文化融合创新发展路径研究	山东财经大学燕山学院	孟倩倩	省教育厅	无资项目

山东省哲学社会科学工作办公室

鲁社科办函（2020）5号

山东省社会科学规划研究项目
立项通知书

李学峰同志：

经省社会科学规划研究项目学科组评审，你申报的山东省社会科学规划马克思主义大众化研究专项**高校加强跨学段思政课建设推进大学生马克思主义大众化研究**已获准立项，批准号**20CMYJ05**，项目类别**一般项目**，成果形式**研究报告**，责任单位**山东财经大学燕山学院**，完成时间**2021-10-31**，资助经费 **3** 万元。为保证项目研究质量和水平，现将有关要求通知如下：

1、本课题应按照《山东省社会科学规划研究项目申请书》设计进行研究，未经省哲学社会科学工作办公室同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式。

2、山东省社会科学规划研究项目实行省哲学社会科学工作办公室、项目责任单位、课题负责人三级管理体制。研究过程中不得随意变更和调整课题负责人、课题组成员和项目管理单位。确需进行调整的，应及时提出书面申请，经所在单位同意后，报省哲学社会科学工作办公室审批。

3、资助经费应严格按照《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》等财务有关规定，用于项目研究，专款专用，合理开支，不得挪作他用。

4、课题负责人所在单位应切实加强项目日常管理工作，及时对课题进度、质量及经费使用等情况进行督促检查，保证研究工作的顺利进行。

山东省哲学社会科学工作办公室

鲁社科办函（2020）2号

山东省社会科学规划研究项目
立项通知书

唐琳玉同志：

经省社会科学规划研究项目学科组评审，你申报的山东省社会科学规划研究项目**信息优势视角下我国融资融券制度对企业并购绩效的影响研究**已获准立项，批准号**20CPYJ22**，项目类别**培育项目**，成果形式**研究报告**，完成时间**2021-12-31**，资助经费**1**万元。为保证项目研究质量和水平，现将有关要求通知如下：

1、本课题应按照《山东省社会科学规划研究项目申请书》设计进行研究，未经省哲学社会科学工作办公室同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式。

2、山东省社会科学规划研究项目实行省哲学社会科学工作办公室、项目承担单位、课题负责人三级管理体制。研究过程中不得随意变更和调整课题负责人、课题组成员和项目管理单位。确需进行调整的，应及时提出书面申请，经所在单位同意后，报省哲学社会科学工作办公室审批。

3、资助经费应严格按照《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》等财务有关规定，用于项目研究，专款专用，合理开支，不得挪作他用。

4、课题负责人所在单位应切实加强项目日常管理工作，及时对课题进度、质量及经费使用等情况进行督促检查，保证研究工作的顺利进行。

5、研究成果由项目负责人所在单位科研管理部门统一报送，

省哲学社会科学工作办公室负责组织结项鉴定。成果形式为研究报告的，**需附送课题立项后在有正式刊号的期刊上发表的、与研究课题相关的阶段性研究成果1篇**，达不到要求的不予结项。对研究成果得到省部级领导肯定性批示的，经报省哲学社会科学工作办公室审核后可免于鉴定结项。凡研究成果以山东省社科规划研究项目名义在人民日报、光明日报、经济日报、学习时报、求是杂志等中央媒体发表的，可直接结项。课题负责人应按照课题设计及上述要求，按时完成研究任务。

6、成果形式为专著的，无阶段性成果发表要求，申请结项时报省哲学社会科学工作办公室样书3套。

如同意上述规定和要求，请认真填写回执并于收到此通知之日起十五日内寄达我办。

省社会科学规划研究项目批准立项，并由课题负责人填写回执寄达我办后，其项目申请书中的设计内容和本通知书上述诸项要求，即为有约束力的协议。承担项目的有关单位和人员必须遵守《山东省社会科学研究项目管理暂行办法》和省社会科学规划管理有关规定，认真开展研究工作，取得预期的研究成果。

我办地址：济南市经十路20188号山东省体育中心409室，邮政编码：250002，联系电话：0531-82070308，电子邮箱：sdghb@shandong.cn。

山东省哲学社会科学工作办公室

2020年4月16日

山东省哲学社会科学工作办公室

鲁社科办函（2019）2号

山东省社会科学规划研究项目
立项通知书

黄静同志：

经省社会科学规划研究项目学科组评审，省哲学社会科学工作领导小组审批，你申报的山东省社会科学规划研究项目**乡村振兴战略背景下山东田园综合体发展路径研究**已获准立项，批准号**19CPYJ59**，项目类别**培育项目**，成果形式**研究报告**，完成时间**2021-06-30**，资助经费 1 万元。为保证项目研究质量和水平，现将有关要求通知如下：

1、本课题应按照《山东省社会科学规划研究项目申请书》设计进行研究，未经省哲学社会科学工作办公室同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式。

2、山东省社会科学规划研究项目实行省哲学社会科学工作办公室、项目承担单位、课题负责人三级管理体制。研究过程中不得随意变更和调整课题负责人、课题组成员和项目管理单位。确需进行调整的，应及时提出书面申请，经所在单位同意后，报省哲学社会科学工作办公室审批。

3、资助经费应严格按照《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》等财务有关规定，用于项目研究，专款专用，合理开支，不得挪作他用。

4、课题负责人所在单位应切实加强项目日常管理工作，及时对课题进度、质量及经费使用等情况进行督促检查，保证研究工作的顺利进行。

5、研究成果由项目负责人所在单位科研管理部门统一报送，

省哲学社会科学工作办公室负责组织结项鉴定。课题申请结项时，须报送1篇三至五千字具有创新性、前瞻性、针对性，适合报送省委、省政府领导的对策性建议，供科学决策参考。成果形式为研究报告的，**需附送课题立项后在有正式刊号的期刊上发表的、与研究课题相关的阶段性研究成果1篇**，达不到要求的不予结项。对研究成果得到省部级领导肯定性批示的，经报省哲学社会科学工作办公室审核后可免于鉴定结项。凡研究成果以山东省社科规划研究项目名义在人民日报、光明日报、经济日报、学习时报、求是杂志等中央媒体发表的，可直接结项。课题负责人应按照课题设计及上述要求，按时完成研究任务。

6、成果形式为专著的，无阶段性成果发表要求，申请结项时报省哲学社会科学工作办公室样书3套。

如同意上述规定和要求，请认真填写回执并于收到此通知之日起十五日内寄达我办。

省社会科学规划研究项目批准立项，并由课题负责人填写回执寄达我办后，其项目申请书中的设计内容和本通知书上述诸项要求，即为有约束力的协议。承担项目的有关单位和人员必须遵守《山东省社会科学研究项目管理暂行办法》和省社会科学规划管理有关规定，认真开展研究工作，取得预期的研究成果。

我办地址：济南市经十路20188号山东省体育中心409室，邮政编码：250002，联系电话：0531-82070308，电子邮箱：sdghb@sina.com。

山东省哲学社会科学工作办公室

2019年4月26日

山东省哲学社会科学工作办公室

鲁社科办函（2020）2号

山东省社会科学规划研究项目
立项通知书

刘瑞波同志：

经省社会科学规划研究项目学科组评审，你申报的山东省社会科学规划研究项目**山东省“两圈四区”金融集聚与区域经济互动发展研究**已获准立项，批准号**20CPYJ16**，项目类别**培育项目**，成果形式**研究报告**，完成时间**2023-05-01**，资助经费**1**万元。为保证项目研究质量和水平，现将有关要求通知如下：

1、本课题应按照《山东省社会科学规划研究项目申请书》设计进行研究，未经省哲学社会科学工作办公室同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式。

2、山东省社会科学规划研究项目实行省哲学社会科学工作办公室、项目承担单位、课题负责人三级管理体制。研究过程中不得随意变更和调整课题负责人、课题组成员和项目管理单位。确需进行调整的，应及时提出书面申请，经所在单位同意后，报省哲学社会科学工作办公室审批。

3、资助经费应严格按照《山东省哲学社会科学类项目资金管理办法》等财务有关规定，用于项目研究，专款专用，合理开支，不得挪作他用。

4、课题负责人所在单位应切实加强项目日常管理工作，及时对课题进度、质量及经费使用等情况进行督促检查，保证研究工作的顺利进行。

5、研究成果由项目负责人所在单位科研管理部门统一报送，

省哲学社会科学工作办公室负责组织结项鉴定。成果形式为研究报告的，**需附送课题立项后在有正式刊号的期刊上发表的、与研究课题相关的阶段性研究成果1篇**，达不到要求的不予结项。对研究成果得到省部级领导肯定性批示的，经报省哲学社会科学工作办公室审核后可免于鉴定结项。凡研究成果以山东省社科规划研究项目名义在人民日报、光明日报、经济日报、学习时报、求是杂志等中央媒体发表的，可直接结项。课题负责人应按照课题设计及上述要求，按时完成研究任务。

6、成果形式为专著的，无阶段性成果发表要求，申请结项时报省哲学社会科学工作办公室样书3套。

如同意上述规定和要求，请认真填写回执并于收到此通知之日起十五日内寄达我办。

省社会科学规划研究项目批准立项，并由课题负责人填写回执寄达我办后，其项目申请书中的设计内容和本通知书上述诸项要求，即为有约束力的协议。承担项目的有关单位和人员必须遵守《山东省社会科学研究项目管理暂行办法》和省社会科学规划管理有关规定，认真开展研究工作，取得预期的研究成果。

我办地址：济南市经十路20188号山东省体育中心409室，邮政编码：250002，联系电话：0531-82070308，电子邮箱：sdghb@shandong.cn。

山东省哲学社会科学工作办公室

2020年4月16日

5、研究成果由项目负责人所在单位科研管理部门统一报送，省哲学社会科学工作办公室与合作单位共同负责组织结项鉴定。课题结项最终成果为研究报告的，**需附送课题立项后在有正式刊号的期刊上发表的、与研究课题相关的阶段性研究成果1篇**，达不到上述要求的不予结项。对研究成果获得到省部级领导肯定性批示、进入有关部门决策的，经报省哲学社会科学工作办公室审核后可免于鉴定结项。凡研究成果以山东省社科规划研究项目名义在人民日报、光明日报、经济日报、学习时报、求是杂志等中央媒体发表的，可直接结项。发表前应告知省哲学社会科学工作办公室。课题负责人应按照课题设计及上述要求，按时完成研究任务。

6、成果形式为专著的，无阶段性成果发表要求，申请结项时报省哲学社会科学工作办公室样书3套。

7、与有关部门联合设立的研究专项，由联合设立专项的部门负责日常管理工作，并负责对结项材料进行审核，审核合格的，由我办办理结项手续。

如同意上述规定和要求，请认真填写立项通知书回执（省社科规划办网站下载）并于收到此通知之日起十五日内寄达我办。

省社会科学规划研究项目批准立项，并由课题负责人填写回执寄达我办后，其项目申请书中的设计内容和本通知书上述诸项要求，即为有约束力的协议。承担项目的有关单位和人员必须遵守《山东省社会科学研究项目管理暂行办法》和省社会科学规划管理有关规定，认真开展研究工作，取得预期的研究成果。

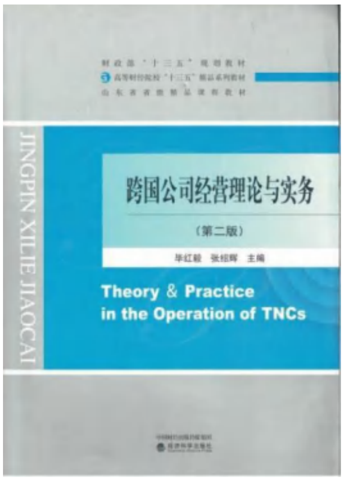
我办地址：济南市经十路20188号省体育中心409室，邮政编码：250002，联系电话：0531-82070308，电子邮箱：sdghb@shandong.cn。

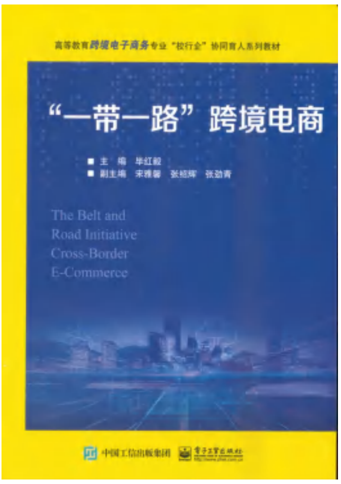
山东省哲学社会科学工作办公室

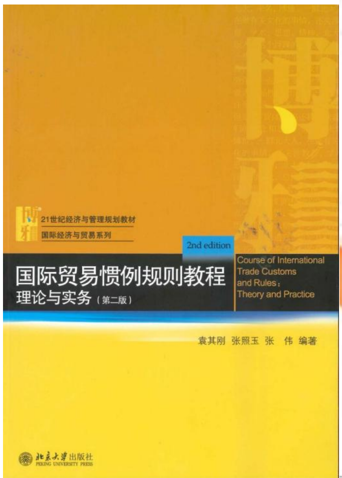
2020年9月18日

（四）成果相关的教材、专著

教材、专著明细表				
序号	出版时间	教材、专著名称	出版社	编者
1	2018.07	跨国公司经营理论与实务	经济科学出版社	毕红毅、张绍辉
2	2024.02	一带一路跨境电商	电子工业出版社	毕红毅等
3	2017.02	国际贸易惯例与规则	北京大学出版社	袁其刚、张照玉等
4	2019.05	一带一路倡议下中欧投资对贸易影响的良性互动研究	经济科学出版社	毕红毅
5	2020.05	跨境电商时代的国际贸易研究	中国商务出版社	李艳红、宋雅馨







1.《一带一路跨境电商》

证明

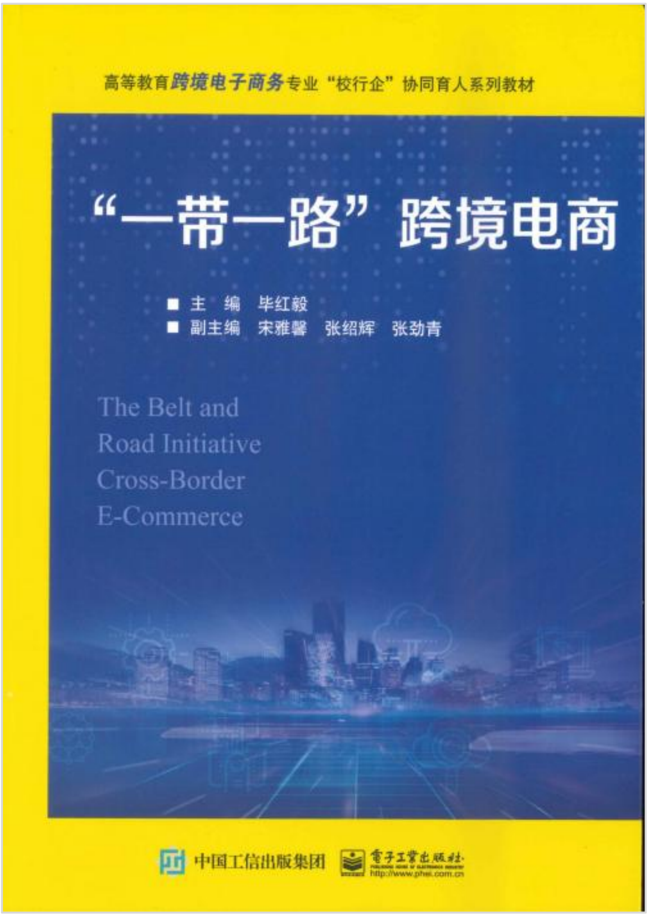
由毕红毅等主编的《"一带一路"跨境电商》(ISBN 978-7-121-47261-9)于 2024 年 2 月出版，累计印刷 2 次，共 2500 册。

本书出版以来，受到多所学校师生的好评。据不完全统计，使用本书作为教材的有山东财经大学燕山学院、中国人民大学、毕节职业学院、广东科技学院、河南工学院等。

特此证明！

电子工业出版社有限公司总编办公室

2025 年 9 月 9 日



内 容 简 介

本教材系统全面地介绍了"一带一路"跨境电商的相关内容，在融合"一带一路"新的理论成果的基础上，探讨跨境电商的交易流程、消费者行为、物流、支付与退税、选品策略等，从而实现理论与实践的融合。本教材既有理论阐述又有实践操作，每章设置了学习目标，并包含引例，结尾安排了思考题和讨论题（项目实训）。通过对本教材的学习，学生可以掌握跨境电商的基本概念和理论，在此基础上学习平台运营基础知识，再结合"一带一路"各国实际跨境电商的国别特征，能形成完整的"一带一路"跨境电商知识体系。

本教材适合作为普通高等教育本科院校、应用型本科院校及高职院校的国际贸易、国际商务、电子商务、跨境电商、市场营销等经管类相关专业的教学用书，还可供电商行业工作人员及普通消费者了解行业发展、提高技能所用。

图书在版编目（CIP）数据

"一带一路"跨境电商 / 毕红毅主编. 一北京：电子工业出版社，2024.2

ISBN 978-7-121-47261-9

Ⅰ. ①一… Ⅱ. ①毕… Ⅲ. ①"一带一路"—电子商务—教材 Ⅳ. ①F713.36

中国国家版本馆 CIP 数据核字（2024）第 037041 号

责任编辑：王二华
印　　刷：三河市君旺印务有限公司
装　　订：三河市君旺印务有限公司
出版发行：电子工业出版社
　　　　　北京市海淀区万寿路 173 信箱　　邮编 100036
开　　本：787×1092　1/16　印张：16.75　字数：356.44 千字
版　　次：2024 年 2 月第 1 版
印　　次：2024 年 2 月第 1 次印刷
定　　价：55.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：wangrh@phei.com.cn。

前　言

2023 年是"一带一路"倡议提出 10 周年，经过多年的努力，高质量共建"一带一路"已取得一定成果。截至 2023 年 1 月，我国已累计与 151 个国家、32 个国际组织签署了 200 余份共建"一带一路"合作文件，合作开发了 3000 多个项目，投资规模近 1 万亿美元。中国目前经济总量稳居世界第二位，制造业规模、外汇储备稳居世界第一位，已建成世界最大的高速铁路网、高速公路网，在交通、水利、能源、信息等基础设施建设方面也取得了重大成就。未来，中国将以高水平开放推动高质量发展，与世界合作共赢，持续推进"一带一路"经贸合作走深走实，以实际行动证明"一带一路"是造福各国的发展之路，也是惠及世界的幸福之路。

中国与"一带一路"沿线国家电商领域的政策沟通不断深入，"一带一路"电商合作机制正逐步建立。截至 2023 年 9 月，中国已经与 29 个国家和地区签署了电商合作备忘录，建立了双边电商合作机制。中国与"一带一路"沿线国家的跨境电商交易额同比增速超过 20%，与柬埔寨、科威特、奥地利等国的交易额同比增速超过 100%。近年来，我国在跨境电商领域推进跨境电商综合试验区建设，各个综合试验区与"一带一路"沿线国家积极开展政策、技术和贸易标准对接，探索专线物流等跨境电商物流新模式，鼓励海外仓和跨境电商基础设施连通合作。随着网络技术的发展，以跨境电商为载体的新型数字贸易也将推动"一带一路"进一步高质量发展。

"一带一路"跨境电商的发展对国内高等院校跨境电商的人才培养提出了新的要求，许多学校顺应经济社会的发展，开设跨境电商专业（方向），培养跨境电商行业急需的专业人才。但目前国内面向"一带一路"沿线国家跨境电商市场的专门教材稀缺，现存的跨境电商类教材偏重于第三方平台操作实务，无法满足"一带一路"沿线国家跨境电商市场发展的新要求。因此，编写"一带一路"跨境电商教材具有重要的理论和现实意义。

本教材具有以下特色。

（1）视角新颖、内容独特。本教材是目前国内少有的体现"一带一路"沿线国家跨境电商发展的教材。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，共建"一带一路"是我国坚持高质量发展和高水平对外开放的重要组成部分。本教材借鉴国内外现有跨境电商教材的重要内容，突出"一带一路"沿线国家跨境电商的差异化需求，既注重跨境电商的基本知识和基础理论，又注重理论联系实际。

（2）内容全面、结构合理。全书内容包含3篇：环境篇（第一～三章）、运营基础篇（第四～九章）、运营管理篇（第十～十二章）。其中，环境篇着重从“一带一路”跨境电商“五通”建设、“一带一路”经济走廊及相关法律法规与规章方面介绍“一带一路”沿线国家跨境电商的发展；运营基础篇主要介绍了“一带一路”跨境电商平台、交易流程、消费者行为、贸易术语与报价、物流、支付与退税；运营管理篇主要介绍了“一带一路”跨境电商选品、平台知识产权规则与数据安全及海关监管政策。本教材覆盖了跨境电商全流程及“一带一路”沿线各国的具体业务差异。

（3）教材内容数字化，使用便捷。本教材采用数字化新形态，教材内插有二维码，用移动终端扫描即可获得教材的电子学习资源、重要知识点及延伸阅读的深度学习资源。

（4）选用我国企业案例，增强民族自信。本教材注重对我国企业案例的搜集整理和研究运用，展现我国不同类型的所有制企业通过跨境电商新业态，实现由传统企业向数字化企业的转型，展示了我国企业在面临重大挑战时所展现的自强不息、守正创新的坚强民族品格和相互合作、公平竞争、互利共赢的人类命运共同体理念，将民族自信、文化自信理念融入教材内容，用中国理论解读中国实践，讲好中国故事。

本教材由山东财经大学燕山学院教授毕红毅担任主编，山东财经大学燕山学院教师宋雅馨、山东财经大学副教授张绍辉、山东管理学院副教授张劲青担任副主编。各章节的作者分别如下：第一章，毕红毅、任宁；第二章，张劲青；第三章，李冰洁、卿漕；第四章，周丽、宋雅馨；第五章，宋雅馨；第六章，毕红毅；第七章，孙园园；第八章，孙园园；第九章，赵红莉；第十章，魏丹丹；第十一章，魏丹丹；第十二章，李冰洁、张绍辉。

本教材既可作为学习跨境电商理论和实践的教学书籍，又可作为“一带一路”跨境电商企业的培训用书。

本教材的顺利出版要感谢电子工业出版社的大力支持和帮助，感谢新疆伊犁师范大学霍尔果斯商学院岳清唐教授的建议与支持。本教材在撰写过程中参考了不少国内外学者的研究成果，在此一并向有关作者表示衷心的感谢。

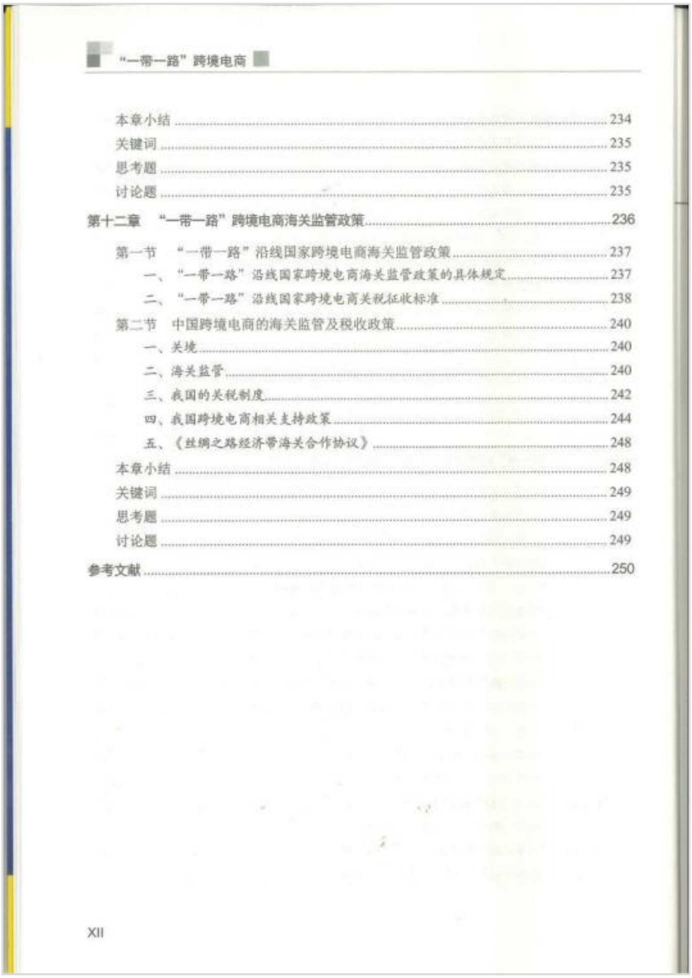
由于主客观条件，本教材难免有不足之处，衷心期盼专家、学者及广大读者给予批评指正。

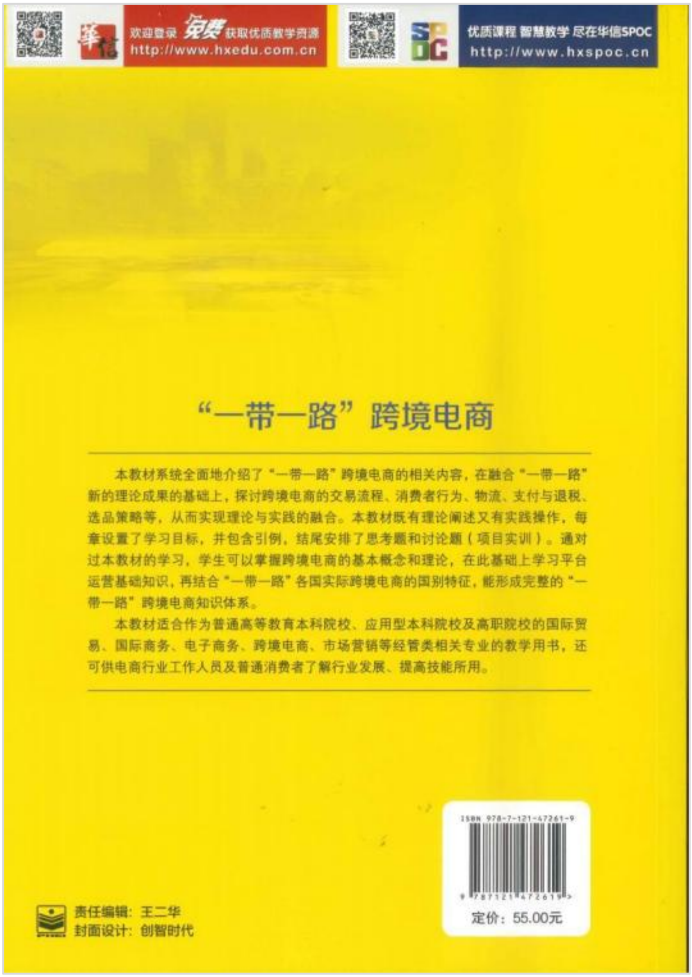
毕红毅
2023年07月31日
于山东财经大学燕山学院

目 录

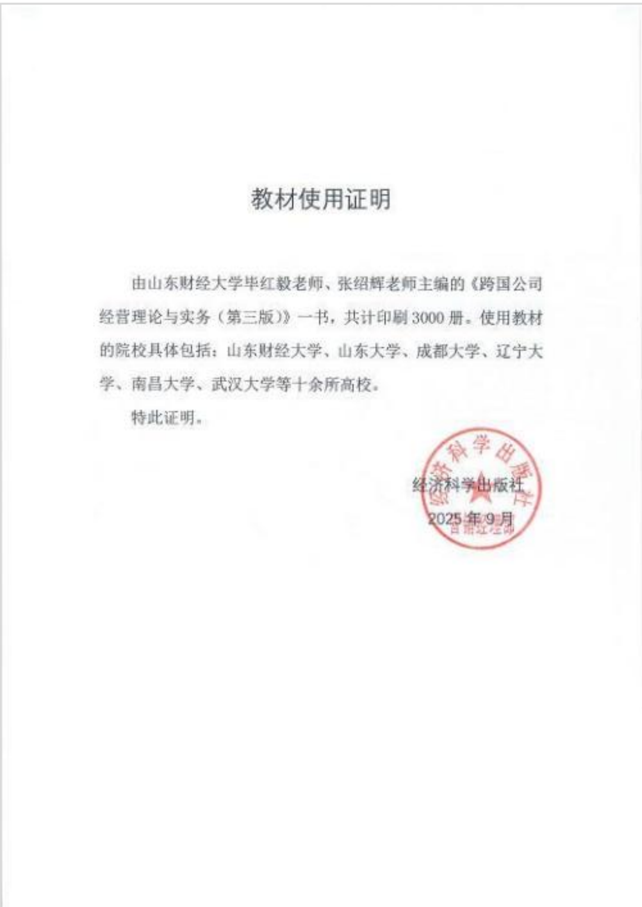
环境篇

运营基础篇





2.《跨国公司经营理论与实务》



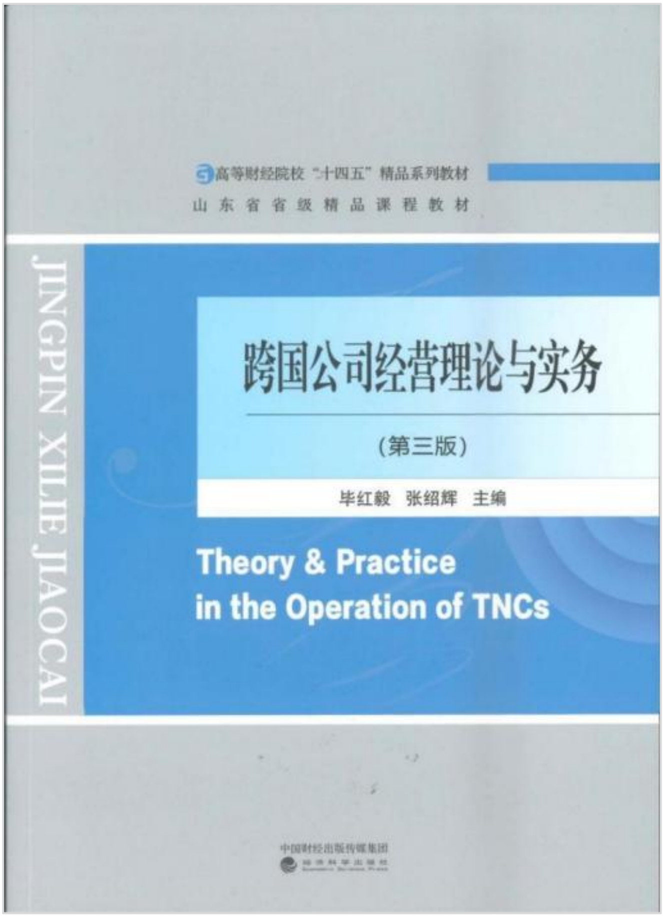
教材使用证明

由山东财经大学毕红毅老师、张绍辉老师主编的《跨国公司经营理论与实务（第三版）》一书，共计印刷3000册。使用教材的院校具体包括：山东财经大学、山东大学、成都大学、辽宁大学、南昌大学、武汉大学等十余所高校。

特此证明。

经济科学出版社

2025年9月



图书在版编目（CIP）数据

跨国公司经营理论与实务 / 毕红毅，张绍辉主编．3 版．-- 北京 ：经济科学出版社，2025. 1. -- ISBN 978 -7 -5218 -6635 -3

Ⅰ. F276. 7

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20255U5X56 号

责任编辑：宋　涛
责任校对：刘　娅
责任印制：范　艳

跨国公司经营理论与实务
（第三版）
毕红毅　张绍辉　主编
经济科学出版社出版、发行　新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号　邮编：100142
总编部电话：010 -88191217　发行部电话：010 -88191522
网址：www. esp. com. cn
电子邮箱：esp@ esp. com. cn
天猫网店：经济科学出版社旗舰店
网址：http：//jjkxcbs. tmall. com
北京季蜂印刷有限公司印装
787 ×1092　16 开　26. 75 印张　487000 字
2025 年 1 月第 3 版　2025 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 978 -7 -5218 -6635 -3　定价：49. 00 元
（图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 -88191545）

总　序

大学是研究和传授科学的殿堂，是教育新人成长的世界，是个体之间富有生命的交往，是学术勃发的世界。”大学的本质在于把一群优秀的年轻人聚集一起，让他们的创新得以实现、才智得以施展、心灵得以涤荡，产生使他们终身受益的智慧。

大学要以人才培养和科学研究为己任，大学教育的意义在于它能够给人们一种精神资源，这一资源可以帮助学子们应对各种挑战，并发展和完善学子们的人格与才智，使他们经过大学的熏陶，学会思考、学会反省、学会做人。一所大学要培养出具有健全人格、自我发展能力、国际视野和竞争意识的人才，教材是实现培养目标的关键环节。没有优秀的教材，不可能有高质量的人才培养，不可能产生一流或特色鲜明的大学。大学教材应该是对学生学习的引领、探索的导向、心智的启迪。一本好的教材，既是教师的得力助手，又是学生的良师益友。

目前，中国的大学教育已从“精英型教育”走向“平民化教育”，上大学不再是少数人的专利。在这种情况下，如何保证教学质量的稳定与提升？教材建设的功能愈显重要。

为了全面提高教育教学质量，培养社会需要的、具有人文精神和科学素养的本科人才，山东财经大学启动了“十二五”精品教材建设工程。本工程以重点学科（专业）为基础，以精品课程教材建设为目标，集中全校优秀师资力量，编撰了高等财经院校“十二五”精品系列教材。

* 雅斯贝尔斯著，邹进译：《什么是教育》，生活·读书·新知三联书店 1991 年版，第 150 页。

本系列教材在编写中体现了以下特点：

1. 质量与特色并行。本系列教材从选题、立项，到编写、出版，每个环节都坚持“精品为先、质量第一、特色鲜明”的原则。严把质量关口，突出财经特色，树立品牌意识，建设精品教材。

2. 教学与科研相长。教材建设要充分体现科学研究的成果，科学研究要为教学实践服务，两者相得益彰，互为补充，共同提高。本系列教材汇集各领域最新教学与科研成果，对其进行提炼、吸收，体现了教学、科研相结合，有助于培养具有创新精神的大学生。

3. 借鉴与创新并举。任何一门学科都会随着时代的进步而不断发展。因此，本系列教材编写中始终坚持“借鉴与创新结合”的理念，舍其糟粕，取其精华。在中国经济改革实践基础上进行创新与探索，充分展示当今社会发展的新理论、新方法、新成果。

本系列教材是山东财经大学教学质量与教学改革建设的重要内容之一，适用于经济学、管理学及相关学科的本科教学。它凝聚了众多教授、专家多年教学的经验和心血，是大家共同合作的结晶。我们期望摆在读者面前的是一套优秀的精品教材。当然，由于我们的经验存在欠缺，教材中难免有不足之处，衷心期盼专家、学者及广大读者给予批评指正，以便再版时修改、完善。

山东财经大学教材建设委员会
2012 年 6 月

前　言

跨国公司是全球产业链的重要一环，也是全球分工体系的重要推动力量。跨国公司的在华投资不仅显著地推动了我国经济增长，而且带来了技术与管理经验、就业、外汇和税收等其他收益。在新发展阶段，作为链接国内国际双循环的重要力量，跨国公司将在中国构建新发展格局中发挥更加重要的作用。党的二十大报告明确提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，并强调“坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，为我国跨国公司发展指明了方向。当下，世界正在经历百年未有之大变局，推动高水平利用外资与对外投资对畅通国内国际“双循环”，推动经济高质量发展有着重要的理论与现实意义。

山东财经大学国际经贸学院在 20 世纪 90 年代初开始在本科高年级设立《跨国公司经营理论与实务》课程，研究生阶段也设立更进一步的相关研究长达 20 余年。经过多年的教学和研究，跨国公司经营理论与实务课程在 2003 年被评为校级精品课程，2010 年被评为山东省省级精品课程。作为教学和科研成果的阶段性总结，我们于 2006 年出版了《跨国公司经营理论与实务》一书，本书于 2010 年、2014 年和 2018 年进行了再版。根据党的二十大报告提出的提升贸易投资合作质量和水平、推动共建“一带一路”高质量发展等新要求，基于目前我国高水平利用外资与对外投资理论的迫切需求，作者对本书内容进行较大幅度的修订。在这次修订过程中，我们更新了跨国公司的最新发展态势与部分理论；更新了大部分数据，尽量使用最新数据；重新撰写了“中国跨国公司的成长”一章，增加了我国跨国公司对“一

带一路”共建国家投资内容；此外还更新了部分练习题和思考题。

经过此次修订，本教材具有以下特色：

1. 结构更加合理。全书分为三篇：基础篇；理论篇；实务篇。基础篇着重从经济学、管理学、法律关系的角度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策与产生的影响以及我国跨国公司的成长途径；理论篇主要介绍和研究跨国公司对外投资的理论渊源及实践意义；实务篇着重研究跨国公司并购和战略联盟、转移价格、风险管理及全球战略等。教材的内容安排按“基础→理论→实务”分类递进，层次清楚、结构紧凑。与国内同类教材相比，是对教材体系的一种创新。

2. 内容更加全面。党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，共建“一带一路”是我国坚持高质量发展和高水平对外开放的重要组成部分。本教材依据报告精神，借鉴国内外现有重要研究成果，增加了中国跨国公司对“一带一路”合作国家的直接投资成果，既注重跨国公司的基本知识和基础理论，也注重理论联系实际。

3. 案例选用更加中国化。此次教材修改，注重对我国跨国公司案例的搜集整理和研究运用，展现我国不同类型的所有制企业在面对严峻复杂的国际形势和重大挑战时所展现的坚韧不拔、自强不息、守正创新的坚强民族品格和相互合作、公平竞争、互利共赢的人类命运共同体理念，将民族自信、文化自信理念融入教材内容，用中国理论解读中国实践，讲好中国故事。

4. 内容数字化。本教材使用数字化新形态，教材内多处插有二维码，扫描即可获得教材内容的电子学习资源、重要知识点及拓展延伸阅读的深度学习资源。

本书可作为经济类专业高年级学生及研究生学习跨国公司理论和实践的教学书籍，也可作为研究跨国公司理论和实践的学者的参考书。

本书的写作和修订过程，吸收了国内外学者大量的研究成果，我们深感先行者工作的价值和启示性作用。在此特向学者们表示我们由衷的敬佩与感谢！此次修改的顺利完成，也要感谢山东财经大学燕山学院魏丹丹和李冰洁两位青年教师的大力协助。

由于编写人员对有关问题的研究仍不够深入细致，加之水平有限，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编著者

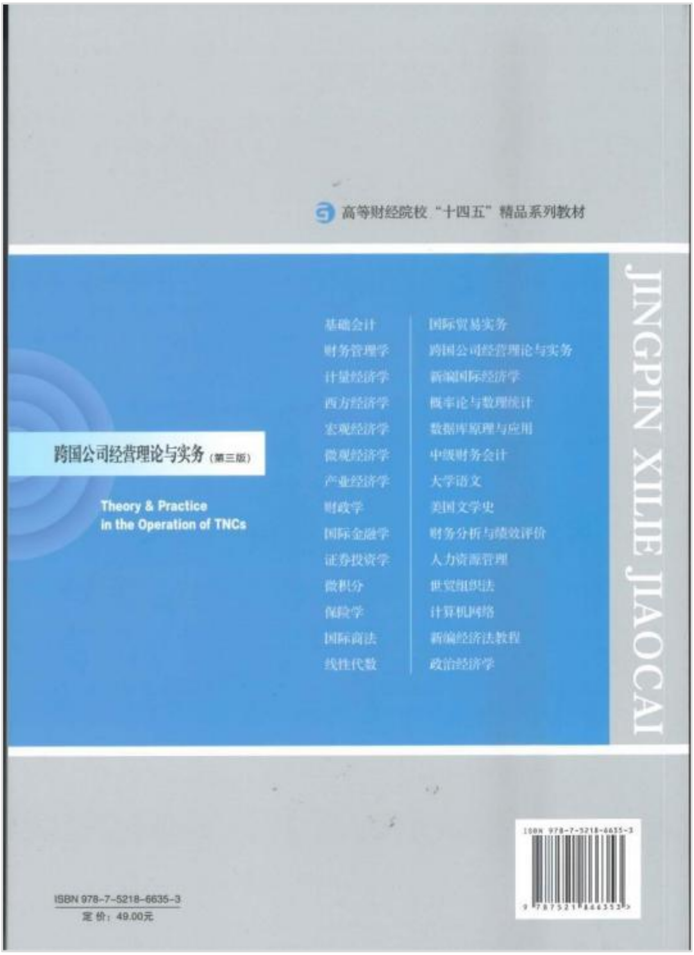
2024 年 11 月 20 日

目 录

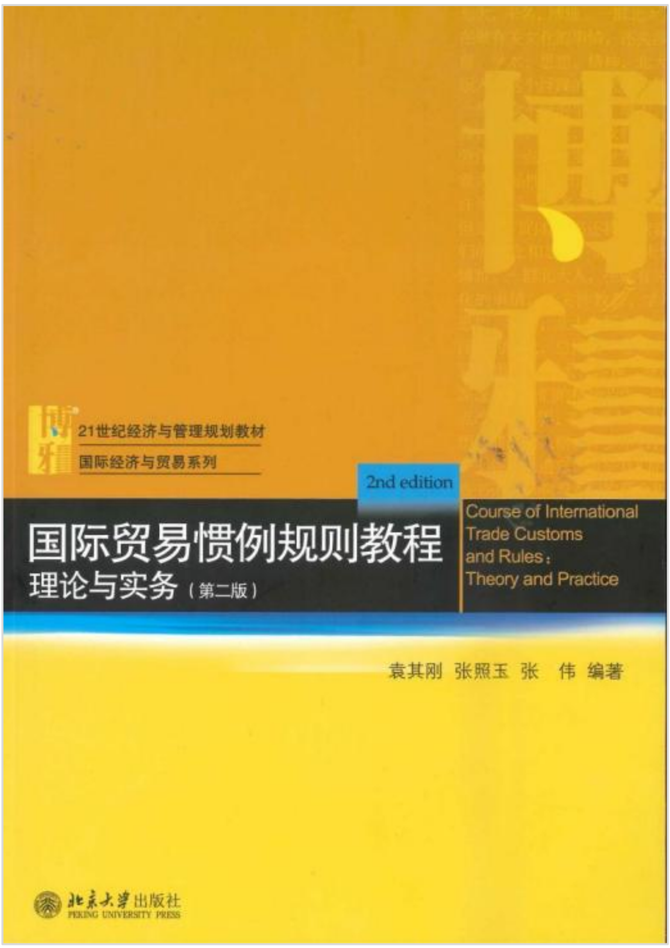
基础篇

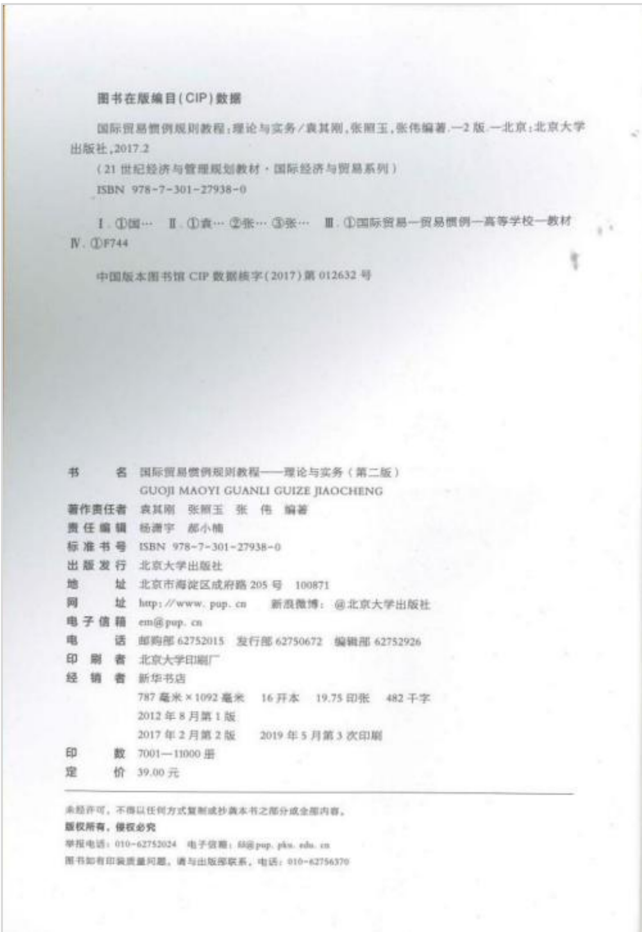
理论篇

实务篇



3.《国际贸易惯例规则教程》





图书在版编目（CIP）数据

国际贸易惯例规则教程：理论与实务／袁其刚，张照玉，张伟编著．—2版．—北京：北京大学出版社，2017.2

（21世纪经济与管理规划教材·国际经济与贸易系列）

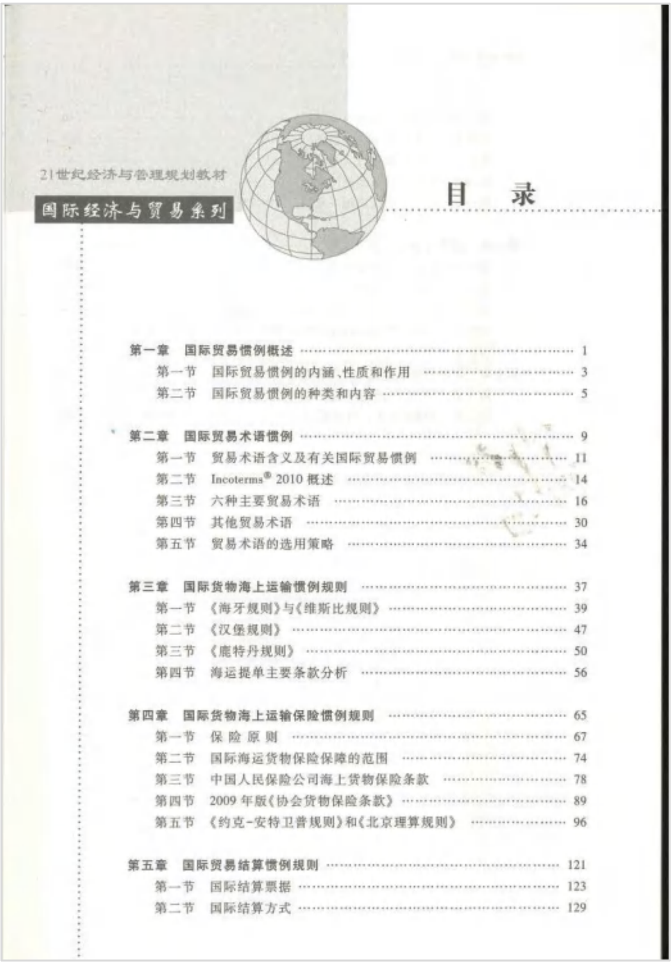
ISBN 978-7-301-27938-0

Ⅰ．①国… Ⅱ．①袁… ②张… ③张… Ⅲ．①国际贸易—贸易惯例—高等学校—教材 Ⅳ．①F744

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第012632号

书　　名　国际贸易惯例规则教程——理论与实务（第二版）
　　　　　GUOJI MAOYI GUANLI GUIZE JIAOCHENG
著作责任者　袁其刚　张照玉　张　伟　编著
责任编辑　杨潇宇　郝小楠
标准书号　ISBN 978-7-301-27938-0
出版发行　北京大学出版社
地　　址　北京市海淀区成府路205号　100871
网　　址　http://www.pup.cn　　新浪微博：@北京大学出版社
电子信箱　em@pup.cn
电　　话　邮购部62752015　发行部62750672　编辑部62752926
印 刷 者　北京大学印刷厂
经 销 者　新华书店
　　　　　787毫米×1092毫米　16开本　19.75印张　482千字
　　　　　2012年8月第1版
　　　　　2017年2月第2版　　2019年5月第3次印刷
印　　数　7001—11000册
定　　价　39.00元

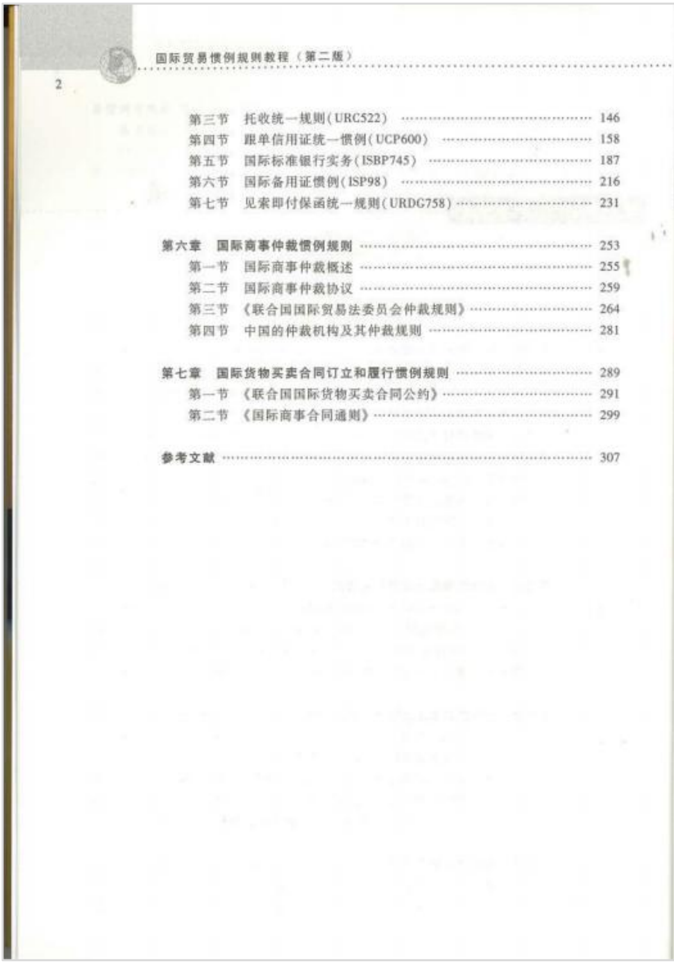
未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究
举报电话：010-62752024　电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn
图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370



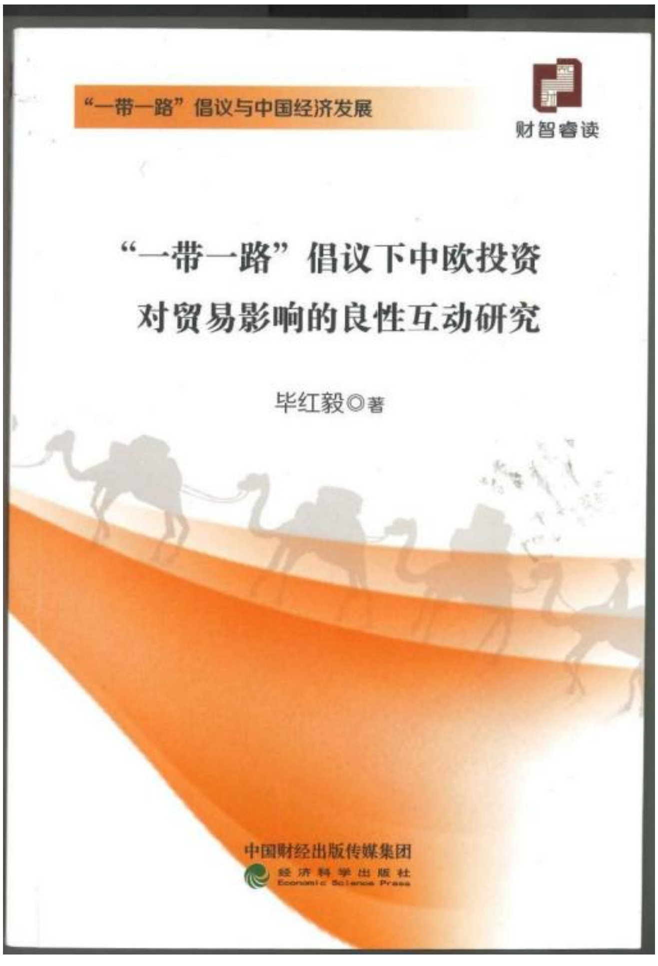
21世纪经济与管理规划教材

国际经济与贸易系列

目　录



4.《一带一路倡议下中欧投资对贸易影响的良性互动研究》



"一带一路"倡议与中国经济发展

财智睿读

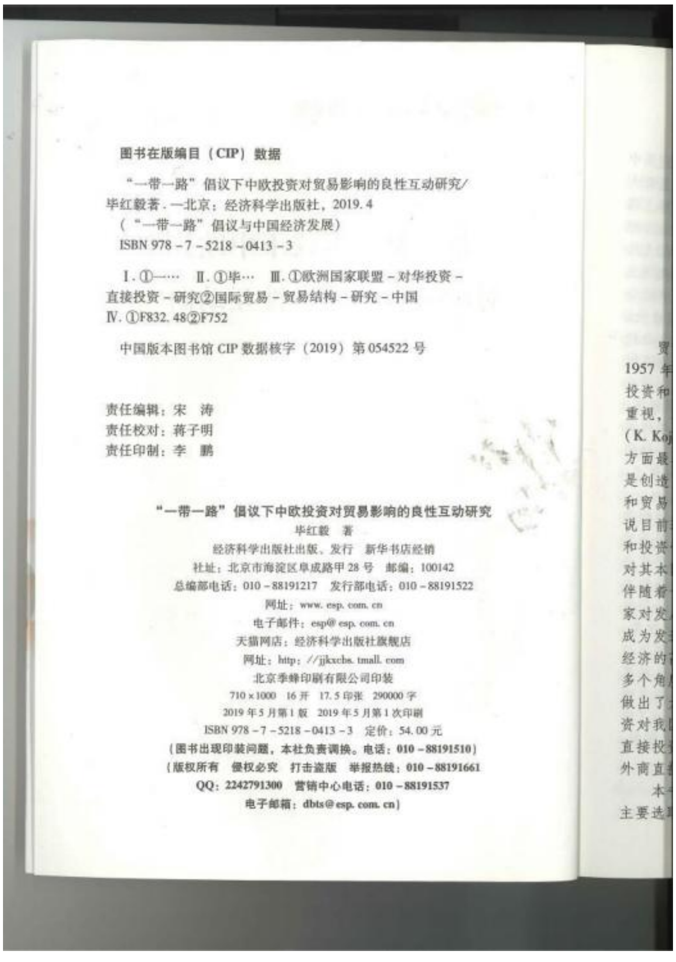
"一带一路"倡议下中欧投资对贸易影响的良性互动研究

毕红毅◎著

中国财经出版传媒集团

经济科学出版社

Economic Science Press



图书在版编目（CIP）数据

"一带一路"倡议下中欧投资对贸易影响的良性互动研究/毕红毅著. —北京：经济科学出版社，2019. 4

（"一带一路"倡议与中国经济发展）

ISBN 978 -7 -5218 -0413 -3

Ⅰ. ①一…　Ⅱ. ①毕…　Ⅲ. ①欧洲国家联盟 - 对华投资 - 直接投资 - 研究②国际贸易 - 贸易结构 - 研究 - 中国　Ⅳ. ①F832. 48②F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 054522 号

责任编辑：宋　涛

责任校对：蒋子明

责任印制：李　鹏

"一带一路"倡议下中欧投资对贸易影响的良性互动研究

毕红毅　著

经济科学出版社出版、发行　新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号　邮编：100142

总编部电话：010 -88191217　发行部电话：010 -88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http：//jjkxcbs. tmall. com

北京季蜂印刷有限公司印装

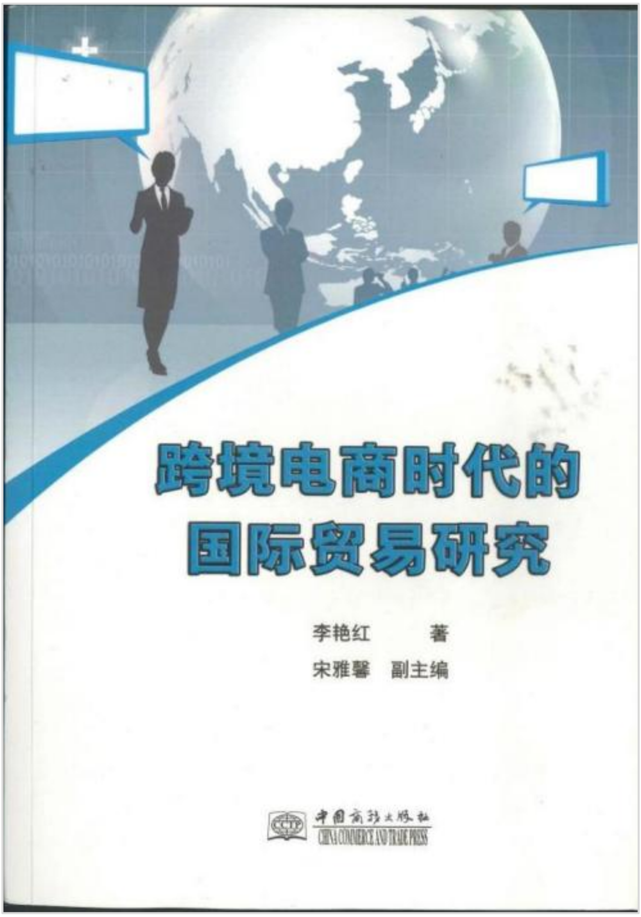
710 ×1000　16 开　17. 5 印张　290000 字

2019 年 5 月第 1 版　2019 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 -7 -5218 -0413 -3　定价：54. 00 元

目录
CONTENTS

5.《跨境电商时代的国际贸易研究》



图书在版编目（CIP）数据

跨境电商时代的国际贸易研究 / 李艳红著. — 北京：中国商务出版社，2019.3

ISBN 978-7-5103-2788-9

Ⅰ. ①跨… Ⅱ. ①李… Ⅲ. ①国际贸易—研究 Ⅳ. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 043276 号

跨境电商时代的国际贸易研究

KUAJING DIANSHANG SHIDAI DE GUOJI MAOYI YANJIU

李艳红 著

出　　版：中国商务出版社
地　　址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号　　邮编：100710
责任编辑：刘姝辰

总 发 行：中国商务出版社发行部
网　　址：http://www.cctpress.com
印　　刷：北京市迪鑫印刷厂
开　　本：787 毫米 ×1092 毫米　1/16
印　　张：23.75　　字　　数：530 千字
版　　次：2020 年 5 月第 1 版　　印　　次：2020 年 5 月第 1 次印刷
标准书号：978-7-5103-2788-9
定　　价：60.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题，请与本社总编室联系。

目　录 Contents

— 1 —

— 2 —

（五）学生学科竞赛及获奖（部分）——跨境电商类赛证融通、赛考结合

（1）全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛一等奖

三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

你不创新我创新：

贵团队的作品荣获第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省级选拔赛

最佳创意奖

特发此证，以资鼓励。

三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

省级赛

你不创新我创新：

贵团队的作品荣获第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 山东赛区省级选拔赛

三等奖

特发此证，以资鼓励。

三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

贵团队的作品荣获第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省级选拔赛

三等奖

特发此证，以资鼓励。

（2）挑战杯山东省大学生创业计划竞赛

挑战杯

获奖证书

作品名称：花容云裳Fancy Peony——菏泽牡丹衍生品集合平台

推报高校：山东财经大学燕山学院

作品奖项：第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛 银奖

团队成员：王思璇、方丽丽、李佳宁、赵宁腾、李鸿阳

指导教师：王松、徐娜、潘成静

共青团山东省委　山东省教育厅　山东省科学技术协会　山东省学生联合会

2020年09月

证书编号：SDTZB202001191-1

挑战杯

获奖证书

作品名称：益农天然谷社—阳光粟来

推报高校：山东财经大学燕山学院

作品奖项：第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛 铜奖

团队成员：徐良、王慧娟、赵文惠、黄爱君

指导教师：张红旗、于慧

共青团山东省委　山东省教育厅　山东省科学技术协会　山东省学生联合会

2020年09月

证书编号：SDTZB202001433-1

挑战杯

获奖证书

作品名称：爱动dong——智趣健身

推报高校：山东财经大学燕山学院

作品奖项：第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛 铜奖

团队成员：王凤铭、王昕祺、徐汶霖、李昊钊、苗远豪

指导教师：张红旗、苏政

共青团山东省委　山东省教育厅　山东省科学技术协会　山东省学生联合会

2020年09月

证书编号：SDTZB202001435-1

挑战杯

获奖证书

作品名称：“抚翼”——重焕“非遗”新活力

推报高校：山东财经大学燕山学院

作品奖项：第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛 铜奖

团队成员：刘舒妮、高禾、孙婷、王兴凯、马小婷、李善珊

指导教师：潘寄青

共青团山东省委　山东省教育厅　山东省科学技术协会　山东省学生联合会

2020年09月

证书编号：SDTZB202001436-1

挑战杯

获奖证书

作品名称：山东省农村实用人才（高素质农民）培育现状调研分析——以山东省八市八县为例

推报高校：山东财经大学燕山学院

作品奖项：第十八届“挑战杯”·建设银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛 一等奖

团队成员：杨雯翔、杨月晨、韩诗雅、王炳茜、李璠、闫文清、王思怡、刘珈芮

指导教师：孙玉杰、王松、潘寄青

共青团山东省委　山东省科学技术协会　山东省教育厅　山东省科学技术厅　山东社会科学院　山东省学生联合会

2023年07月

证书编号：SDTZB202301460-1

挑战杯

获奖证书

作品名称：Newton网络安全应用宝

推报高校：山东财经大学燕山学院

作品奖项：第十八届“挑战杯”·建设银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛 三等奖

团队成员：张锦沛翀、王子涵、田珂、崔雨涵、王金林

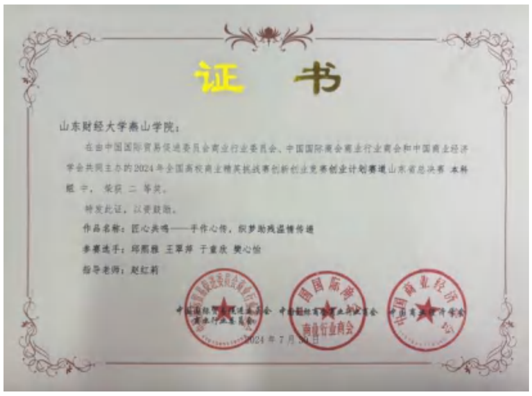
指导教师：张红旗、郭继东、巩治国

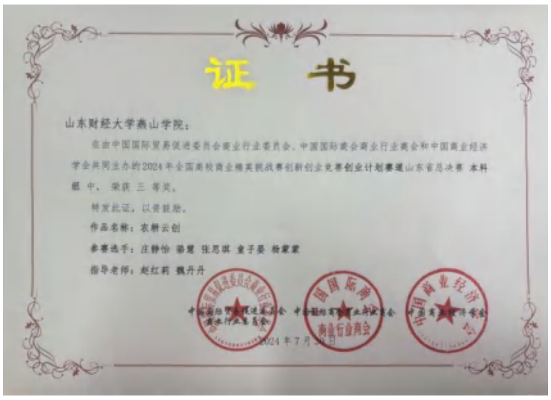
共青团山东省委　山东省科学技术协会　山东省教育厅　山东省科学技术厅　山东社会科学院　山东省学生联合会

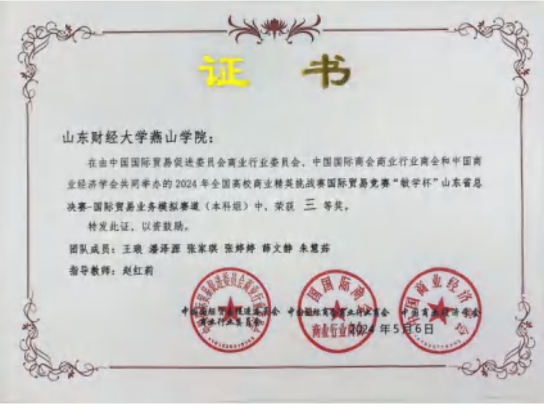
2023年07月

证书编号：SDTZB202301461-1

（3）全国高校商业精英挑战赛-创新创业计划赛道






证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队成员：王璇 潘泽源 张家琪 张婷婷 薛文静 朱慧茹

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

2024年5月6日


证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 二 等奖。

特发此证，以资鼓励。

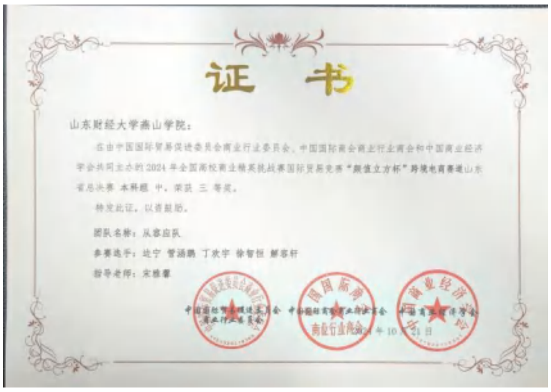
团队名称：做大做强

参赛选手：张雪 杜欣汝 杨博

指导老师：魏丹丹

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

年 10 21 日


证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

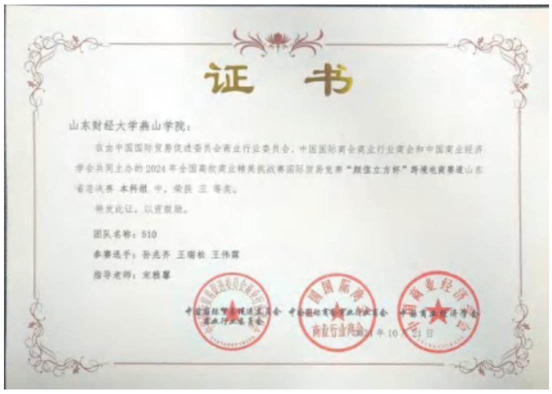
团队名称：从容应队

参赛选手：达宁 管涵鹏 丁欢宇 徐智恒 解容轩

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

年 10 21 日


证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：510

参赛选手：孙兆齐 王瑞松 王伟霖

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

年 10 21 日


证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：我们要勇敢面队

参赛选手：姜良然 程翊添 程宇 郝树悦

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

年 10 21 日


证

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道山东省总决赛 本科组 中，荣获 二 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：海天的部对

参赛选手：祝攀 赵舒祎 张瑜姝 张鑫烨

指导老师：宋雅馨

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

年 10 21 日

（4）全国高校商业精英挑战赛-国际贸易赛道


证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

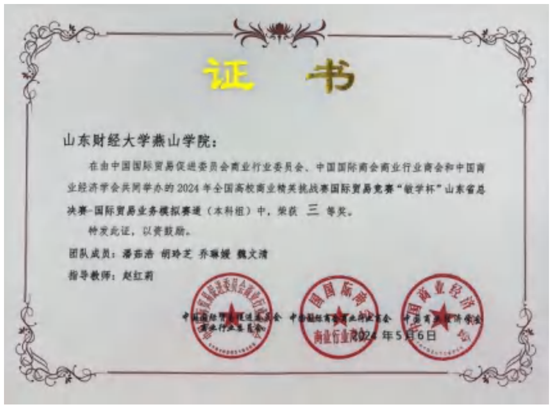
特发此证，以资鼓励。

团队成员：姬昕 李亚慧 李雯晴 管迎雪

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

2024年5月6日


证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队成员：潘磊浩 胡玲芝 乔琳媛 魏文清

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

2024年5月6日

证　书

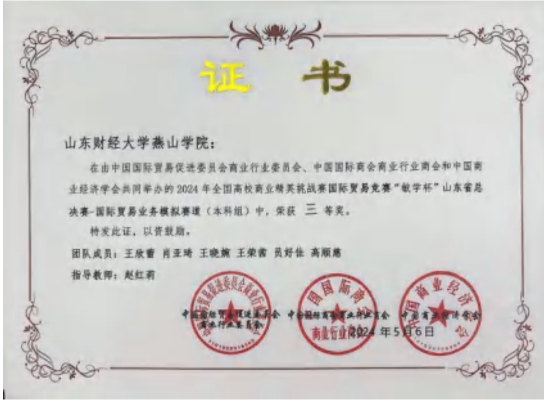
赵红莉 老师：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）"敏学杯"山东省总决赛中，荣获 优秀指导教师 奖。

特发此证，以资鼓励。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

2024年5月6日



证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛"敏学杯"山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

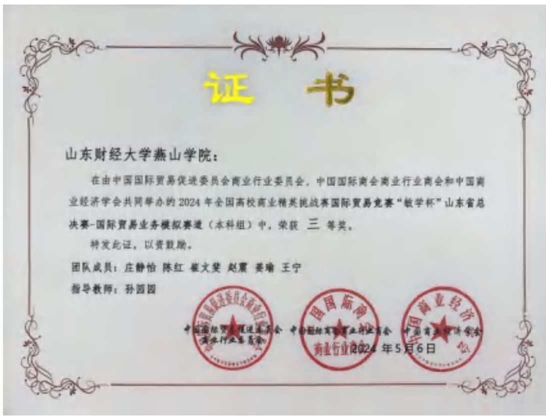
特发此证，以资鼓励。

团队成员：王欣蕾 肖亚琦 王晓婉 王荣蕾 员好佳 高顺葛

指导教师：赵红莉

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

2024年5月6日



证　书

山东财经大学燕山学院：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛"敏学杯"山东省总决赛-国际贸易业务模拟赛道（本科组）中，荣获 三 等奖。

特发此证，以资鼓励。

团队成员：庄静怡 陈红 崔文斐 赵霞 姜瑜 王宁

指导教师：孙园园

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　中国国际商会商业行业商会　中国商业经济学会

2024年5月6日

（5）POCIB 全国外贸从业能力大赛

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

山东财经大学燕山学院本科一队：

在POCIB全国外贸从业能力大赛2023-2024 赛季（春季赛）中荣获本科组团体三等奖。

参赛选手：李艳丽　李雨姗　李宗刚　刘晨颖　刘振雪　马　诺　孟祥雪　王　灿　王国峰　王庆超

指导教师：孙园园　赵红莉

中国国际贸易学会

2024年4月

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

山东财经大学燕山学院本科二队：

在POCIB全国外贸从业能力大赛2023-2024 赛季（春季赛）中荣获本科组团体三等奖。

参赛选手：孟亚蕾　綦　融　王宇娇　谢新雅　薛文静　张婷婷　周雨洁　朱慧茹　朱新杰　庄　敏

指导教师：孙园园　赵红莉

中国国际贸易学会

2024年4月

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

山东财经大学燕山学院：

在POCIB全国外贸从业能力大赛2019-2020赛季（春季赛）中荣获本科组团体特等奖。

参赛选手：樊　明　贾东浩　李迎春　林雅意　马小婷　苗远豪　张崇雨　张　梦　张守华　张　悦

指导教师：赵红莉

中国国际贸易学会　全国外经贸职业教育教学指导委员会

2020年6月

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

山东财经大学燕山学院：

在POCIB全国外贸从业能力大赛2019-2020赛季（春季赛）中荣获本科组团体一等奖。

参赛选手：安　然　程　郁　戴梦涵　董诗文　李殿美　王璐玲　王钟枢　叶欣雨　张　艳　赵文惠

指导教师：宋雅馨

中国国际贸易学会　全国外经贸职业教育教学指导委员会

2020年6月

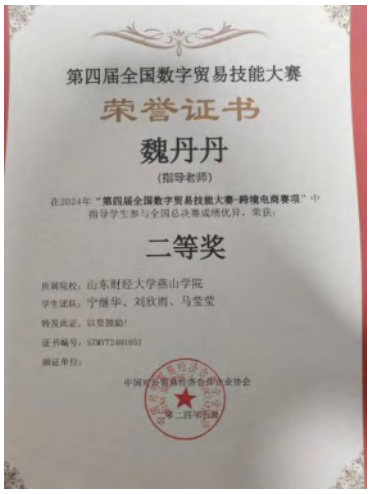
（6）第八届跨境电商专业能力大赛

（7）2024 年典阅“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛、第三届典阅杯全国高校跨境电子商务综合能力大赛

（8）跨境电商综合能力大赛

（9）OCALE 跨境电商创新能力大赛

（10）数字贸易技能大赛—跨境电商赛项



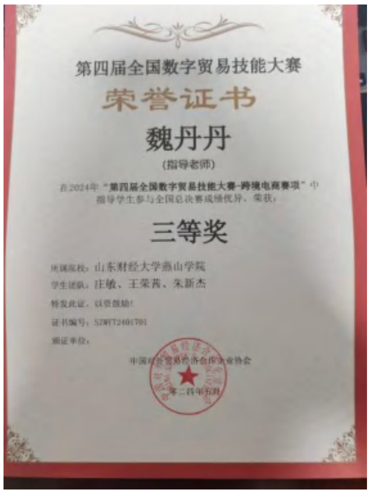

第四届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书
魏丹丹
（指导老师）
在2024年“第四届全国数字贸易技能大赛–跨境电商赛项”中指导学生参与全国总决赛成绩优异，荣获：
二等奖
所属院校：山东财经大学燕山学院
学生团队：刘珈芮、于潇、尹嘉慧
特发此证，以资鼓励！
证书编号：SZMYT2401156
颁证单位：
中国对外贸易经济合作企业协会
二〇二四年五月


第四届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书
任宁
（指导老师）
在2024年“第四届全国数字贸易技能大赛–跨境电商赛项”中指导学生参与全国总决赛成绩优异，荣获：
三等奖
所属院校：山东财经大学燕山学院
学生团队：王晓婉、马欣、邵明丽
特发此证，以资鼓励！
证书编号：SZMYT2401513
颁证单位：
中国对外贸易经济合作企业协会
二〇二四年五月


第四届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书
任宁
（指导老师）
在2024年“第四届全国数字贸易技能大赛–跨境电商赛项”中指导学生参与全国总决赛成绩优异，荣获：
三等奖
所属院校：山东财经大学燕山学院
学生团队：王玉豪、范英明、纪俊辰
特发此证，以资鼓励！
证书编号：SZMYT2401495
颁证单位：
中国对外贸易经济合作企业协会
二〇二四年五月


第四届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书
魏丹丹
（指导老师）
在2024年“第四届全国数字贸易技能大赛–跨境电商赛项”中指导学生参与全国总决赛成绩优异，荣获：
二等奖
所属院校：山东财经大学燕山学院
学生团队：姜瑜、张毅、赵震
特发此证，以资鼓励！
证书编号：SZMYT2401455
颁证单位：
中国对外贸易经济合作企业协会
二〇二四年五月


第四届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书
魏丹丹
（指导老师）
在2024年“第四届全国数字贸易技能大赛–跨境电商赛项”中指导学生参与全国总决赛成绩优异，荣获：
三等奖
所属院校：山东财经大学燕山学院
学生团队：韩兴魁、吕嘉宁、苗金浩
特发此证，以资鼓励！
证书编号：SZMYT2401514
颁证单位：
中国对外贸易经济合作企业协会
二〇二四年五月


第四届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书
魏丹丹
（指导老师）
在2024年“第四届全国数字贸易技能大赛–跨境电商赛项”中指导学生参与全国总决赛成绩优异，荣获：
三等奖
所属院校：山东财经大学燕山学院
学生团队：庄敏、王荣茜、朱新杰
特发此证，以资鼓励！
证书编号：SZMYT2401701
颁证单位：
中国对外贸易经济合作企业协会
二〇二四年五月

（11）国家级大学生创新创业训练计划项目


国家级大学生创新创业训练计划项目
结题证书
由山东财经大学燕山学院赵咏荷同学主持，李雨夕、林子军同学参与的2023年国家级大学生创新创业训练计划项目：蜜方红糖—传古法技艺 享品质生活(项目编号: 202313383014S)，经结题验收，圆满完成项目研究任务，同意结项。
指导教师：宋雅馨、孟倩倩
特发此证，以资鼓励。
证书编号：20232244
山东省教育厅高等教育处
二〇二四年九月


山东省大学生创新创业训练计划项目
结题证书
由山东财经大学燕山学院庸淳同学主持，齐维、曹浩然、丁俊杰、马乐乐同学参与的2022年山东省大学生创新创业训练计划项目：“摊多帮”——集市综合服务平台（项目编号：S202213383002X），经结题验收，圆满完成项目研究任务，同意结项。
指导教师：刘婷钰
特发此证，以资鼓励。
证书编号：S202213383002X
注：本证书可通过“山东省大学生创新创业训练计划平台”查询真伪，查询网址为：http://cxcy.sdei.edu.cn/cxxl
山东省教育厅高等教育处
二〇二三年九月


国家级大学生创新创业训练计划项目
结题证书
由山东财经大学燕山学院王思瑶同学主持，方丽丽,李鸿阳,蔡振亚 同学参与的2021年国家级大学生创新创业训练计划项目：花容云裳——菏泽牡丹衍生品集合平台（项目编号：202113383005X），经审核验收，圆满完成项目研究任务，同意结题。
指导教师：王松,徐娜
证书编号：20211484
山东省教育厅高等教育处
二〇二二年六月


国家级大学生创新创业训练计划项目
结题证书
由山东财经大学燕山学院赵栩同学主持，李富荣,陈梦涵 同学参与的2021年国家级大学生创新创业训练计划项目：云上柳——助力非遗柳编，弘扬工匠精神（项目编号：202113383006X），经审核验收，圆满完成项目研究任务，同意结题。
指导教师：孟倩倩,刘婷钰
证书编号：20211488
山东省教育厅高等教育处
二〇二二年六月

（12）2023 年枣庄市青少年模拟政协提案征集活动职业青年组二等奖

（13）全国大学生数字贸易综合技能大赛全国总决赛国家二等奖

（14）“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛


证 书

山东财经大学燕山学院的“凯恩斯拍了拍我们队”参赛队

荣获 2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛

三等奖

团队学生成员：王 浩、刘云彤、任晓玮

优秀指导教师：赵红莉

二〇二〇年十一月十三日

（15）山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛


荣誉证书

刘云彤、任晓玮、王浩 同学：

在第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛中，荣获（本科组）一 等奖。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

指导老师：赵红莉

二〇二〇年十月


荣誉证书

樊明、张守华、杨沙沙 同学：

在第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛中，荣获（本科组）一 等奖。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

指导老师：赵红莉

二〇二〇年十月


荣誉证书

李佳、王涵、赵蓉莹 同学：

在第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛中，荣获（本科组）一 等奖。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

指导老师：张红旗、赵红莉

二〇二〇年十月


荣誉证书

王雪婷、杨洁、高魁钰 同学：

在第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛中，荣获（本科组）一 等奖。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

指导老师：毕红毅、赵红莉

二〇二〇年十月


荣誉证书

陈佳瑜、赵绪越、戴梦涵 同学：

在第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛中，荣获（本科组）一 等奖。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

指导老师：赵红莉

二〇二〇年十月


荣誉证书

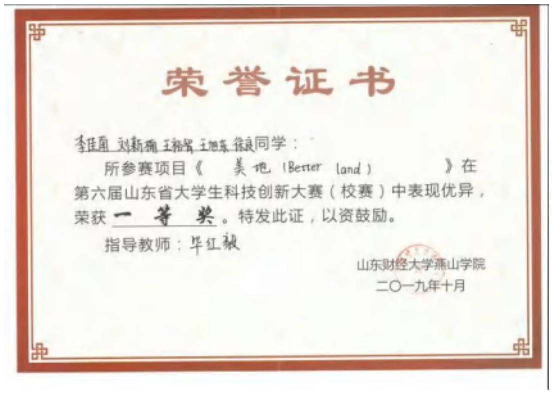
吴重钰、张艳、叶欣雨 同学：

在第十二届山东省大学生科技节——2020 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛中，荣获（本科组）一 等奖。

参赛院校：山东财经大学燕山学院

指导老师：赵红莉

二〇二〇年十月



（16）国际企业管理挑战赛中国赛区

（17）正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛山东选拔赛三等奖

（18）外研社国才杯全国英语写作大赛山东赛区


获奖证
This is to certify that Mr./Ms. is the winner of the
Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup"


获奖证书
CERTIFICATE
2020 "外研社·国才杯" 全国英语阅读大赛
2020 "FLTRP · ETIC CUP" ENGLISH READING CONTEST
This is to certify that Mr./Ms. is the winner of the Coach Award in the Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup" English Reading Contest. His/Her student is the winner of the Award in the Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup" English Reading Contest.


获奖证书
CERTIFICATE
2020 "外研社·国才杯" 全国英语写作大赛
2020 "FLTRP · ETIC CUP" ENGLISH WRITING CONTEST
This is to certify that Mr./Ms. is the winner of the Coach Award in the Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup" English Writing Contest. His/Her student is the winner of the Award in the Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup" English Writing Contest.


获奖证书
CERTIFICATE
2020 "外研社·国才杯" 全国英语演讲大赛
2020 "FLTRP · ETIC CUP" ENGLISH PUBLIC SPEAKING CONTEST
This is to certify that Mr./Ms. is the winner of the Award in the Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup" English Public Speaking Contest. The winner is a registered student at and coached by Mr./Ms.


获奖证书
CERTIFICATE
2020 "外研社·国才杯" 全国英语演讲大赛
2020 "FLTRP · ETIC CUP" ENGLISH PUBLIC SPEAKING CONTEST
This is to certify that Mr./Ms. is the winner of the Award in the Provincial Final of 2020 "FLTRP · ETIC Cup" English Public Speaking Contest. The winner is a registered student at and coached by Mr./Ms.


The 6th National Academic English Vocabulary Competition(NAEV)
CERTIFICATE
This is to certify that
丁嘉琳
Participated in The 6th National Academic English Vocabulary Competition(NAEV) on May 29, 2021 and won the First Prize at the undergraduate level.
China EAP Association
29 May 2021


The 5th National Academic English Vocabulary Competition (NAEV)
CERTIFICATE
This is to certify that
范莹莹
Participated in The 5th National Academic English Vocabulary Competition (NAEV) on June 18 ,2020 and won the Winning Prize at the undergraduate level
30 June 2020

（19）山东省大中专学生志愿者时期“三下乡”社会实践活动


获奖证书
王麒惠 同学：
在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。
中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会
证书编号：SDSXX2019032998
二〇二〇年四月


获奖证书
张贵滨 同学：
在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。
中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会
证书编号：SDSXX2019032997
二〇二〇年四月

获奖证书

刘云彤 同学：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019032996

二〇二〇年四月

获奖证书

王一菲 同学：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019032995

二〇二〇年四月

获奖证书

王小雨 同学：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019032994

二〇二〇年四月

获奖证书

济南专项调研团队：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀服务队，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019040892

二〇二〇年四月

获奖证书

杨凯文 同学：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019032993

二〇二〇年四月

获奖证书

刘芳汝 同学：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀学生，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019032992

二〇二〇年四月

获奖证书

临沂专项调研团队：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀服务队，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019040894

二〇二〇年四月

获奖证书

青岛专项调研团队：

在二〇一九年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，成绩突出，被评为优秀服务队，特发此证。

中共山东省委宣传部 山东省文明办 山东省教育厅（省委教育工委） 共青团山东省委 山东省学生联合会

证书编号：SDSXX2019040893

二〇二〇年四月

（20）其他获奖


荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
山东财经大学燕山学院 任 宁：
在"2019年第五届寻找全国大学生百强暑期实践团队"
活动中，你被评为：
优秀实践带队教师
特发此证，以资鼓励。
中国青年报社
二〇一九年十二月


NEW RETAIL BUYER
第一届全国新零售买手创业实战
荣誉证书
郑雯 方平 王香草 王凤娇
同学
你们的团队
在2019年"第一届全国新零售买手创业实战"大赛中
荣获：技能赛（模拟实践）
一等奖
指导老师：任 宁
所属院校：山东财经大学燕山学院
特发此证，以资鼓励！
颁证单位：
中国商业联合会
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
二零一九年五月


荣誉证书
杨蕾老师
您指导的学生 丁嘉琳 在2020年全国大学生英语翻译大赛中荣获 大学英语 组省级 一 等奖。
特发此证，以资鼓励。
With your instruction, your student has obtained the Provincial First Prize for the 2020 National English Translation Competition for College Students. This certificate of commendation is hereby awarded to you as an encouragement.
二〇二〇年十二月三十日


NCCBE
第五届全国高校商务英语竞赛
获奖证书
山东财经大学燕山学院 丁嘉琳
在第五届全国高校商务英语竞赛决赛中
荣获：
三 等 奖
特发此证，以资鼓励。
指导老师：杨蕾
中国对外贸易经济合作企业协会
商务英语专业工作委员会
编号：NCCBE3503683183927


THE GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE, CHINA
Certificate of Award
THIS CERTIFIES THAT
This certificate is awarded to
Liu Dandan of You All Right,
from Yanshan College Shandong University of Finance And Economics
for participating in the XXXIX Global Management Challenge, and winning the Third Grade Prize in the 2018 GMC China competition.
COMMON SEAL
Luis Alves Costa
Chairman
Global Management Challenge
International Organizing Committee
2019.1


荣誉证书
山东财经大学燕山学院
宋一奎、朱孟东、王聪、王孟真荣获2018年
山东省第一届"尖峰时刻"商业模拟大赛本科组
一等奖

（六）校企合作及产学合作协同育人项目

1. 1+X职业等级证书列表

（1）**网店运营推广**职业技能等级证书

（2）**电子商务数据分析**职业技能等级证书

（3）**跨境电商 B2B 数据运营**职业技能等级证书

（4）人身保险理赔职业技能等级证书

（5）大数据财务分析职业技能等级证书

（6）财务共享服务职业技能等级证书

（7）数字化管理会计职业技能等级证书

（8）业财一体信息化应用职业技能等级证书

（9）计算机视觉应用开发职业技能等级证书

（10）Web 前端开发职业技能等级证书

学校新闻

当前位置: 首页 > 新闻通知

我校成功获批10个“1+X”证书试点项目

时间：2020-08-17 19:20　单位：　点击：493 次

近日从省教育厅获悉，我校2020年申报的10个“1+X”证书试点全部审核通过。

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《教育部办公厅关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见》精神，根据山东省教育厅相关通知要3
中旬启动了2020年“1+X”证书制度试点申报工作。为做好此次申报工作，教务处根据《山东省教育厅关于推进1+X证书制度试点工作的通知》
【2020】10号）文件精神的要求，积极组织各二级学院申报“1+X”证书试点。

“1+X”证书制度是《国家职业教育改革方案》的重要内容，是建立和完善现代职业教育体系、落实技术技能型人才培养的重要举措，更是深
革，提高人才培养质量，拓展就业本领的重要抓手。其中“1”为学历证书，“X”为职业技能等级证书，学历证书全面反映学校教育的人才培养质量
级证书则是毕业生、社会成员职业技能水平的凭证，反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。

下一步,我校将严格按照上级部门要求，做好组织实施，加强试点专业所需师资培训，加强试点证书过程及动态管理，做好与证书评价机构的协调
时,根据证书标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入相关专业人才培养方案中，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教
革，全面提升人才培养质量和学生就业能力，培养更多高素质的应用型人才。

上一条：我校3个项目获山东省教育科学“十三五”规划2020年度课题立项 下一条：我校召开一流专业、·

山东财经大学燕山学院
Yanshan college Shandong University of Finance and Economics

联系我们 校园电话

地址：山东省济南市经十东路东首大学路1686号　邮编：250202

山东省济南市莱芜高新技术产业开发区山财大街5号　邮编：271199

2.教育部产学合作协同育人及供需对接就业育人项目

教育部产学合作协同育人项目				
序号	**申报题目**	**项目负责人**	**企业名称**	**项目类型**
1	基于 B2B 数据运营平台的校企合作实训基地建设研究	毕红毅	广州大洋教育科技股份有限公司	实践条件和实践基地建设
2	基于数字贸易发展的跨境电商师资培训项目研究	毕红毅	广州大洋教育科技股份有限公司	师资培训
3	基于混合式“金课”建设的商务英语师资培训项目研究	毕红毅	厦门亿学软件有限公司	师资培训
4	基于职业能力培养的跨境电商产教融合实践条件和实践基地建设研究	毕红毅	深圳典阅科技有限公司	实践条件和实践基地建设
5	新文科背景下商务英语教师商务核心素养的校企合作培养路径研究	杨蕾	厦门亿学软件有限公司	师资培训
6	大数据和云计算背景下的数字贸易课程教学改革研究	宋雅馨	济南银华信息技术有限公司	教学内容和课程体系改革
7	跨专业金融经营仿真实践课程体系建设研究	王俊籽	浙江同花顺智能科技有限公司	教学内容和课程体系改革
8	新工科建设背景下的基于数据思维培养的《数据科学导论》课程体系改革探索与实践	郭继东	山东开创集团股份有限公司	教学内容和课程体系改革
9	大数据营销课程建设	于春欣	山东开创集团股份有限公司	教学内容和课程体系改革
10	“创业经营决策与商战模拟”实验室建设研究	付全通	杭州贝腾科技有限公司	实践条件和实践基地建设
11	基于数据思维培养的大数据实践基地建设	郭继东	山东开创集团股份有限公司	实践条件和实践基地建设
12	金融科技（FinTech）创新实验室建设研究	魏新刚	浙江同花顺智能科技有限公司	实践条件和实践基地建设
13	基于产教融合的智能金融实践教学基地建设研究	冯曰欣	山东开创集团股份有限公司	实践条件和实践基地建设
14	市场营销仿真模拟实训平台	于超群	浙江精创教育科技有限公司	实践条件和实践基地建设
15	基于“互联网+”的创新创业教育体系建设	刘瑞波	山东浪潮铸远教育科技有限公司	教育体系建设

16	新工科背景下财经类高校校企共建产业学院的探索与实践	刘瑞波	上海钰人教育科技有限公司	企共建产业学院
17	新商科虚拟商业运营综合仿真实践基地建设	王俊籽	北京方宇博业科技有限公司	实践条件和实践基地建设
18	独立学院《金融科技》课程联合开发建设	冯曰欣	山东中启创优科技股份有限公司	课程联合开发建设
19	“新工科”和“双创”建设背景下的计算机类专业人才校企协同培养模式探索与实践	郭继东	山东中兴教育咨询有限公司	人才校企协同培养模式探索
20	产教融合背景下应用型本科院校创新创业教育改革研究	孟倩倩	山东科瑞达机电设备有限公司	创新创业教育改革
21	大数据背景下基于产教融合的创新创业师资队伍能力提升培训	孟倩倩	济南银华信息技术有限公司	师资培训
教育部供需对接就业育人项目				
序号	**申报题目**	**项目负责人**	**企业名称**	**项目类型**
1	校企合作背景下民办本科经管类毕业生就业实习质量提升研究	徐娜	创客（山东）教育集团有限公司	就业实习基地项目
2	山东财经大学燕山学院新商科就业实习基地建设	李小燕	浙江精创教育科技有限公司	就业实习基地项目

3.校企合作单位（部分）

（1）山东省电子商务促进会
（2）山东明水国开发展集团有限公司
（3）山东高速临空物流有限公司
（4）济南国商园区运营管理有限公司
（5）济南市商务促进中心
（6）济南综合保税区
（7）山东省跨境电子商务协会
（8）福世博（山东）跨境电商数字科技有限公司
（9）济南星耀亿丰跨境电商数字科技有限公司
（10）山东省万兴食品有限公司
（11）济南秦工国际贸易有限公司
（12）济南橙行跨境电子商务有限公司
（13）济南搜索联盟网络科技有限公司
（14）山东百拓信息技术有限公司
（15）山东海悦纺织科技有限公司
（16）烟台星商电子商务有限公司
（17）湖南典阅教育科技有限公司
（18）厦门亿学软件有限公司

合同编号：CJH-2019-014

战略合作协议

甲方：山东省电子商务促进会

乙方：山东财经大学燕山学院

一、总则

1、双方介绍

（1）甲方介绍

山东省电子商务促进会是在山东省商务厅的指导下，经山东省社会组织管理局审批成立的全省性、联合性、并具有独立法人资格的非营利性的行业协会商会类社会团体，由山东省电子商务领域的企事业单位本着自愿平等原则组成。

（2）乙方介绍

山东财经大学燕山学院是于2005年经教育部批准设立的独立学院，是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校。学校现由山东财经大学与山东莱芜城市建设投资控股有限公司共同举办，位于济南市莱芜高新技术开发区。学校是全国财经独立学院专业协作委员会副主任单位。近几年，先后获得了山东省大学生创业教育示范院校、全国KAB创业教育基地、山东省高校思想政治教育工作先进集体等称号。

2、合作宗旨

为加强校企联合发展共进，拓展双方业务范围，充分发挥双方在各自领域内的作用，形成双方优势互补、互相促进、互惠互利的紧密合作局面，加强电子商务领域产、学、研、用结合力度，共同推动山东省电子商务的良性、快速发展，特签订此战略合作协议。

二、合作内容

1、山东省电子商务促进会将山东财经大学燕山学院作为促进会在莱芜的电子商务活动基地，颁发活动基地牌匾。

2、建立电子商务实训基地:乙方提供实训基地，甲方提供实战技术指导，用于校区学生电子商务技能实操训练以及开展电子商务领域的各类培训活动等。

3、探索校企协同发展的新型合作模式，实现适应企业发展需求的人才培养、技术服务、科研成果转化等全方位一体化链条。

4、引入校企合作机制：由甲方引入优质会员单位企业与乙方合作，企业为学校提供相关实训环节，增加学生的动手实践机会以及实战能力，进行应用型人才培养，解决学生就业问题等 。

5、合作研究电子商务相关课题以及促进教学改革

包括但不限于：辅助学校原有教学体系的完善，电子商务专业培养方案的重新修订，课程内容体系的完善，实习实训环节的优化，新版电子商务教材合作撰写等。

三、合作机制

1、双方各自指定具体工作联络机构或联络人，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜；

甲方

指定联络人：王红卫

联系电话：18615183098

联系邮箱：wanghw@cnnho.com

乙方

指定联络人：毕红毅

联系电话：13658633706

联系邮箱：hongyibi@163.com

2、在开展合作事项时，另行商洽签订具体合作协议，一事一议。

四、保密条款

1、任何一方在未获得对方书面允许的情况下，均不得向任何第三方披露、泄露或提供从合作方取得的保密资料（资料形式包括但不限于：书面、口头、影音等）。保密资料包括但不限于以下范围：

1） 商业秘密：包括但不限于合作方式、合作协议本身及其附件的全部或部分文本内容、协议的执行等；

2） 财务秘密：包括但不限于结算标准、结算方式、结算周期、由于本协议产生的收益及其分配等；

3） 经营方式：包括但不限于业务种类、业务状况、用户资料、宣传及推广的方式与实施等；

4） 合作协议终止时，任何一方均应根据双方的合作协议要求，退还或销毁所掌握的有关保密信息和资料；

2、双方的保密义务不因本协议的中止、撤销、解除、终止而终止。

五、争议处理方式

1、在执行过程中，如需修改协议的某些条款或未尽事宜，双方本着真诚合作的精神友好协商解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

六、其它

1、本协议自双方法人代表或授权代表签字盖章之日起生效。

2、本协议一式四份，双方各保留二份，四份具有同等法律效力。

3、双方应依据本协议确立的原则和相关规定，就推进具体合作事宜另行签署相关合同以进一步明确双方之间的具体权利和义务。

甲方：（盖章）山东省电子商务促进会	乙方：（盖章）山东财经大学燕山学院
通讯地址：山东省济南市高新区三庆齐盛广场 2 号楼 1005 室	通讯地址：山东省济南市莱芜区山财大街 5 号
电话：	电话：
传真：	传真：
法人代表/授权代表：（签字）	法人代表/授权代表：（签字）
2019 年 7 月 6 日	2019 年 7 月 6 日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：山东明水国开发展集团有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是章丘区属平台公司，同时也是“开发区管委会+平台公司”的市场主体，拥有 26 家子公司，是以产业园区建设、运营、管理、服务和市政配套为基础，集金融投资和贸易多元化发展于一体的国有独资企业集团，目前总资产 158 亿元，信用评级 AA+。

乙方主办的“山东龙山跨境电商产业基地”（简称“产业基地”）主要吸收“新技术、新业态、新模式”为主要特征的跨境电商产业项

目入驻，致力于打造集研究、培训、实训、运营、物流、政策、产品及金融供应链等资源和服务与办公、展示、孵化、活动融于一体的创新型跨境电商产业生态集聚区，目前已有20多家跨境电商企业、40多家重点企业和机构入驻。

产业基地以海外资源作为抓手、以行业公共便利作为特色，聚集和培育一批与区域产业深度融合、业务勾连紧密、可持续发展的跨境电子商务特色企业，力争将产业基地打造成为山东跨境电商产业集聚的“桥头堡”，助力山东构建“双循环”发展新格局。

此外，产业基地与研究机构、高校联合建设跨境电商培训/实训基地，以商务部培训中心（研究院）为研究主体，以传媒学院等高校为教学主体，以国开发展集团等企业为实训和用工主体，形成产、学、研、用协同发展的人才梯次培育体系。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6.乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7.实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期<u>叁</u>年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　乙方代表（签字）：

2022年10月28日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：山东高速临空物流发展有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021 “软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是国家骨干冷链物流基地，国家综合货运枢纽补链强链项目，山东省内俄罗斯冷链产品最大进口商。公司负责“山东高速临空综合保税物流园”的投资、建设和运营，园园区占地 125.2 亩，建设规模约 5.8 万平方米，规划建设高端冷库、高标准恒温库及相关配套设施。园区一期已建成一座双层多温区多功能冷库（建筑面积 14648.73 m²平方米）、两座标准库（建筑面积 12461.98 m²）。依托

园区规划，开展了冷链产品进口业务、供应链管理、跨境电商运贸一体化业务、“齐鲁号·全球购”海外直采等业务，年度营收5亿元。

获评“国家AA信用等级物流企业”、“4A级物流企业”，园区获评2019年济南市重点建设项目、2020年高新区招商引资重点推介项目、2021年济南市重点建设项目、“中国一级（★★★）绿色仓库”，同时园区一期被纳入国家骨干冷链物流基地（济南）建设方案，是国家骨干冷链物流基地（济南）协作园区，园区被列入《2022年国家综合货运枢纽补链强链三年实施方案》《第三批绿色货运配送示范工程》《山东省“十四五”现代物流发展规划》“交通物流重点工程”、《山东省“十四五”冷链物流发展规划》“国际冷链物流工程”。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条

件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2.发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3.甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4.实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1.乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2.在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3.实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4.向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5.在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期<u>叁</u>年。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：山东财经大学燕山学院

乙方（盖章）：山东高速临空物流发展有限公司

甲方代表（签字）：毕红毅

乙方代表（签字）：冯灿

2022 年 10 月 7 日

山东财经大学燕山学院校外实践教学基地协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：济南国商园区运营管理有限公司

国贸电商产业园是由济南国商园区运营管理公司全力打造的以跨境电商主题的特色园区，园区面积约 1.3 万平方米，聚集企业 100 余家。为贯彻落实十九大报告提出的“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，以达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，进一步推进产学研深度融合工作，甲乙双方本着相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展的原则，达成如下协议：

一、甲方

1. 甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格执行乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

二、乙方

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3.实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4.向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见。

三、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

四、经甲乙双方协商，还可进行其他方面的共建活动。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有相同效力。

六、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期_叁_年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方： 山东财经大学燕山学院（公章） 甲方代表（签字）

乙方：济南国商园区运营管理有限公司 （公章） 乙方代表（签字）

年 月 日

合同编号：

战略合作协议

甲方：济南市商务促进中心
乙方：山东财经大学燕山学院

一、总则

（一）双方介绍

1. 甲方介绍

济南市商务促进中心（又名：济南市中小商贸流通企业服务中心、济南市跨境电子商务促进中心）是直属济南市商务局副局级公益一类事业单位。宗旨是：贯彻落实党和国家方针和政策，落实市政府和市商务局的决策部署，为企业提供公益服务，推动商务事业高质量发展。业务范围包括：

（1）承担搜集、整理、分析国内外经贸政策，为促进我市企业开拓国内外市场提供信息服务、宣传培训和业务咨询。（2）承担全市内贸流通监测和中小商贸流通企业公共服务平台（网络）建设、维护和管理工作，做好相关行业调查，统计分析和信息咨询服务等工作。（3）承担全市跨境电子商务促进、外贸企业服务等工作。（4）承担会展服务、产业招商服务等辅助工作。（5）完成市商务局交办的其他任务。

2. 乙方介绍

山东财经大学燕山学院是于2005年经教育部批准设立的独立学院，是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。近几年，先后获得了山东省大学生创业教育示范院校、全国KAB创业教育基地、2019年度·全国品牌影响力独立学院、2019年度·山东最具影响力本科院校、2020年度全国思政建设示范高校、2020年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。

燕山学院国际商学院的办学优势：（1）2019年教育部实施“双一流”建设计划，国际商学院的国际经济与贸易、国际商务专业获批省级一流本科专业点。拥有一支教学经验丰富、梯队结构合理、勇于开拓创新的双师型师资队伍。现有专任教师58人，其中具有教授（含其他正高级）职称教师占比11%，具有“双师”素质专任教师占比23%，具有副教授以上（含其他副高级）职称教师占比50%。由专业负责人牵头，定期举行专业建设和课程建设研讨会，建立起良好的沟通机制。（2）是山东省最早开设跨境电商专业方向的本科院校，有完备的跨境电商专业人才培养方案。据中国电子商务研究中心2018年数据显示，中国跨境领域的人才缺口达450万人，并且正以30%以上的增长率在增加中。根据国际贸易发展新业态，2019年燕山学院在山东省率先把国际商务人才培养方案

按照跨境电商方向进行修订《国际商务--跨境电商方向人才培养方案》，通过专家论证并于当年招收国际商务专业（跨境电商方向），当时教育部没有批准审理本科跨境电商专业，目前有跨境电商专业方向学生130人。2020年申报教育部跨境电商专业并获得批准，成为全国第二批拥有跨境电商本科专业的院校，也是山东省最早拥有该专业的本科院校。（3）不断扩大的实验课教学场地、设备及系统。在学校现有实验教学条件的基础上，国际商学院积极争取国家、单位支持，依托学科的人才优势和技术优势坚持多渠道获取建设经费，建设跨境电子商务专业虚拟仿真实验平台项目，建设面积400余平米，专业用计算机240余台，能充分满足跨境电子商务专业学生培养要求。（4）巩固和建立校外学生实习实训基地。在校外建立了北京银行、山东省邮政储蓄银行等几十个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地；与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。在巩固我院与济南国商园区运营管理有限公司、莱芜东兴源食品有限公司、山东省电子商务促进会等建立的学生实习实训基地的基础上，将进一步建立新的学生实习实训基地。目前承担的省部级以上项目包括：

（1）2019年国家教育部职业教育司 1+X职业证书电子商务数据分析、网店运营推广试点单位；

（2）2020年国家教育部高等教育司产学合作协同育人项

目《基于数字贸易发展的跨境电商师资培训项目研究》；

(3)2020 年国家教育部高等教育司产学合作协同育人项目《基于 B2B 数据运营平台的校企合作实训基地建设研究》；

(4)2020 年 12 月立项教育部产学合作协同育人项目“大数据和云计算背景下的数字贸易课程教学改革研究"等。

（二）合作宗旨

通过优势互补，资源共享，互惠互利，在济南市商务促进中心的协调对接下，充分发挥山东财经大学燕山学院的办学优势和人才培养能力，同时根据济南市的人才需求导向，借助相关外经贸企业的社会实践平台，找准学校专业与企业利益共同点，以市场需求与劳动就业为紧密结合点，加强国际商务领域产、学、研、用结合力度，达到政府、企业、学校三方共赢的效果，共同推动济南市“双循环”经济的良性快速发展，切实为济南市经济发展提供服务。

二、合作内容

1. 济南市商务促进中心将山东财经大学燕山学院作为在济南的商务活动基地，颁发活动基地牌匾。

2. 引入校企合作机制，建立校企合作实习实训基地。

根据专业与区域经济发展情况，校企合作实习实训基地由济南市商务促进中心与山东财经大学燕山学院根据双方自愿的条件协商共同建立。济南市商务促进中心负责搭建平台，鼓励济南市的外经贸企业积极参与到实训基地里来，为

活动，增加学生的动手实践机会以及实战能力，进行应用型人才培养，解决学生实习和就业问题。

3. 山东财经大学燕山学院为相关的外经贸企业提供专家问诊服务。

2020 年以来，面对全球疫情蔓延、中美贸易摩擦等不利因素，济南外贸企业发展面临不少困难，对外贸易形势严峻。为帮助外贸企业解决生产经营、开拓市场等方面存在的问题，制定有针对性的措施，山东财经大学燕山学院的专家学者（副高级教授及以上）组成专家团队，通过深入企业调研和召开座谈会的形式相结合，为企业提供专家问诊服务，着力提高我市外经贸行业企业的生产、经营和管理水平。

4. 探索校企协同发展的新型合作模式，实现适应企业发展需求的人才培养、技术服务、科研成果转化等全方位一体化链条。

三、合作机制

1、双方各自指定具体工作联络机构或联络人，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜；

甲方

指定联络人：周迎新

联系电话：0531-62311085，18678886867

联系邮箱：zhouyingxin@jn.shandong.cn

乙方

指定联络人：毕红毅

联系电话：13658633706

联系邮箱： hongyibi@163.com

2、在开展具体合作事项时，双方应另行商洽并签订书面合作协议，一事一议。

四、保密条款

1.任何一方在未获得对方书面允许的情况下，均不得向任何第三方披露、泄露或提供从合作方取得的保密资料（资料形式包括但不限于：书面、口头、影音等）。保密资料包括但不限于以下范围：

1） 商业秘密：包括但不限于合作方式、合作协议本身及其附件的全部或部分文本内容、协议的执行等；

2） 经营方式：包括但不限于业务种类、业务状况、用户资料、宣传及推广的方式与实施等；

3） 合作协议终止时，任何一方均应根据双方的合作协议要求，退还或销毁所掌握的有关保密信息和资料；

2.双方的保密义务不因本协议的中止、撤销、解除、终止而终止。

五、通知和送达

根据本协议需要发出的文件资料、通知，以书面形式按照本协议列明的通讯地址发出。该邮寄送达地址同时作为有效司法送达地址。一方变更通知或通讯地址，应当至少提前7天以书面通知另一方，否则，相对方按原通讯地址的送达视为已经送达，因此产生的任何损失由过错方承担责任。

六、争议处理方式

1、在协议履行过程中，如需修改协议的某些条款或未尽事宜，双方本着真诚合作的精神友好协商解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则双方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、其它

1、本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章之日起生效。

2、本协议一式四份，双方各保留二份，四份具有同等法律效力。

3、双方应依据本协议确立的原则和相关规定，就推进具体合作事宜另行签署相关合同以进一步明确双方之间的具体权利和义务。

甲方：（盖章）济南市商务促进中心	乙方：（盖章）山东财经大学燕山学院
通讯地址：山东省济南市万寿路 12 号	通讯地址：山东省济南市莱芜区山财大街 5 号
电话（传真）：0531-62311085	电话（传真）：0531-75786679
法定代表人/授权代表（签字）	法定代表人/授权代表（签字）
2021 年　　月　　日	2021 年　　月　　日

山东财经大学燕山学院校外实践教学基地协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：济南综合保税区

为了加强学生校外实习实训和社会实践教学工作，促进产学研结合，全面提高教育质量，培养具有创新精神和实践能力的应用性人才，甲乙双方本着相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展的原则，达成如下协议：

一、甲方

1.甲方根据学校人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2.发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3.甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4.实习实训实践期间，实习实训师生应严格执行乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

二、乙方

1.乙方参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2.在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障，协助甲方完成实习、实践教学任务；

3.实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4.向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见。

三、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

四、经甲乙双方协商，还可进行其他方面的共建活动。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有相同效力。

六、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期____年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方：山东财经大学燕山学院（公章）　　　　乙方：__________（公章）

甲方代表（签字）甘建青　　　　乙方代表（签字）

年　月　日　　　　年　月　日

校企合作专业共建协议书

甲方：山东财经大学燕山学院（以下简称甲方）

乙方：山东省跨境电子商务协会（以下简称乙方）

因甲乙双方专业建设需要，为加强校企合作，发挥各自的资源优势，在平等自愿的基础上，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，经双方友好协商，现就校企合作共建专业事项达成如下协议：

一、合作原则：

本着优势互补，专业共建，合作育人，资源共享,共同发展的原则。

二、合作方式：

校企合作，共建 国际商务（跨境电商方向） 专业。

三、合作时间及要求：

本协议自甲、乙双方签字之日起生效，协议适用于自 2020 年起连续 3 年的学生，合作期限为 2020 年 11 月至 2023 年 11 月。协议期满后，双方可根据合作意愿和实际情况续签合作协议。 本次合作结束后，双方可共同商议开拓新的合作领域，建立新的合作意向。

四、责任和义务

（一）甲方责任和义务

1、甲方负责共建专业学生入校后的学籍注册、日常管理、教育教学，学生助学金等工作，

2、学生修业期满，负责为学生办理毕业证和相关技能资格证证书等。

3、根据教学大纲，与乙方共同制定联办专业教学计划，并按要求组织开展教学，并完成对应教学任务。

4、与乙方共同制定具体的社会实践、教学实训、顶岗实习计划和安排。

5、为乙方安排一名专业共建负责人，负责与乙方联络，协助乙方处理社会实践和学生实习期间突发性事件等事务，并参与社会实践、教学实训、顶岗实习的指导工作，教育参加社会实践、教学实训、顶岗实习的学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动纪律。

6、学生社会实践、教学实训、跟岗、顶岗实习期间，甲方为乙方安排一名驻企带队老师，负责学生实习期间的日常管理工作。

（二）乙方责任和义务

1、根据甲方的实际情况，应安排安排一名校企合作、专业共建负责人，负责与甲方进行对接和管理共建专业。

2、按照教学大纲，与甲方共同制定共建专业的教学计划，并监督落实。

3、双方应严格按照上级有关文件与甲方商议共建专业学生的社会实践、教学实训、跟岗、顶岗实习和就业安排等工作。

甲乙双方在安排跟岗实习、顶岗实习事情上，甲方全面负责协调相关主管部门、各个年级辅导员及学生；乙方负责全面协调实习企业，保证工学交替和顶岗实习效果和学生的安全，使工学交替、顶岗实习安全有序地进行。

学生毕业时，乙方优先与优秀毕业生按《中华人民共和国劳动法》及《劳动合同条例》相关程序，签订《劳动合同》，办理劳动用工手续。

4、学生实习期间，乙方应安排相关人员对实习学生进行技术指导和生活管理，并对实习学生的的实习情况进行全面的评价和考核，以保证学生能顺利完成社会实践和实习任务，为学生毕业后服务企业奠定良好的基础。

5、学生在校期间发生一切事故均由甲方负责承担责任，学生实习期间，出现安全事故，乙方应在第一时间通知甲方，并立即采取相应措施，做好善后工作，所产生的费用由乙方承担，甲方做好协助工作。学生在社会实践、跟岗、顶岗实习期间发生工伤事故时，根据《劳动合同法》进行妥善处理。

五．协议签署及违约处理

1、本协议签订后，双方成立校企专业合作建设委员会，共同制定实施方案，协商推进。

2、甲乙双方任何单方面违约，或有损害对方利益形象的行为，另一方有权终止协议，并可以向违约方追究由此产生造成的相应损失，损失以双方认可的详细损失明细为准进行赔偿（损失金额明细以国家政策、法律法规允许为依据）。

3、本协议甲方需征得上级主管（监管）部门的同意认可，备案盖章签字确认。本协议不因甲方（学校）重组或人事任免变动而影响本协议正常履行。

4、协议到期后，若继续合作，甲乙双方须续签合作协议。

5、未尽事宜，双方协商解决，并签订补充协议。。

6、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份。签字后立即生效。

甲方：山东财经大学燕山学院　　乙方：山东省跨境电子商务协会

代表签字：毕红毅　　代表签字：

（盖章）　　（盖章）

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：福世博（山东）跨境电商数字科技有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国KAB创业教育基地、2019年度全国品牌影响力独立学院、2019年度山东最具影响力本科院校、2020年度全国思政建设示范高校、2020年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是2019年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在2021“软科中国大学专业排名”中获全国B级排名；国际经济与贸易专业是2019年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是以“让中国好品出海更简单”为发展理念，依托海外搜索、短视频、独立站、电商平台等互联网服务，为中国企业输出品牌孵化、商品出海服务，向跨境电商产业园区输出标准化管理服务，向国内外高校输出跨境直播、短视频、平台运营等现代产业学院化服务，为全国首次提出、实施落地的“跨境电商直播产业生态集群”运营服务商。在全国已开设十余家分公司，三家海外公司及一处海外仓。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期 叁 年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　乙方代表（签字）：

年　　月　　日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：济南星耀亿丰跨境电商数字科技有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国KAB创业教育基地、2019年度全国品牌影响力独立学院、2019年度山东最具影响力本科院校、2020年度全国思政建设示范高校、2020年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是2019年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在2021“软科中国大学专业排名”中获全国B级排名；国际经济与贸易专业是2019年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、星耀亿丰集团作为跨境电商一站式服务领导品牌，是一家以跨境电商人才培训与企业孵化、跨境支付结算、供应链金融服务、跨境电商产业园运营等为主营业务的集团企业，总部位于福建厦门，致力于为中国跨境电商企业提供全链路一站式综合服务，打造跨境产业生态数字化服务体系，形成完善的跨境生态圈，覆盖人群10w+，VIP客群5000+。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2.发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3.甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4.实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1) 违反乙方规章制度或法律法规的；

(2) 因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3) 不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期<u>叁</u>年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　　乙方代表（签字）：

2023年10月　日

山东财经大学燕山学院校外实践教学基地协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：山东省万兴食品有限公司

山东省万兴食品有限公司，是农业产业化国家重点龙头企业。其主打品牌”姜老大”于 2008 年被评为奥运生姜专供产品。远销日本、欧盟、韩国、新加坡等 100 多个国家和地区，在国际市场有着良好的声誉与口碑。为贯彻落实十九大报告提出的“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，以达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，进一步推进产学研深度融合工作，甲乙双方本着相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展的原则，达成如下协议：

一、甲方

1. 甲方根据学校 国际经济与贸易、国际商务、商务英语等 专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格执行乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

二、乙方

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见。

5、在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1). 违反乙方规章制度或法律法规的；

(2). 因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3). 不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6、乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7、乙方应加强对实习学生技能教育和管理，因学生不遵守实习纪律发生人身损害的乙方免责。

三、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

四、经甲乙双方协商，还可进行其他方面的共建活动。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有相同效力。

六、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期<u>叁</u>年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方： 山东财经大学燕山学院（公章） 甲方代表（签字）张红旗

乙方： （公章） 乙方代表（签字）

年 月 日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：济南秦工国际贸易有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是全产业链的外贸综合服务企业，客户覆盖全球 100 多个国家和地区，年营业额 1.5 亿美元以上。主营业务包括卡车、机械及新能源汽车进出口(卡车品牌主要涉及中国重汽、陕汽、一汽、北奔；机械品牌有徐工、三一、山推等；新能源汽车有奔腾及各品牌二手车业务)、M2B 跨境电商平台、B2C 零售(亚马逊、eBay、wish、shopee、shopify 等）、供应链金融等业务。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2.发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3.甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4.实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期<u>叁</u>年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　　　乙方代表（签字）：

年　　月　　日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：济南橙行跨境电子商务有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是从事跨境电子商务的专业公司，有丰富的跨境电子商务销售和管理经验。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2.发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3.甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4.实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1.乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2.在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3.实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4.向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5.在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6.乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7.实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期叁年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　　　乙方代表（签字）：

2023年 10月 25日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：济南搜索联盟网络科技有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方国内领先的海外精准营销服务商，是俄罗斯 Yandex 授权代理商，韩国 Naver 授权代理商，海外社交媒体 Mytarget、Facebook、VK、Linkedln 授权代理商，公司在 2022 年自主研发 YandexSEO 全俄通方案，经过不断的内测调试在 2022 年 10 月份上线 V1.0，同时也是济南市高校毕业生就业见习基地，山东省电子商务协会会员单位，山东省跨境电子商务协会常务理事单位。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期 叁 年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　　　乙方代表（签字）：

2023年 10月 25日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：山东百拓信息技术有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是一家以技术、数据、服务驱动的国际化跨境智能营销服务知名企业，总部位于山东济南，在北京、杭州、青岛、香港等地设有分支机构。百拓信息先后被评为“国家级高新技术企业”、“济南市瞪羚企业”、“山东跨境电商优秀服务商”、“济南市规上服务企业”等十几项省、市荣誉及称号。百拓信息深耕跨境电商 20 余年，已成功与 Google、TikTok、Facebook、LinkedIn、Microsoft Bing

等众多国际知名互联网龙头企业形成紧密的战略合作关系，依托全球数据大模型、海外用户大数据、AI 智能营销等领先推广技术，将全球庞大的精准商机流量输入国内。已成功服务出海行业 100 余种，出海客户超 1.5 万家，各行业累计年出口额超 1000 亿元，赢得市场一致好评。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2.发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3.甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4.实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1.乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2.在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3.实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4.向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5.在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6.乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7.实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期 叁 年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：　　　　　　　　　乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：　　　　　　　乙方代表（签字）：

年　　月　　日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：山东海悦纺织科技有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是国家级高新技术企业，海关 A 类进出口企业。主要以纺织面料生产，建材进出口业务为主，产品远销中东非、欧美等国家。在国际市场有着良好的品牌影响力和较高的市场占有率。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期_叁_年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方（盖章）：

乙方代表（签字）：

2025 年 6月25日

校外实践教学基地框架合作协议书

甲方：山东财经大学燕山学院

乙方：烟台星商电子商务有限公司

鉴于：

一、甲方是以实施全日制普通本科教育为主的财经类高等学校，先后获得山东省大学生创业教育示范院校、全国 KAB 创业教育基地、2019 年度全国品牌影响力独立学院、2019 年度山东最具影响力本科院校、2020 年度全国思政建设示范高校、2020 年度山东最具行业影响力本科院校等荣誉称号。学校依托山东财经大学的优势学科和专业，教学质量稳步提升，人才培养特色鲜明。

甲方国际商学院是山东省培养服务地方外经贸特色人才的重要基地和摇篮，目前设有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务四个本科专业。其中，国际商务专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、山东省级特色专业、学校重点专业，在 2021“软科中国大学专业排名”中获全国 B 级排名；国际经济与贸易专业是 2019 年首批省级一流本科建设专业、学校重点发展专业。

二、乙方是跨境电商领域重点龙头企业。其 2011 年成立，总部位于深圳。在国内有山东烟台、青岛、武汉等 10 多家分公司，在日本、美国、波兰等拥有海外分公司或海外仓，产品远销美国、欧洲、日本等 100 多个国家和地区，在国际市场有着良好的声誉与口碑。

甲乙双方经平等友好协商，就建立紧密合作的战略合作伙伴关系相关事宜，达成本框架协议。

一、合作目的

甲方将乙方产业基地作为校外实践教学基地，双方共同贯彻落实“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化”精神，将经营实体与教学实习基地合二为一，达到人才培养、科研发展与经营效益并举的目的，并进一步推进产学研深度融合。

二、合作原则

相互协作、互惠互利、资源共享、共同发展。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 甲方根据学校国际经济与贸易、国际商务、商务英语、跨境电子商务等专业人才培养方案和教学大纲要求，结合乙方实习实训条件，制定实习指导书和实习计划（包括实习学生人数、专业、实习时间、实习内容等），并提前送交乙方，双方确定后共同执行；

2. 发挥学校的资源优势，为乙方提供人员培训、业务咨询和理论指导，优先向乙方推荐优秀毕业生；

3. 甲方可对乙方人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动；

4. 实习实训实践期间，实习实训师生应严格遵守乙方的安全、保密等各项规章制度，并积极承担乙方安排的实习、实践任务，讲求效率、保证质量。

（二）乙方权利义务

1. 乙方园区企业参与基地建设和实习实训、实践指导工作；

2. 在不影响正常工作情况下，为甲方提供实习实训、实践条件和保障。协助甲方完成实习、实践教学任务；

3. 实习实训期间为甲方派出责任心强、有实践经验的专业技术人员和管理人员担任实习指导教师，负责对学生进行思想政治、组织纪律、专业知识、道德诚信、安全保密等相关方面的教育和日常管理；

4. 向甲方反馈学生实习实训、实践情况，并提供学生个人实践情况的鉴定意见；

5. 在实践实习过程中，如有下述情形，乙方有权书面通知甲方，可视具体情况对该学生予以警告、终止实习等处理：

(1)违反乙方规章制度或法律法规的；

(2)因过错给乙方造成人员损伤或财产损害的；

(3)不能胜任工作，又不服从乙方另行安排工作的。

6. 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为及时向甲方通报。

7. 实践实习过程中，乙方有权对实习学生进行技能教育和管理。因学生不遵守实习纪律发生人身损害或财产损失的，乙方无需承担任何责任。

四、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保基地建设和发展。

五、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽并签订具体合作协议。

六、经甲乙双方协商一致，可进行其他方面的共建活动，另行签订协议。

七、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期 叁 年。有效期满后，若甲乙双方均无异议，本协议自动顺延。

九、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

甲方代表（签字）：毕红毅

乙方（盖章）：

乙方代表（签字）：

2023 年 10月 25日

校企合作专业共建协议书

甲方：山东财经大学燕山学院（以下简称甲方）

乙方：湖南典阅教育科技有限公司（以下简称乙方）

因甲乙双方专业建设需要，为加强校企合作，发挥各自的资源优势，在平等自愿的基础上，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，经双方友好协商，现就校企合作共建专业事项达成如下协议：

一、合作原则：

本着优势互补，专业共建，合作育人，资源共享,共同发展的原则。

二、合作方式：

校企合作，共建 国际商务（跨境电商方向） 专业。

三、合作时间及要求：

本协议自甲、乙双方签字之日起生效，协议适用于自 2020 年起连续 3 年的学生，合作期限为 2020 年 11 月至 2023 年 11 月。协议期满后，双方可根据合作意愿和实际情况续签合作协议。 本次合作结束后，双方可共同商议开拓新的合作领域，建立新的合作意向。

四、责任和义务

（一）甲方责任和义务

1、甲方负责共建专业学生入校后的学籍注册、日常管理、教育教学，学生助学金等工作，

2、学生修业期满，负责为学生办理毕业证和相关技能资格证证书等。

3、根据教学大纲，与乙方共同制定联办专业教学计划，并按要求组织开展教学，并完成对应教学任务。

4、与乙方共同制定具体的社会实践、教学实训、顶岗实习计划和安排。

5、为乙方安排一名专业共建负责人，负责与乙方联络，协助乙方处理社会实践和学生实习期间突发性事件等事务，并参与社会实践、教学实训、顶岗实习的指导工作，教育参加社会实践、教学实训、顶岗实习的学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动纪律。

6、学生社会实践、教学实训、跟岗、顶岗实习期间，甲方为乙方安排一名驻企带队老师，负责学生实习期间的日常管理工作。

（二）乙方责任和义务

1、根据甲方的实际情况，应安排安排一名校企合作、专业共建负责人，负责与甲方进行对接和管理共建专业。

2、按照教学大纲，与甲方共同制定共建专业的教学计划，并监督落实。

3、双方应严格按照上级有关文件与甲方商议共建专业学生的社会实践、教学实训、跟岗、顶岗实习和就业安排等工作。

甲乙双方在安排跟岗实习、顶岗实习事情上，甲方全面负责协调相关主管部门、各个年级辅导员及学生；乙方负责全面协调实习企业，保证工学交替和顶岗实习效果和学生的安全，使工学交替、顶岗实习安全有序地进行。

学生毕业时，乙方优先与优秀毕业生按《中华人民共和国劳动法》及《劳动合同条例》相关程序，签订《劳动合同》，办理劳动用工手续。

4、学生实习期间，乙方应安排相关人员对实习学生进行技术指导和生活管理，并对实习学生的的实习情况进行全面的评价和考核，以保证学生能顺利完成社会实践和实习任务，为学生毕业后服务企业奠定良好的基础。

5、学生在校期间发生一切事故均由甲方负责承担责任，学生实习期间，出现安全事故，乙方应在第一时间通知甲方，并立即采取相应措施，做好善后工作，所产生的费用由乙方承担，甲方做好协助工作。学生在社会实践、跟岗、顶岗实习期间发生工伤事故时，根据《劳动合同法》进行妥善处理。

五．协议签署及违约处理

1、本协议签订后，双方成立校企专业合作建设委员会，共同制定实施方案，协商推进。

2、甲乙双方任何单方面违约，或有损害对方利益形象的行为，另一方有权终止协议，并可以向违约方追究由此产生造成的相应损失，损失以双方认可的详细损失明细为准进行赔偿（损失金额明细以国家政策、法律法规允许为依据）。

3、本协议甲方需征得上级主管（监管）部门的同意认可，备案盖章签字确认。本协议不因甲方（学校）重组或人事任免变动而影响本协议正常履行。

4、协议到期后，若继续合作，甲乙双方须续签合作协议。

5、未尽事宜，双方协商解决，并签订补充协议。。

6、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份。签字后立即生效。

甲方：山东财经大学燕山学院　　　　乙方：湖南典阅教育科技有限公司

代表签字：毕红毅　　　　　　　　　代表签字：

（盖章）　　　　　　　　　　　　　（盖章）

校企合作专业共建协议书

甲方：山东财经大学燕山学院（以下简称甲方）

乙方：厦门亿学软件有限公司（以下简称乙方）

因甲乙双方专业建设需要，为加强校企合作，发挥各自的资源优势，在平等自愿的基础上，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，经双方友好协商，现就校企合作共建专业事项达成如下协议：

一、合作原则：

本着优势互补，专业共建，合作育人，资源共享,共同发展的原则。

二、合作方式：

校企合作，共建 商务英语 专业。

三、合作时间及要求：

本协议自甲、乙双方签字之日起生效，协议适用于自 2020 年起连续 3 年的学生，合作期限为 2020 年 10 月至 2023 年 10 月。协议期满后，双方可根据合作意愿和实际情况续签合作协议。 本次合作结束后，双方可共同商议开拓新的合作领域，建立新的合作意向。

四、责任和义务

（一）甲方责任和义务

1、甲方负责共建专业学生入校后的学籍注册、日常管理、教育教学，学生助学金等工作，

2、学生修业期满，负责为学生办理毕业证和相关技能资格证证书等。

3、根据教学大纲，与乙方共同制定联办专业教学计划，并按要求组织开展教学，并完成对应教学任务。

4、与乙方共同制定具体的社会实践、教学实训、顶岗实习计划和安排。

5、为乙方安排一名专业共建负责人，负责与乙方联络，协助乙方处理社会实践和学生实习期间突发性事件等事务，并参与社会实践、教学实训、顶岗实习的指导工作，教育参加社会实践、教学实训、顶岗实习的学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动纪律。

6、学生社会实践、教学实训、跟岗、顶岗实习期间，甲方为乙方安排一名驻企带队老师，负责学生实习期间的日常管理工作。

（二）乙方责任和义务

1、根据甲方的实际情况，应安排一名校企合作、专业共建负责人，负责与甲方进行对接和管理共建专业。

2、按照教学大纲，与甲方共同制定共建专业的教学计划，并监督落实。

3、乙方应严格按照上级有关文件与甲方商议共建专业学生的社会实践、教学实训、跟岗、顶岗实习和就业安排等工作。

甲乙双方在安排跟岗实习、顶岗实习事情上，甲方全面负责协调相关主管部门、各个年级辅导员及学生；乙方负责全面协调实习企业，保证工学交替和顶岗实习效果，使工学交替、顶岗实习安全有序地进行。

实习期间建议甲方为学生购买人身安全保险。如学生采用线上实习的方式，学生应对自身人身及财产安全负责，乙方及实习任务发布单位均不对学生的人身、财产安全承担任何管理责任或其他任何责任。如采用线下实地实习的方式，则由实际实习所在单位对学生从事实习活动中的安全承担管理责任，学生从事实习活动之外的人身、财产安全由学生自行负责，乙方及实习单位均不负保障责任。

乙方如有与本专业相匹配的人才需求时，可优先与共建专业优秀毕业生按《中华人民共和国劳动法》及《劳动合同条例》相关程序，签订《劳动合同》，办理劳动用工手续。

4、学生实习期间，乙方应安排相关人员对实习学生进行技术指导和生活管理，并对实习学生的的实习情况进行全面的评价和考核，以保证学生能顺利完成社会实践和实习任务，为学生毕业后服务企业奠定良好的基础。

5、学生在校期间发生一切事故均由甲方负责承担责任，学生实习期间，出现安全事故，乙方应在第一时间通知甲方，并立即采取相应措施，做好善后工作，所产生的费用由乙方承担，甲方做好协助工作。学生在社会实践、跟岗、顶岗实习期间发生工伤事故时，根据《劳动合同法》进行妥善处理。

五．协议签署及违约处理

1、本协议签订后，双方成立校企专业合作建设委员会，共同制定实施方案，协商推进。

2、甲乙双方任何单方面违约，或有损害对方利益形象的行为，另一方有权终止协议，并可以向违约方追究由此产生造成的相应损失，损失以双方认可的详细损失明细为准进行赔偿（损失金额明细以国家政策、法律法规允许为依据）。

3、本协议甲方需征得上级主管（监管）部门的同意认可，备案盖章签字确认。本协议不因甲方（学校）重组或人事任免变动而影响本协议正常履行。

4、协议到期后，若继续合作，甲乙双方须续签合作协议。

5、未尽事宜，双方协商解决，并签订补充协议。如甲乙双方就本协议履行出现争议，应本着友好协商的态度尽量积极协商解决，最终如无法协商一致的，交由向乙方所在地有管辖权的法院管辖。

6、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份。签字后立即生效。

甲方：山东财经大学燕山学院　　　　乙方：厦门亿学软件有限公司

代表签字：毕红毅　　　　　　　　　代表签字：

（盖章）　　　　　　　　　　　　　（盖章）

（七）社会影响力

1.媒体报道（部分）

（说明：双击链接可打开网页）

【齐鲁晚报】山东财经大学燕山学院现代文旅产业学院正式成立

【莱芜在线】山东财经大学燕山学院跨境电商现代产业学院企业教师聘任等一系列活动圆满举行

【济南电视台】山东财经大学燕山学院 2025 年春季运动会:青春如火燃赛场活力迸发展锋芒

【壹点号今日鲁中】山东财经大学燕山学院举办“技艺守乡愁，非遗铸匠心”讲座

【大众网】山东财经大学燕山学院“一站式”社区服务中心启用

【中国教育在线】山东财经大学燕山学院举办 2023 年秋季校园招聘双选会

【齐鲁壹点】院长带队，山东财经大学燕山学院访企拓岗促就业

【学习强国】山东财经大学：燕山学院“三力”齐发，打造“学习强国”学习特快车

【济南都市广播】山东财经大学燕山学院举行第四届青年教师讲课比赛

【人民日报客户端】山财大燕山学院入选教育部 1+X 证书制度试点院校

【新华网】山东财经大学燕山学院党委书记王松：多元人才培养模式 突出职业化和国际化两大办学特色

【新浪教育】2020 年度山东教育盛典荣耀榜单盛大发布:教育的力量——砥砺前行 共绘教育蓝图

【齐鲁晚报】山东 16 所高校获“2020 年度融媒传播最具创新力高校”

【新华网】山东财经大学燕山学院 9 个创新创业训练计划项目获得立项

【新浪教育】山东财经大学燕山学院 3 个项目获批教育部 2019 年第二批产学合作协同育人项目立项

【新浪教育】山东财经大学燕山学院“大金融经营仿真综合实训”课程建设研讨会顺利召开

【新华网】山东财经大学燕山学院入选教育部 1+X 证书制度试点院校

【中国青年报】2019 年全国大学生百强暑期实践团队名单

【新华网】山东财经大学燕山学院：培养适应社会经济发展需要的应用型人才

【新浪】2019 山东教育盛典荣耀榜单发布 山东财经大学燕山学院获最具影响力本科院校等三大奖项

【鲁网】山东财经大学燕山学院举办校外导师聘任仪式暨学术报告会

【新浪山东】山东财经大学燕山学院召开一流专业、一流课程报告会

2.成果实践与交流洽谈

（说明：双击链接可打开网页）

（1）我校受邀参加山东省电子商务协会理事会并荣获“2024 年度山东跨境电商优秀合作院校”荣誉称号

（2）山东财经大学燕山学院成为全国跨境电子商务产教融合共同体理事单位

（3）中国对外贸易经济合作企业协会（CSA）副会长郑樑、跨境电商首席专家陈进教授一行到燕山学院指导跨境电商现代产业学院建设实施工作

（4）山东财经大学燕山学院企业导师聘任、企业家进校宣讲及授牌招聘等活动成功举办

（5）我校应邀参加第三届跨境电子商务工作委员会换届大会暨高校跨境电商国家级一流专业教学开放周

（6）学校举行跨境电商产业创新研究院成立暨揭牌仪式

（7）燕山学院与省内七家跨境电商企业举行校企合作交流座谈会暨签约仪式

（8）学校与阿里巴巴国际站开展现代产业学院深度融合座谈会

（9）燕山学院与阿里巴巴国际站开展数字贸易产业学院合作洽谈会

（10）山东锦程地毯有限公司携阿里巴巴国际站泰莱服务中心一行来我校座谈并开展企业家进校园系列讲座活动

（11）学校赴山东莱芜城市建设投资控股有限公司交流座谈

（12）我校与火山引擎开展数字经济产业学院与人才基地合作洽谈会

（13）着力拓宽渠道，促进高质量充分就业——国际商学院成功举办校企双选会

（14）学校与阿里巴巴国际站就跨境电商人才共建事宜展开进一步合作洽谈

（15）国际商学院与莱芜城投共探“乡村振兴+校地联动”新模式

（16）莱芜龙头出口企业山东泰丰商业集团有限公司专场宣讲招聘会圆满举办

（17）2024 年跨境电商现代产业学院暑期企业认知实践活动圆满完成

（18）国际商学院走访中国邮政集团有限公司莱芜分公司并举行授牌仪式

（19）国际商学院教师深入企业参加跨境电商平台实战赋能培训

（20）燕山调研之省会经济圈跨境电商产业发展研究专项调研

（21）国际商学院赴莱芜商务局调研交流

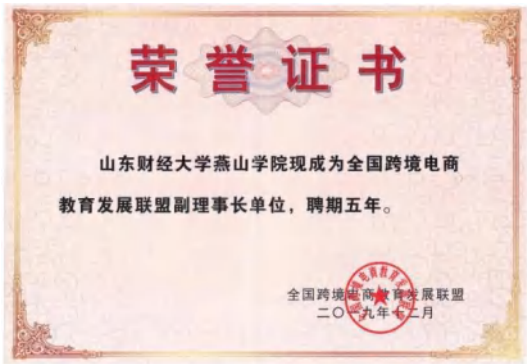
（22）国际商学院师生深入企业调研座谈

（23）国际商学院 2023 届毕业生赴山东龙山跨境电商产业基地参观交流

（24）我校“教育部产学合作协同育人项目——师资培训项目基地”挂牌仪式顺利举行

3.社会影响力

（1）全国跨境电子商务产教融合共同体理事单位
（2）中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会副主任委员单位
（3）全国跨境电商教育发展联盟副理事长单位
（4）中国国际贸易学会理事单位
（5）山东跨境电子商务协会高级会员单位
（6）山东跨境电子商务协会校企合作专业委员会委员单位
（7）2022 年度跨境电商行业先进单位
（8）2024 年度山东跨境电商优秀合作院校
（9）山东跨境电商研究会常务理事单位
（10）全国应用型人才培养工程产教融合示范基地
（11）新技术赋能教育联盟副理事长单位
（12）2019 年融媒体传播最具创新力高校
（13）2019 年度品牌影响力独立学院
（14）2019 年度山东最具影响力本科院校
（15）2020 年度山东最具行业影响力本科院校奖
（16）2020 年度融媒传播最具创新力高校
（17）2021 年度软科中国大学排名

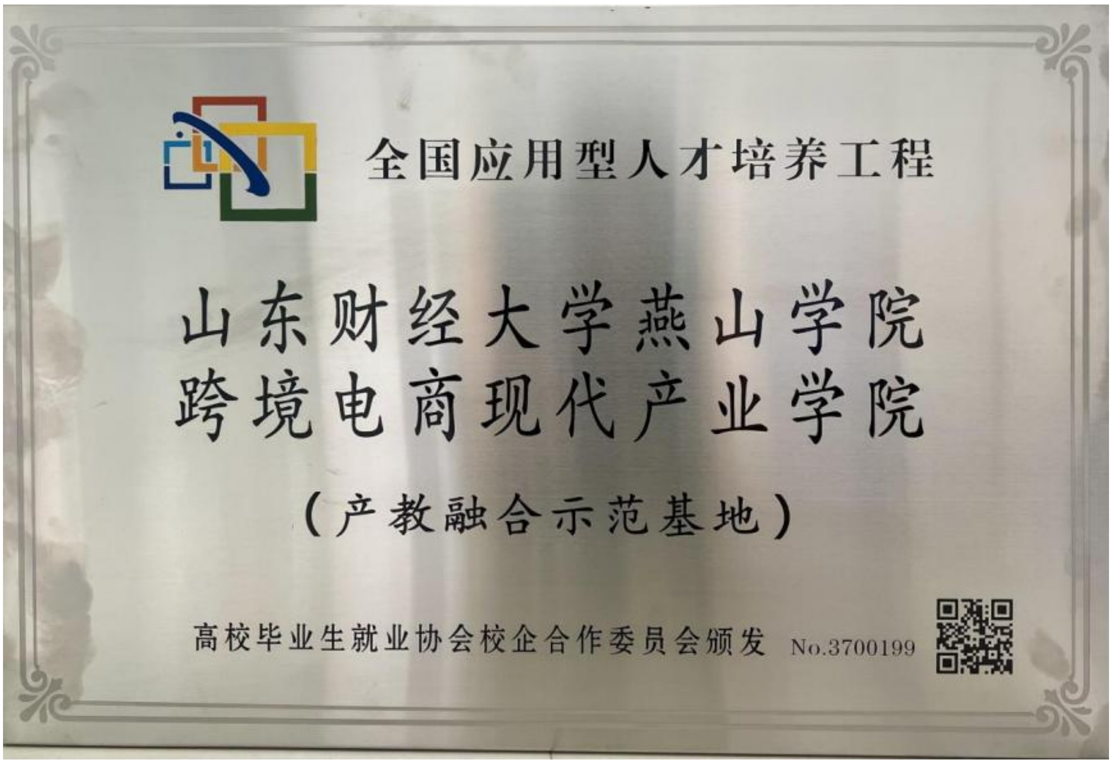



山东财经大学燕山学院
Yanshan college Shandong University of Finance and Economics
高级会员单位
Senior Member Unit
山东省跨境电子商务协会
Shandong Cross-Border E-Commerce Association
2022年3月-2023年3月


山东省跨境电子商务协会
Shandong Cross-Border E-Commerce Association
山东财经大学燕山学院
校企合作专业委员会委员单位
2021.12


授予：山东财经大学燕山学院
2022年度跨境电商行业
先进单位
山东省跨境电子商务协会


授予：山东财经大学燕山学院
2023年度跨境电商行业
优秀合作院校
山东省跨境电子商务协会
二〇二四年一月


全国应用型人才培养工程
山东财经大学燕山学院
跨境电商现代产业学院
（产教融合示范基地）
高校毕业生就业协会校企合作委员会颁发
No.3700199

2021软科中国独立学院排名

80	锦州医科大学医疗学院	辽宁	64.5
81	北京中医药大学东方学院	河北	64.4
82	遵义医科大学医学与科技学院	贵州	64.2
83	山东财经大学燕山学院	山东	64.1
84	天津医科大学临床医学院	天津	64.0
85	福州大学至诚学院	福建	63.8
86	济南大学泉城学院	山东	63.7