

## 教学成果总结报告

人才培养模式改革是推动教育改革、提升高等教育质量的关键。随着数字经济加速发展，2016年《国家信息化发展战略纲要》明确相关目标任务，2021年12月国务院《“十四五”数字经济发展规划》进一步部署产业数字化转型，而培养数字人才是推动产业数字化的核心。跨境电子商务作为信息技术催生的新型贸易模式，对职业岗位与用人资质提出新要求。数智赋能跨境电商人才培养，既是顺应新时代经济发展的必然选择，也是高等教育对接产业变革、培育高素质人才的主动作为。为此，国际商学院创新实践“三位一体 四元进阶 五方联动”的数智赋能跨境电商人才培养模式，取得良好实施效果与社会反响。

### 一、人才培养模式创新改革的思路

#### （一）“三元进阶 四位一体 五方联动”

##### 1. 三位一体

遵循“塑造品格、夯实基础、拓宽口径、强化能力、注重创新”的原则，构建“专业化+、职业化+、国际化+”能力矩阵：“专业化+”覆盖跨境电商核心知识与数智工具应用；“职业化+”强化实战操作与职业素养；“国际化+”培养跨文化沟通与全球视野，形成能力培养闭环。

##### 2. 四元进阶

精准定位：以立德树人为根本，将价值塑造融入知识传授与能力培养，同时结合数字贸易产业趋势，确立“数智化+跨境电商”复合型人才目标。

平台搭建：打造“学科、专业、课程、师资”一体的特色化人才培养平台。依托“优势学科、特色专业、精品课程、骨干教师”为支撑。

质量提升：紧跟AI、大数据等新技术发展，动态调整课程体系，确保教学内容与人才市场需求高度契合。

特色彰显：以“三位一体”为核心，突出“素质 + 基础 + 专业”的综合能力、“实践 + 操作 + 就业”的实战能力、“视野 + 融通 + 创新”的发展能力培养，形成差异化培养特色。

## 2. 五方联动

联合政府（政策引导、资源支持）、行业（需求调研、标准制定）、学校（教学实施、人才培养）、第三方服务商（数智工具提供、技术培训）、企业（实训基地建设、岗位对接）五方主体，建立“共建实训基地、共培双师师资、共研课程教材、共促实习就业、共评教学质量”的“五共”机制，实现校内外资源深度整合与育人效能最大化。

## 二、人才培养模式创新改革的内容与实践

### （一）应用型本科院校人才培养模式存在的问题

1. 人才培养与社会需求错位。一方面，缺乏切实有效的市场调研，人才培养目标的确立过于笼统，无地域特色与明确发展方向，无法针对不同跨境电商岗位的具体要求进行针对性培养；另一方面，以往教学偏重理论传授，专业培养内容滞后于企业实践，导致学生“职业化”就业能力不足，难以适应跨境电商行业“即岗即战”需求。

2. 数字技术与人才培养融合不足。新时期数智跨境电商行业对人才的需求，已从“传统外贸操作型”转向“数智驱动复合型”，高校缺乏对数字素养能力的培养，导致学生整体数字素养水平不高，急需破解数字技术与专业教育脱节问题。

3. 校内外优质教学资源整合不够，应用型本科“双师型”师资比较缺乏问题。

### （二）探索创新人才培养模式的内容与实践

#### 1. 探索创新人才培养模式，重点培养学生职业化能力

围绕人才培养与社会需求对接这个核心点，不断创新人才培养模式，探索跨境电商产业链与教育链有效衔接机制。具体措施：

（1）加强课程与教材建设，新技术与教育教学深度融合。根据行业新业态，更新教学内容、选用国家精品教材。实行全部课程、全过程、全员参与的线上线下混合式教学改革，加强慕课、微课、教学视频等新技术教学资源建设。

（2）加大实训比例，增加实战化教学。加大跨境电商模拟实验

室建设投入，购置教学软件、编制实训教程，增加选修与实践课学分占比；完善课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的校内实验实训教学体系；实行“3+1”教学模式，即“3年课堂教学+1年集中实训实习”。建立由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系。

(3) 深化校企合作，打造产学合作协同育人机制，重视职业化、从业能力培养。我校于2022年12月成立了跨境电商现代产业学院、CSA跨境电商综试区示范型产业学院，聘任企业教师授牌多家企业建立校外实践教学基地。2024年跨境电商现代产业学院列入山东省现代产业学院建设名单。

## **2. 完善人才培养方案，数智技术赋能教学**

(1) 以提升数字素养为导向，完善人才培养方案。我院自2018年起依据产业发展新业态持续修订并优化国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济专业人才培养方案，是在山东省本科院校最早开设跨境电商课程群模块的院校之一，实现从传统跨境电商人才向数智型跨境电商人才培养的质量跨越。

(2) 数智技术赋能教学场景，重构教学工具与方法。通过AI驱动学生个性化学习，使用智能教学系统，基于学习数据，推荐个性化学习路径。打造沉浸式实训环境，建设仿真跨境电商多运营平台。

## **3. 实施人才强院战略，打造高水平师资队伍**

(1) 坚持人才强院战略。依托山东财经大学优势学科，建设以山财大兼任和自有师资为主体的高水平师资队伍；采取“人才共享”的用人方式，完善学校外聘兼职教师管理制度，充分发挥高水平专业人才在教学中的引领作用。

(2) 以培养青年教师为重点，建设思想、业务“双过硬”的自有师资队伍。一是将课程思政纳入教师岗前、在岗和教学能力等常态化培训；实行院长和教研室党小组长负责制，将课程思政集体教研制度化。二是实行“以老带新”，教师听课制度化。三是每年举行青年教师讲课大赛和教学法观摩与研讨，切实提高教学水平和能力。

(3) 强化“双师型”教师培养。组织教师参加“1+X”证书以及跨境电商数据分析等数智化技术培训；实施师资培养与企业导师联动

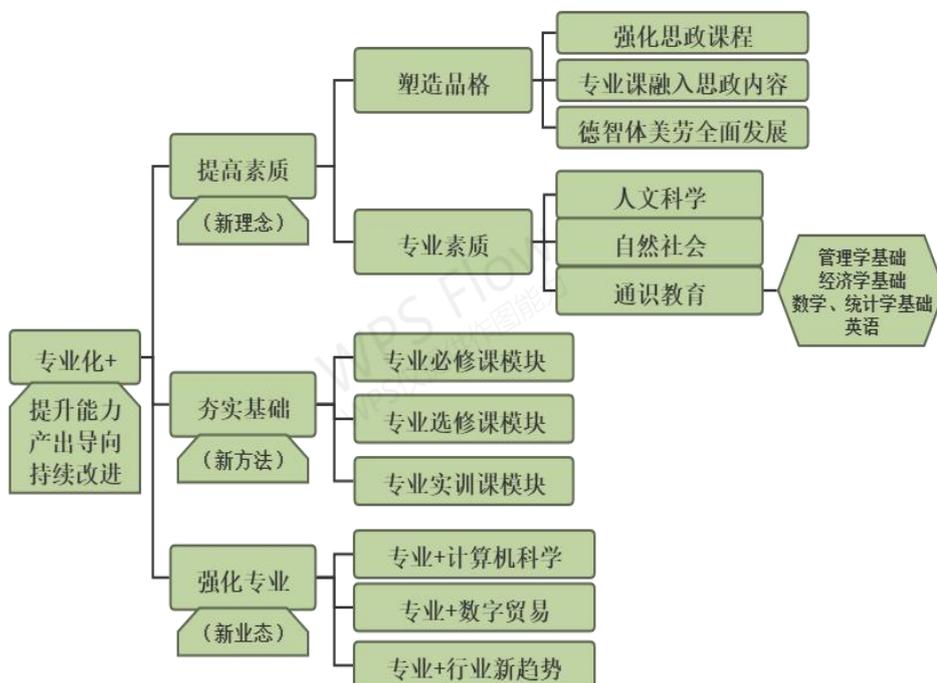
学习机制，鼓励教师考取专业等级证书，提升“双师型”教师比例。

### 三、专业培养特色的创新与实施路径

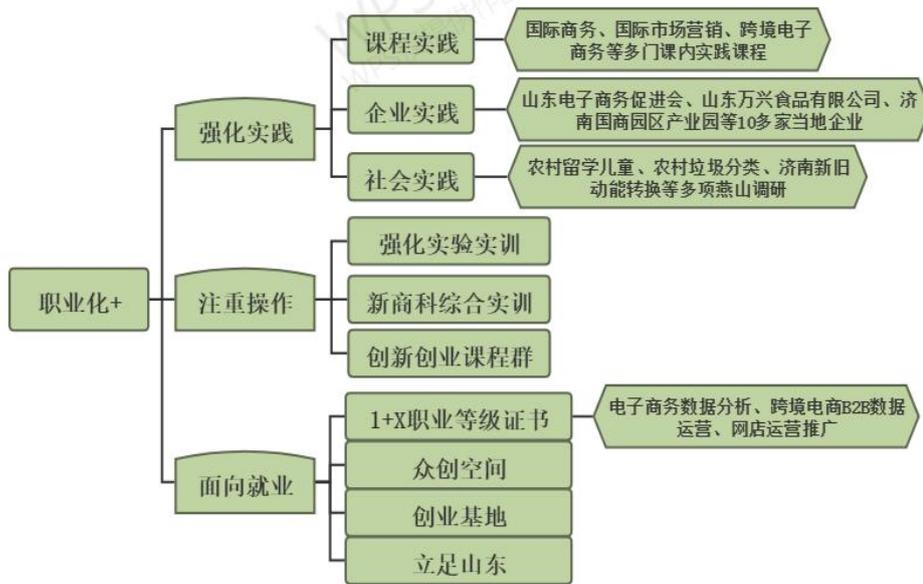
#### (一) 理论创新

遵循“塑造品格、夯实基础、拓宽口径、强化能力、注重创新”的原则，创新性地构建以学生为中心的“专业化+、职业化+、国际化+”三位一体的应用型本科人才能力培养的教学体系，丰富了我国教育体系和教育理论。创新举措：

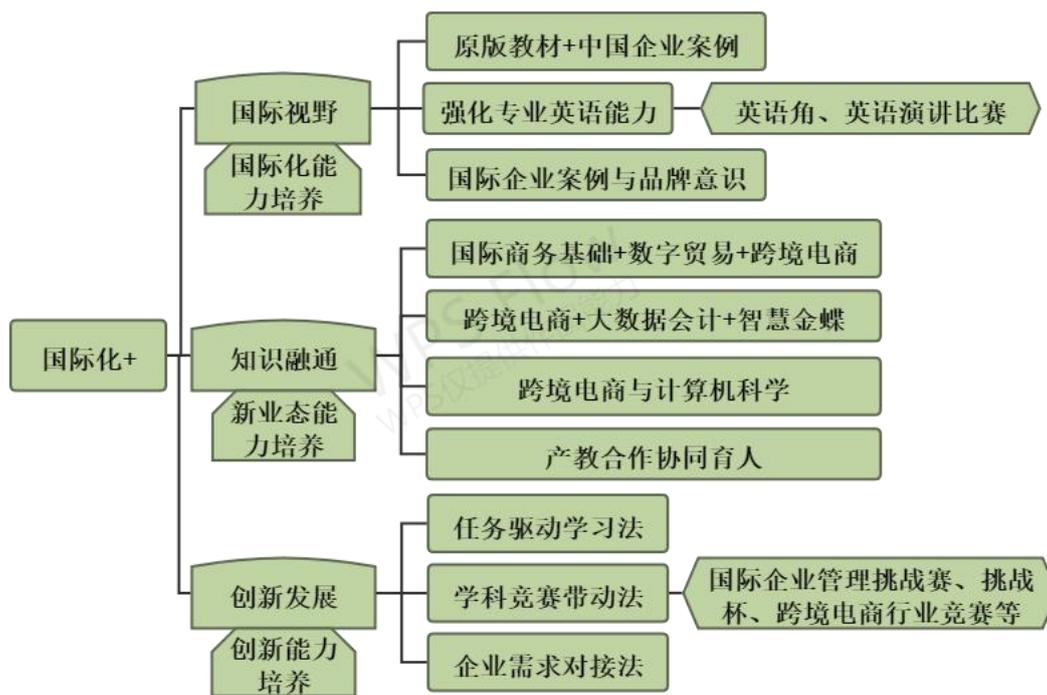
#### 1. “专业化+”人才培养体系及实施路径



#### 2. “职业化+”人才培养体系及实施路径

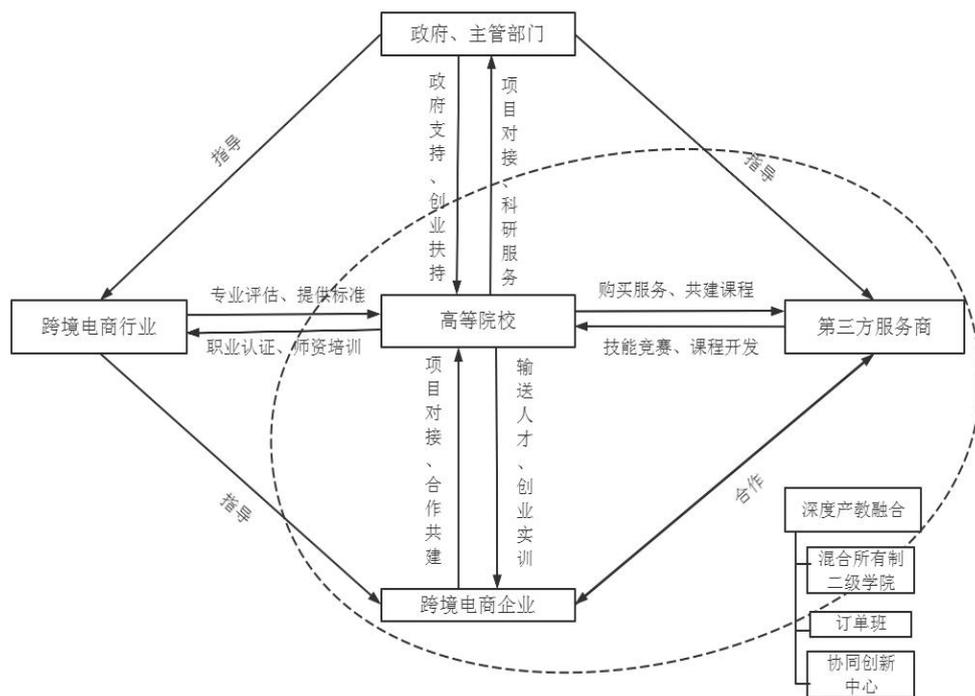


### 3. “国际化+”人才培养体系及实施路径



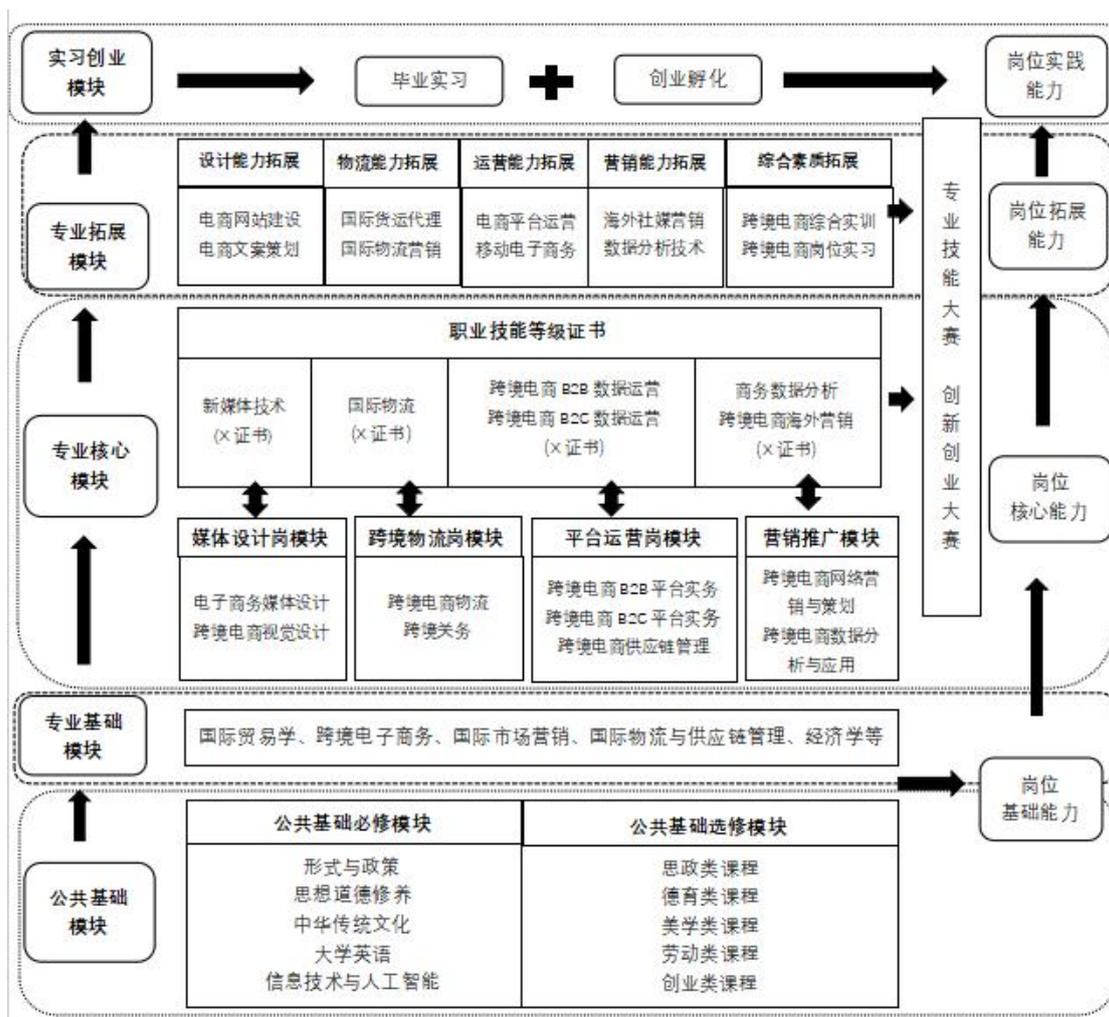
#### (二) 模式创新

创建“产教融合、五方联动”育人模式，形成多元协同育人机制。政府、行业、学校、第三方服务商、企业五方联动、协同育人，共同建设实训基地、共同培养师资、共同开发课程和教材、共同促进实习就业和共同参与教学质量评价的人才共育机制，共同培养跨境电商专业人才。



### (三) 方法创新

以跨境电商服务区域经济发展为目标，提出基于“职业能力”的人才培养新思路，构建“岗课赛证创”核心课程体系。通过深入调研跨境电商企业岗位需求，将岗位技能要求融入课程体系，确保课程内容与岗位需求精准对接。同时，将职业技能证书标准纳入教学内容，引导学生考取跨境电商相关的职业技能证书，如跨境电商运营专员证书、跨境电商营销师证书等，提升学生的就业竞争力。通过“岗课赛证创”一体化培养模式，实现学生从课堂学习到岗位实践、从技能提升到创新创业的无缝衔接，为区域跨境电商产业培养高素质、创新型、复合型人才。



#### (四) 技术创新

通过智能化、数据化手段，显著提升跨进电商人才培养的实战性与前瞻性。教学过程引入 AI 和大数据技术，引用智能教学系统，通过 AI 分析学员学习行为数据，动态调整课程难度与进度；增加虚拟仿真训练，利用 AI 生成真实运营场景，学生可反复演练并获取实时反馈。

#### (五) 师资队伍培养模式创新

通过组织实施人才引进计划、优秀教师培养计划、教学团队建设计划、兼职教师建设计划“四项计划”，不断优化师资队伍规模和结构，重视专业带头人和骨干教师的培养。加强青年教师队伍建设，提高“双师型”教师占比。着重培养一批政治思想过硬、职业素养高的教学名师，积极开展省级教学团队和教学名师建设。

### 四、改革成效显著

### （一）学科建设成绩突出

2019年国际经济与贸易、国际商务两个专业获首批山东省省级一流专业建设点，2024年跨境电商产业学院获批省级现代产业学院，2019、2023年度两度获得校级教学成果奖一等奖。

### （二）学生培养质量全面提升

1. 就业稳定升学率高，近两年获得国家级奖学金22人、省级奖学金8人、省级优秀学生22人、省级优秀学生干部12人、省级优秀班集体5个，近三届本科生就业率稳定在85%以上；学位授予率稳定在97%以上；每年都有相当数量的学生考取国内外名校研究生。

2. 学科竞赛获奖多项，先后在互联网+、挑战杯、大学生创新创业训练计划项目、国际企业管理挑战赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、POCIB、山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛、全国高校商业精英挑战赛等多个学科、双创类竞赛中先后获得国家、省级以上立项及奖励300余项。

### （三）教师教学胜任力增强，教研成果丰硕

1. 教学团队结构合理，硕博比达100%，50%以上教师具有海外留学经历且能实行双语授课。2024年获山东省高等学校教学名师，先后在山东省高校青年教师教学比赛、教学创新大赛、全国数字贸易教师实践教学能力竞赛等教学能力大赛中获得国家、省级奖项。

2. 成果相关教材使用范围较广，受到好评。出版成果相关教材两本，专著两部，教材已作为国内高校中国人民大学、山东大学、山东财经大学、成都大学、广东科技学院等专业核心课程教材广泛使用，教学反馈良好。

3. 教研教改持续深化，本成果核心教学团队主持教改项目18项，发表教研论文20余篇、课题立项40余项、课程思政立项12项、社科论文50余篇。

### （四）校企合作协同育人成果丰硕

1. 获得跨境电商B2B数据运营、电子商务数据分析、网店运营推广等1+X职业等级证书列表，教师普遍具备1+X讲师资格及全国跨境电商岗位培训师证书。自2019年至今已立项21个教育部产学合作协同育人项目、2个教育部供需对接项目。近年来连续增加20多个跨

跨境电商企业以及覆盖全省各地、市的社会实践基地。

#### （五）推广示范效应突出，辐射带动作用显现

2018年开始，先后在本校20个本科专业中推广实施，受益学生辐射全校。山东财经大学、山东财经大学东方学院对我校探索建立跨境电商人才培养模式研究的思路、举措给予了一致好评，山东省跨境电子商务协会、中国对外贸易经济合作企业协会等跨境电商行业协会及本地企业园区均学习并推广了成果创新举措。成果在高校跨境电商国家级一流专业交流会议上发言分享。

#### （六）成果实施效果社会承认度高、影响力大。

学校办学影响力进一步提升。学校获得中国青年报、齐鲁晚报、济南日报、新华网、大众网、新浪教育等媒体的新闻报道多次。学院聚集跨境电商方向发展，目前已成为全国跨境电子商务产教融合共同体理事单位、全国跨境电商教育发展联盟副理事长单位、山东跨境电商研究会理事单位、山东省跨境电子商务协会高级会员单位，被评为2022年度跨境电商行业先进单位、2023年度跨境电商行业优秀合作院校等。

### 五、专业培养中的数字化应用与实施

通过数智技术赋能，融合顶层设计、专业集群、产教协同与数据驱动，系统构建跨境电商人才培养新范式。

**顶层设计上**，将数智化深度融合“三位一体”，赋予“专业化+”数据分析与智能工具能力、“职业化+”数字平台运营能力、“国际化+”跨文化数字沟通与全球视野；更将数据驱动贯穿于“四元进阶”全过程，通过数据精准定位培养方向、依托数字平台整合教学资源、运用智能分析提升教学质量，实现培养模式向数智化转型。

**组织形态上**，构建跨境电商特色专业群，整合国贸、国商、跨境电商、数字经济专业，共享数智实战中心与虚拟仿真平台，推动课程互选、师资互通，培养“数字+商务+外语”跨学科人才。

**资源整合上**，以“产教融合、五方联动”为核心，依托现代产业学院数字化平台，汇聚五方资源实现数据驱动的智能调度与供需匹配。通过深度融合智慧课堂系统及AI学情分析、智能督课等数字工具，构建协同教学环境，全面提升“双师型”师资效能，形成贯穿实训、

师资、课程与评价全环节的可持续数智化育人生态。

**实施路径**上，构建“理实一体、赛训融通”数据驱动培养体系，依托行业大数据优化课程，开发《跨境电商数智营销》《商务大数据可视化实践》等数智化课程，并采用虚拟仿真、跨境直播等教学手段，以赛促学，量化实战评价，助力学生凭借数字技能实现高质量就业，彰显应用型人才培养特色。